

Educación y Comunicación Ambiental (EyCA) para lograr un cambio de comportamiento

**Su Función en el Manejo de los Recursos Forestales e
Hídricos y de la Biodiversidad para un Crecimiento
Económico Sostenido en Bolivia**

**Preparado para
USAID/Bolivia**

**Preparado por
Proyecto de Educación y Comunicación Ambiental (GreenCOM)**

Junio de 2001

ÍNDICE

ACRÓNIMOS.....	III
RESUMEN.....	V
SECCIÓN I ANTECEDENTES Y MARCO CONCEPTUAL.....	1
A. ALCANCE DEL TRABAJO.....	2
B. METODOLOGÍA DE CONSULTORÍA.....	3
C. EL OBJETIVO ESTRATÉGICO AMBIENTAL DE USAID/BOLIVIA	4
1. RI1: Manejo sostenible de los bosques naturales en las tierras bajas de Bolivia	4
2. RI2: Manejo adecuado de áreas protegidas.....	4
3. RI3: Un mejor manejo ambiental de la contaminación urbana e industrial.....	5
D. MARCO CONCEPTUAL Y ENSEÑANZAS DE GREENCOM	6
1. Abordar las políticas, la tecnología y el comportamiento	6
2. Centrarse en el comportamiento.....	7
3. Poner las audiencias al timón.....	10
4. Aplicar un proceso sistemático de EyCA.....	10
5. Repetir muchas veces un núcleo coherente de mensajes a través de canales integrados	11
6. Valerse de la persuasión.....	11
7. Usar un enfoque estratégico de largo plazo	11
E EL CONTEXTO BOLIVIANO.....	11
1. Panorámica	11
2. Implicaciones para la EyCA en Bolivia	13
SECCIÓN II RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE EYCA.....	17
A. LA EYCA EN BOLIVIA.....	18
1. Contexto histórico de la EyCA.....	18
2. Las actividades de EyCA de los socios del Equipo Ambiental de USAID	19
B. HALLAZGOS	20
C. CONCLUSIONES.....	34
1. Necesidades generales.....	34
2. Oportunidades.....	37
SECCIÓN III RECOMENDACIONES PARA FORTALECER LA EYCA CON EL FIN DE LOGRAR CAMBIOS DE COMPORTAMIENTO	40
A. Estrategia Unificada de EyCA	41
1. Visión común.....	44
2. Marco	44

3. Concepto unificador.....	46
4. Campaña Nacional de Abogacía Ambiental por Parte de los Medios de Comunicación y para la Toma de Conciencia sobre el Desarrollo Sostenible y el Medio Ambiente (CANAMECO).....	47
B. CUATRO ÁREAS DE OPORTUNIDAD.....	50
1. Interacción	50
2. Desarrollo de capacidades de EyCA.....	50
3. Participación para la acción local.....	51
4. Comunicación masiva.....	51
C. TEMAS MULTIDIMENSIONALES.....	53
1. La Fundación PUMA y la EyCA.....	53
2. Educación formal.....	53
3. Las universidades y la EyCA.....	54
4. Museo Kusillo de Ciencia y Juego.....	55
D. AUDIENCIAS META, TÁCTICAS ILUSTRATIVAS E INDICADORES.....	55
E. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES.....	60
1. Estrategia Unificada de EyCA	60
2. Organización coordinadora.....	61
F. PLAN Y CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN.....	61
SECCIÓN IV ANEXOS.....	68
ANEXO A: TEMAS ESPECÍFICOS ABORDADOS POR GREENCOM A PEDIDO DE USAID.....	69
ANEXO B: LITERATURA CONSULTADA.....	71
ANEXO C: ORGANIZACIONES VISITADAS Y PERSONAS ENTREVISTADAS.....	81
ANEXO D: GUÍA PARA ENTREVISTA DE EVALUACIÓN.....	87
ANEXO E: CAJAS DE HERRAMIENTAS DE EYCA.....	89
ANEXO F: OPORTUNIDADES DE EyCA PARA APOYAR UNA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA.....	94
ANEXO G: FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES.....	97
ANEXO H: LISTA DE VERIFICACIÓN DEL ADMINISTRADOR PARA EyCA.....	99

ACRÓNIMOS

AED	Academia para el Desarrollo Educativo (Academy for Educational Development)
AJARI	Aprendiendo y Jugando Activamente con Radio Interactivo
BOLFOR USAID)	Bolivia Forestal (Programa de aprovechamiento forestal sostenible de Bolivia financiado por USAID)
CABI	Capitanía de Alto y Bajo Izozog (Organismo de gobierno indígena que administra el Parque Nacional Kaa-Iya Gran Chaco)
CAM	Corredor Amboró-Madidi
CdC	Capacitación de Capacitadores
CE	Crecimiento Económico (objetivo estratégico de USAID)
CI	Conservación Internacional
CIES	Centro para Investigación, Educación y Servicios
CONCADE	Consolidación de los Esfuerzos del Desarrollo Alternativo (Proyecto financiado por USAID)
CPTS	Centro de Promoción de Tecnologías Sostenibles
CPC	Centro para el Progreso de la Comunicación (ONG boliviana asociada con la Universidad Johns Hopkins)
DAI	Development Alternatives Incorporated (Alternativas de Desarrollo, Inc.)
DEMOSOT	Equipo de Objetivos Estratégicos para Iniciativas Democráticas de USAID
EyCA	Educación y Comunicación Ambiental
FAN	Fundación Amigos de la Naturaleza (ONG ambiental)
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FDTA	Fundación para el Desarrollo de Tecnologías Alternativas
FUNDACIÓN PUMA	Fundación para la Protección y Uso Sostenible del Medio Ambiente
GTZ	Sociedad Alemana de Cooperación Técnica
LIDEMA	Liga de Defensa del Medio Ambiente (un grupo que abarca organizaciones ambientales no gubernamentales y de la sociedad civil)
LP 480	Ley Pública 480 – Alimentos por Paz
LPP	Ley de Participación Popular
MAPA	Acceso al Mercado y Alivio de Pobreza, un proyecto de los Objetivos Estratégicos en Crecimiento Económico

MDSP	Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación
OE	Objetivo Estratégico
ONG	Organización No Gubernamental
OTB	Organizaciones Territoriales de Base
PAS	Sección de Asuntos Públicos de la Embajada de EE.UU (antes USIS)
PDDPC	Proyecto Desarrollo Democrático y Participación Ciudadana, financiado por USAID
PROMETA	Protección del Medio Ambiente de Tarija (ONG ambiental local)
PROSIN	Proyecto para la Salud Integral
REDESMA	Red de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente
RI	Resultado Intermedio
SFR	Servicios Financieros Rurales (proyecto cuyo objetivo estratégico es el crecimiento económico)
SERNAP	Servicio Nacional de Áreas Protegidas
TCO	Tierras Comunitarias de Origen
TNC	<i>The Nature Conservancy</i>
UNDCP	Programa de las Naciones Unidas para la Fiscalización Internacional de las Drogas
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
WCS	<i>Wildlife Conservation Society</i>
WWF	Fondo Mundial para la Vida Silvestre

RESUMEN

ANTECEDENTES

USAID/Bolivia contrató a GreenCOM --el Proyecto de Educación y Comunicación Ambiental (EyCA)—para que llevara a cabo una evaluación participativa sobre las necesidades y oportunidades de EyCA, desarrollara un marco conceptual general de la EyCA con las correspondientes recomendaciones y opciones para su implementación, y explorara la manera en que la EyCA podría ser utilizada como un mecanismo que contribuya a forjar y desarrollar una colaboración más sólida dentro de USAID/Bolivia y entre ésta y sus socios.

En marzo y abril de 2001, un equipo de cuatro personas de GreenCOM condujo la evaluación participativa sobre EyCA. Durante las tres semanas que pasaron en el país (marzo 18 – abril 7 de 2001), los miembros del equipo analizaron más de 50 proyectos e instituciones del gobierno boliviano, USAID y otros donantes, y realizaron entrevistas en profundidad con cerca de 150 personas en La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Tarija. En mayo, la líder del equipo, Bette Booth, participó en la Reunión de Socios Ambientales de USAID realizada en La Paz. Durante esa reunión, Booth presentó ante los participantes un borrador con los hallazgos arrojados por la evaluación y recibió una serie de comentarios y recomendaciones que se incluyen en el presente informe.

EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE EYCA

Mediante la Evaluación Participativa de EyCA se exploraron los obstáculos y oportunidades existentes dentro de los siguientes sectores: 1) ONG bolivianas; 2) instituciones del gobierno boliviano (Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) y el Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación (MDSP)); 3) medios masivos; 4) sector privado; 5) comunidad de donantes; y 6) universidades. Cada sector se analiza en términos de sus programas de EyCA, capacidad institucional para EyCA, metodologías de EyCA, y cobertura y alcance de EyCA

En las cuatro conclusiones generales de la evaluación se presentan las debilidades más notorias que deben ser abordadas con el fin de fortalecer la EyCA in Bolivia:

- ***Los objetivos de la EyCA por lo general se centran en cambiar el conocimiento y las actitudes, y no el comportamiento.*** Un mayor conocimiento y actitudes positivas no conducen necesariamente a un cambio de comportamiento. Los objetivos de la EyCA se deben plantear en términos de comportamientos ambientalmente deseables. Los especialistas en EyCA deben usar los hallazgos de la investigación de audiencias para identificar aquellos factores específicos que más influyen en las acciones en favor del medio ambiente que se persiguen, y para desarrollar estrategias amplias que aborden esos factores específicos.
- ***Las metodologías de EyCA por lo general no incluyen las etapas de evaluación preliminar (investigación formativa), ensayo y revisión previos, y***

monitoreo/evaluación. Estos pasos crean una comunicación de doble vía con la audiencia meta y garantizan que los especialistas en EyCA desarrollen estrategias y materiales que respondan a sus necesidades. Las metodologías de EyCA deberían seguir todos los pasos del proceso: hacer un diagnóstico, diseñar/planificar, ensayar y perfeccionar, implementar, y monitorear/evaluar.

- **Salvo en el caso de los profesionales de EyCA y unas pocas ONG, existe una actitud tan generalizada como errónea de que “cualquiera puede hacer (y hace) EyCA”.** La EyCA es una actividad que debería ser conducida por profesionales de la comunicación social, educación ambiental y mercadeo social capacitados en los últimos métodos y tecnologías disponibles de educación y comunicación ambiental.
- **Las intervenciones de EyCA por lo general están orientadas hacia proyectos/actividades, y se conducen de manera unilateral.** Tales intervenciones no han estado bien coordinadas entre sí y carecen de un tema común, así como de un conjunto de mensajes coherentes. Esto lleva a la duplicación en el diseño, producción y realización de actividades de EyCA, reduciendo así su impacto. Las actividades de EyCA deberían coordinarse sistemáticamente a nivel nacional de manera que proporcionen las estructuras y herramientas necesarias para una mayor acción a nivel local.

RECOMENDACIONES EN MATERIA DE EYCA

La EyCA en Bolivia necesita “lograr escala”. Asimismo requiere que haya conciencia y acciones ambientales en cantidad suficiente, y que éstas involucren a un amplio abanico de audiencias meta y grupos de interés, con el fin de tener un impacto real y significativo en el manejo de los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad para alcanzar un crecimiento económico sostenido. Lograr escala quiere decir cambiar la manera en que los bolivianos realizan la EyCA. Significa desplazarse desde una serie de actividades y proyectos individuales, geográficamente centrados y relativamente aislados, hacia una **EyCA coordinada, sistemática y de cobertura nacional que proporcione las estructuras y herramientas para incrementar la acción a nivel local.**

En particular, GreenCOM recomienda lo siguiente:

Desarrollar, implementar y monitorear/evaluar una **Estrategia Unificada de EyCA** que incluya una **visión común**, una **meta y objetivos de EyCA unificados**, un **marco** general que defina las funciones de cada socio y cada sector, y un **“concepto común y unificador”** (esto es, el tema común y beneficio clave de la educación ambiental que amarrará todos los aspectos promocionales de la estrategia).

La estrategia tendría cuatro componentes interrelacionados, complementarios y mutuamente reforzados, a saber:

1. **Interacción:** Desarrollar y fortalecer los mecanismos que ayudan a convocar a las personas y a acopiar recursos, información, experiencias y materiales para **intercambiar, colaborar y cooperar**, con el fin de construir una base sólida para la acción ambiental.

Fortalecer a LIDEMA y REDESMA para que actúen como coordinadoras de EyCA, al tiempo que se continúan los esfuerzos por motivar al gobierno, y especialmente al MDSP, para que asuma el liderazgo y la coordinación nacional de EyCA. Desarrollar y fortalecer “alianzas estratégicas”, esto es, esfuerzos colaborativos entre instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, universidades y sector privado en torno a temas y actividades concretos de EyCA y en áreas geográficas específicas. Incrementar y fortalecer el apoyo del sector privado a las agencias gubernamentales y ONG vinculadas con instituciones dedicadas a la EyCA, y también el contacto y la colaboración con ellas.

2. **Desarrollo de capacidades de EyCA:** Fortalecer las capacidades profesionales y técnicas gubernamentales y no gubernamentales para diseñar, implementar y monitorear/evaluar programas, intervenciones y actividades sistemáticos, efectivos y sostenibles de EyCA. Impartir capacitación con prácticas guiadas para formar destrezas (aprender haciendo) a:
 - personal del gobierno y de organizaciones no gubernamentales en metodologías y técnicas de EyCA, y particularmente sobre procesos, análisis de comportamiento y mercadeo social.
 - responsables de la toma de decisiones y formadores de opinión gubernamentales, no gubernamentales y del sector privado sobre desarrollo sostenible y manejo de recursos forestales, hídricos y de biodiversidad para lograr un crecimiento económico sostenido.
 - responsables de la toma de decisiones y formadores de opinión gubernamentales y no gubernamentales sobre acceso y utilización de los datos técnicos y científicos de REDESMA, LIDEMA y otras fuentes, con el fin de ponerlos al servicio de la toma de decisiones.
3. **Participación para la acción a nivel local:** Fortalecer iniciativas de EyCA para estimular y solidificar la *participación y apoyo locales en el manejo* de los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad, con el fin de lograr un crecimiento económico sostenido. (Por participación local se entiende la de asociaciones municipales, mancomunidades, municipalidades, Tierras Comunitarias de Origen (TCO), Organizaciones Territoriales de Base e individuos.) Desarrollar, a partir de un proceso colaborativo y participativo, *cajas de herramientas de EyCA*, esto es, un paquete de conjuntos de herramientas y materiales de EyCA *diseñados a nivel nacional para aumentar, fortalecer y apoyar acciones al nivel local*. Se pueden desarrollar muestras de estas cajas de herramientas para promover: la acción municipal, la Semana Nacional de Parques, el corredor Amboró-Madidi (CAM) y actividades forestales comunitarias.
4. **Comunicación masiva:** Fortalecer *estrategias, herramientas y métodos apropiados e integrados de comunicación masiva* para que generen una mayor conciencia, conocimiento, sentido de la responsabilidad y acción en torno al manejo de recursos forestales, hídricos y de biodiversidad, con el fin de lograr un crecimiento económico sostenido. *Conducir campañas de concienciación y promoción ambiental y de*

desarrollo sostenible a través de los medios masivos para aumentar el conocimiento y apoyo en favor del buen manejo de los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad de Bolivia, y para lograr que se perciban mejor los ***beneficios económicos*** que tales recursos suministran cuando se los maneja en forma sostenible. En coordinación con esta campaña, impartir ***capacitación en comunicación y promoción a través de los medios masivos***. Desarrollar a nivel local y nacional ***herramientas y materiales de comunicación masiva que motiven y refuercen acciones ambientales concretas en audiencias meta específicas***.

En su conjunto, estos esfuerzos tienen la capacidad de generar y mantener el cambio generalizado que se requiere para salvaguardar el patrimonio natural de Bolivia.

SECCIÓN I
ANTECEDENTES Y
MARCO CONCEPTUAL

A. ALCANCE DEL TRABAJO

USAID/Bolivia contrató a GreenCOM --el Proyecto de Educación y Comunicación Ambiental (EyCA)-- para que suministrara asistencia técnica estratégica sobre la manera en que la EyCA puede ayudar a su Equipo Ambiental a alcanzar su objetivo estratégico (OE) y resultados intermedios (RI). USAID/Bolivia solicitó a GreenCOM:

- Llevar a cabo una evaluación participativa de las necesidades y oportunidades de EyCA;
- Mediante un proceso participativo con los socios del Equipo Ambiental, desarrollar un marco conceptual general de EyCA y su correspondiente conjunto de recomendaciones y opciones de implementación; y
- Explorar la forma en que se puede utilizar la EyCA como mecanismo para ayudar a forjar y desarrollar una colaboración más sólida dentro de USAID/Bolivia (entre los equipos de OE ambientales, de salud, democracia, antinarcóticos, crecimiento económico y seguridad alimentaria), así como entre USAID/Bolivia y sus socios (p. ej. contratistas institucionales e instituciones y ONG bolivianas).

Los hallazgos de la evaluación y las recomendaciones resultantes serán utilizados como herramientas para fortalecer actividades ya en marcha conducidas por los diversos socios del Equipo Ambiental. Asimismo serán empleados para desarrollar un documento conceptual sobre un OE ambiental.

El personal de USAID/Bolivia hizo hincapié en que no quería nuevas iniciativas o proyectos. Se trataba más bien de que esta consultoría *suministrara herramientas prácticas y viables para fortalecer las capacidades existentes y actividades ya en marcha de los socios del Equipo de OE ambiental, las cuales también pudieran ser empleadas para consolidar la coordinación y colaboración entre los otros equipos de OE de USAID/Bolivia.*

La lista de las cuestiones que USAID/Bolivia le pidió abordar a GreenCOM aparece en el Anexo A.

Este documento describe los resultados de la evaluación participativa de EyCA, así como el marco conceptual de EyCA que se propone y las recomendaciones desarrolladas en materia de EyCA. El informe que lo acompaña, “Utilización de la comunicación ambiental estratégica para apoyar el marco de Objetivo Estratégico de USAID/Bolivia y lograr Resultados Intermedios”, describe las formas en que la EyCA puede ayudar a forjar y a desarrollar una colaboración más fuerte dentro de USAID/Bolivia.

B. METODOLOGÍA DE CONSULTORÍA

Durante tres semanas en marzo-abril de 2001, un equipo de cuatro personas de GeenCOM condujo una evaluación participativa sobre EyCA. Sus miembros eran Rick Bossi, Coordinador de GreenCOM para América Latina (del personal de planta de AED); Bette Booth, Especialista en Comunicación Ambiental y Mercadeo Social (líder del equipo y consultora de AED); Marco Encalada, Presidente de OIKOS, una de las principales ONG de Ecuador en EyCA (consultor de AED); e Irma Allen, especialista EyCA (consultora de Chemonics Intl.).

Antes y durante la evaluación, este equipo condujo una amplia revisión de la literatura existente. En el Anexo B se incluye una lista de los documentos revisados. Durante sus tres semanas en el país (marzo 18 – abril 7 de 2001), los miembros del equipo estudiaron las actividades de más de 50 instituciones y proyectos bolivianos, de USAID y de otros donantes, y condujeron entrevistas en profundidad con cerca de 150 individuos en La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Tarija. En el Anexo C se incluye la lista de instituciones y personas entrevistadas.

Entre la información que se intentó obtener durante las entrevistas figuran: 1) las metas, objetivos y actividades generales de cada institución/organización; 2) las estrategias y metodologías que utilizan para hacer EyCA; 3) ejemplos de coordinación con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; 4) institucionalización de actividades de EyCA dentro de las organizaciones/instituciones asociadas, grupos locales y otros programas; 5) enseñanzas; 6) oportunidades/sugerencias para futuras actividades de EyCA; 7) nombres de otras organizaciones y personas que deberían ser entrevistadas por el equipo. Cuando el tiempo lo permitió, los miembros del equipo también formularon preguntas generales sobre campañas de los medios masivos, y sobre temas, audiencias meta y líderes de opinión ambiental prioritarios en el contexto de la EyCA. La “Guía para Entrevistas de Evaluación Participativa” utilizada para ayudar a estandarizar y organizar la información recolectada se incluye en el Anexo D.

Las organizaciones e individuos entrevistados recibieron a los miembros del equipo con suma cortesía, interés y entusiasmo. Las entrevistas tomaron entre una y tres horas. En muchos casos, los miembros del equipo programaron una segunda cita para clarificar información y para ensayar algunas de las ideas a ser incorporadas en las conclusiones y recomendaciones del equipo. El equipo quiere agradecer a todos los individuos y grupos bolivianos, así como a las organizaciones internacionales, por su tiempo, paciencia y apoyo durante la realización de la evaluación.

En mayo la líder del equipo, Bette Booth, participó en la Reunión de Socios del Equipo Ambiental de USAID realizada en La Paz, donde asistieron más de 70 personas, incluyendo representantes de otras agencias donantes, instituciones del gobierno boliviano, ONG, mancomunidades, municipalidades y otros equipos de OE de USAID y sus socios. Durante la reunión, Booth presentó un borrador de los hallazgos y recomendaciones de la evaluación a los participantes, y recogió sus comentarios y sugerencias. Asimismo, los participantes se dividieron en cinco grupos de trabajo con el objeto de elaborar recomendaciones específicas para fortalecer la EyCA. Tales sugerencias y recomendaciones aparecen en este informe.

C. EL OBJETIVO ESTRATÉGICO AMBIENTAL DE USAID/BOLIVIA

Hasta abril de 2001, el objetivo estratégico ambiental de USAID/Bolivia ha sido la “gestión de recursos forestales, hídricos y de biodiversidad para un crecimiento económico sostenido” a través de tres RI: 1) manejo sostenible de los bosques naturales en las tierras bajas de Bolivia; 2) manejo adecuado de las áreas protegidas; y 3) un mejor manejo ambiental de la contaminación urbana e industrial.

1. RI1: Manejo sostenible de los bosques naturales en las tierras bajas de Bolivia

Este RI se quiere lograr principalmente a través de BOLFOR, el programa de aprovechamiento forestal sostenible del país, con apoyo adicional a través de CADEFOR, CIFOR y el Servicio Forestal de Estados Unidos. BOLFOR se inició en 1992 y desde entonces su trabajo se ha orientado a fortalecer la capacidad de los sectores público y privado para manejar en forma sostenible los bosques naturales, centrándose en el fortalecimiento de la política, institucionalidad y gestión forestal, investigación aplicada, y desarrollo y comercialización de productos. Trabajando en colaboración estrecha con el gobierno, el sector privado, las universidades y la sociedad civil, BOLFOR ha servido como agente catalítico de los cambios radicales que han tenido lugar en el sector privado desde 1994. En 1999, el área de bosques certificada internacionalmente por su “buen manejo” aumentó en un 86% a 834.300 hectáreas. Actualmente BOLFOR se está centrando en lo siguiente: 1) fortalecimiento del sector público; 2) aprovechamiento forestal comunitario; y 3) investigación aplicada.

2. RI2: Manejo adecuado de áreas protegidas

Este RI tiene tres objetivos claves: el Parque Nacional Kaa-Iya del Gran Chaco ; la conservación de los bosques y biodiversidad de los Andes tropicales; y el manejo de áreas protegidas en el sur de Bolivia.

El **Parque Nacional Kaa-Iya del Gran Chaco**, el más grande de Bolivia, cubre 3,4 millones de hectáreas y conserva la extensión más grande de bosque seco tropical protegido en el mundo. Igualmente es la única área protegida de las Américas establecida como resultado de la iniciativa de un grupo indígena y la única en la cual este último participa en su manejo bajo un esquema de cogestión. El parque está manejado por la Capitanía del Alto y Bajo Izozog (CABI), con el apoyo del Programa de Gestión de Recursos Indígenas de la Wildlife Conservation Society (WCS). Este esfuerzo colaborativo de CABI, WCS y USAID incluyó la negociación de un acuerdo histórico entre organizaciones indígenas y los patrocinadores del Gasoducto Bolivia-Brasil que cruza el parque. Allí se dio una consulta participativa sin precedentes con los grupos de la localidad, y se suministró una cantidad significativa de recursos para titulación de tierras, mitigación de impacto ambiental, conservación y desarrollo sostenible. El Programa Kaa-Iya apoya los esfuerzos de CABI mediante fortalecimiento institucional, desarrollo e implantación de un plan de manejo para el área protegida, investigación aplicada comunitaria centrada en la utilización sostenible de los recursos naturales y educación ambiental.

Conservar los bosques y la biodiversidad en las laderas orientales de los Andes: En las laderas orientales de los Andes bolivianos se encuentran algunos de los bosques más diversos del mundo. Conservación Internacional identificó los Andes tropicales bolivianos como uno de los puntos críticos más importantes del mundo, esto es, como “el epicentro de la biodiversidad mundial”, con cerca de 1.360 especies de aves y 17.000 plantas vasculares. USAID está apoyando tres programas encaminados a conservar un cordón de áreas protegidas – y las áreas naturales que se encuentran entre ellas – que va desde el Parque Nacional Amboró en Bolivia hasta el Parque Nacional Manu en Perú. Este programa binacional se conoce como Corredor Vilcabamba-Amboró. La parte boliviana se conoce localmente como Corredor Amboró-Madidi o CAM. Los socios de USAID en el CAM son Conservación Internacional (CI), la Wildlife Conservation Society y el Fondo Mundial para la Vida Silvestre (WWF), en coordinación con la Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN), y el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP).

Manejo de áreas protegidas en el sur de Bolivia: USAID apoya el trabajo conjunto de The Nature Conservancy (TNC) y la ONG boliviana Trópico en el manejo de la Reserva de Fauna Eduardo Avaroa, y a PROMETA (Protección del Medio Ambiente en Tarija) en el manejo de la Reserva de Fauna y Flora Tariquía. PROMETA también desempeñó un papel muy importante en la creación del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Serranía del Aguaraque.

El Resultado Intermedio 2.1 del Marco de Resultados Ambientales es “la planificación ecorregional que integra el manejo de bosques y áreas protegidas”. La planificación e implementación sistemática de EyCA contribuiría significativamente a lograr este RI.

3. RI3: Un mejor manejo ambiental de la contaminación urbana e industrial

La meta de este RI es lograr un mejor manejo ambiental de la contaminación urbana e industrial a través de una mayor capacidad institucional para sostener una producción más limpia, así como mayor capacidad financiera para invertir en esta última. Este RI se inició en 1995 como el Programa de Prevención de Contaminación (EP3) y se llevó a cabo como una unidad técnica ambiental de la Cámara Nacional de Industrias en La Paz. El EP3 suministraba asistencia técnica, capacitación y apoyo individual a industrias prioritarias altamente contaminantes. Recientemente el programa fue rediseñado y ahora se llama Centro para la Promoción de Tecnologías Sostenibles (CPTS). Éste busca identificar y responder a los factores técnicos y financieros que limitan una adopción más generalizada de prácticas de producción más limpias. El CPTS también está expandiendo su trabajo hacia sectores como los de la micro y mediana empresa, y otros como el de turismo (hoteles) y salud, y las municipalidades.

Entre las actividades del CPTS figuran: 1) Promover la adopción de tecnologías más limpias por parte de las industrias; 2) capacitar un cuadro de consultores privados para llevar a cabo auditorías ambientales; 3) mejorar la capacidad de las universidades para capacitar técnicos especialistas; 4) crear mayor conciencia pública; 5) suministrar asistencia técnica para apoyar el análisis del marco legal ambiental; y 6) crear en los bancos comerciales mecanismos para financiar tecnologías de producción más limpia. Estas actividades son cofinanciadas por USAID, el Banco Mundial y los gobiernos de Suecia y Dinamarca. Es posible que en el futuro el Banco Interamericano de Desarrollo proporcione financiación complementaria.

El logro de este Objetivo Estratégico y de los Resultados Intermedios requerirá que un amplio rango de bolivianos, incluyendo gobierno, sector privado, organizaciones no gubernamentales, municipalidades y grupos locales, tomen conciencia sobre el medio ambiente, aboguen por él y emprendan acciones para apoyar un aprovechamiento forestal sostenible, un buen manejo de las áreas protegidas y una producción más limpia. Esto implica que haya un **número suficiente** de audiencias meta y grupos de interés variados que actúen con el fin de lograr un **impacto significativo** en la disminución de la degradación de recursos forestales e hídricos, y en la conservación de la biodiversidad. La educación y la comunicación ambiental pueden ser una poderosa herramienta para crear conciencia sobre el medio ambiente y abogar por él, y para producir los cambios de comportamiento que conduzcan a lograr las metas ambientales mencionadas.

D. MARCO CONCEPTUAL Y ENSEÑANZAS DE GREENCOM

USAID inició GreenCOM en 1993 con el mandato de aplicar un conjunto de técnicas de mercadeo social y comunicación a los temas ambientales. Estas técnicas han probado ser una poderosa herramienta para producir cambios de comportamiento en planificación familiar, salud pública y transferencia de tecnología agrícola. USAID estaba convencida de que tales técnicas serían igualmente exitosas para promocionar, moldear y mantener el complejo conjunto de comportamientos requeridos para lograr un manejo sostenible de los recursos naturales, conservar la biodiversidad y manejar mejor la contaminación industrial y urbana. Con este mandato, GreenCOM se basó en cuatro disciplinas complementarias para formular su enfoque: **mercadeo social, comunicación ambiental, educación ambiental y participación pública**. El proyecto ha tenido la oportunidad de aplicar este enfoque en 28 países, demostrando que la EyCA puede aumentar el impacto, mejorar la participación y tener una influencia positiva en las acciones de los programas ambientales y de recursos naturales en todo el mundo¹.

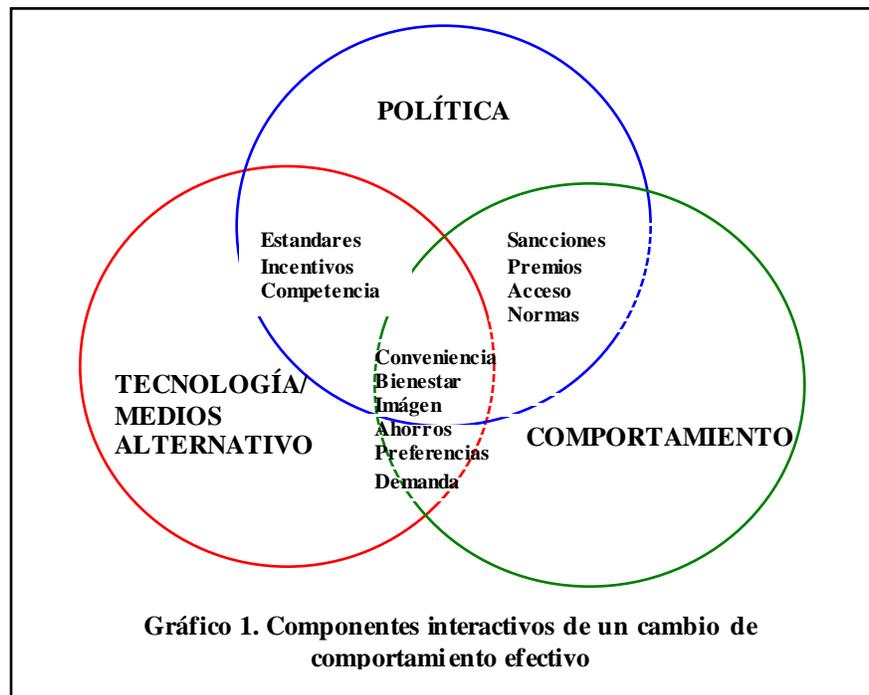
La EyCA es una herramienta efectiva y comprobada para promover, moldear y mantener las acciones requeridas para llevar a cabo un manejo de los recursos naturales que conduzca al crecimiento económico. Durante la última década, del estudio científico de la EyCA para promover cambios de comportamiento han surgido una serie de normas y enseñanzas internacionales. Estas enseñanzas han sido producto de 20 años de experiencia con intervenciones de comunicación en gran escala en todo el mundo. Sin embargo, las experiencias más recientes de EyCA en América Latina, específicamente en El Salvador, Ecuador, Panamá y Nicaragua, son particularmente pertinentes para Bolivia. A continuación se resumen las enseñanzas más apropiadas para la aplicación de EyCA en el contexto boliviano.

1. Abordar las políticas, la tecnología y el comportamiento

Las estrategias exitosas de EyCA abordan estos tres componentes interactivos. Durante las dos últimas décadas, el estudio científico del cambio de comportamiento y la comunicación ha demostrado que los programas son más efectivos cuando tienen la capacidad de anticipar e

¹ Brian A. Day y Martha C. Monroe, Editores, “Environmental Education and Communication for a Sustainable World, Handbook for Practitioners” (USAID/Academy for Educational Development, 1999).

influir la dinámica entre estas tres grandes áreas. (El gráfico1 ilustra la manera como interactúan estos tres componentes.)



Bolivia ha hecho avances significativos en lo que se refiere a crear nuevas políticas y leyes en apoyo de sus metas ambientales. La EyCA puede crear una mayor conciencia sobre estas leyes y regulaciones, y sobre los deberes y derechos que conllevan. Es así como puede motivar a una sociedad bien informada para que exija la aplicación de tales leyes. La EyCA puede promover, acelerar y fortalecer la transferencia tecnológica y la adopción de modos de sustento alternativos. Por último, la EyCA puede apoyar a grupos e individuos para que ensayen, adopten, mantengan y promuevan acciones en favor del medio ambiente.

2. Centrarse en el comportamiento

Las estrategias exitosas de EyCA se centran en comportamientos que favorezcan al medio ambiente, y en los factores que los determinan. **Información, conocimiento y una actitud positiva no son suficientes para lograr un cambio de comportamiento.** La experiencia que han dejado miles de campañas de información pública ha mostrado que una mayor conciencia pública o el fomento de actitudes positivas con respecto a un problema o tema no asegura que la gente vaya a actuar inspirada en el nuevo conocimiento o en una mayor conciencia. A pesar de que existe un mayor conocimiento y actitudes positivas, muchas personas actúan de una forma que ellas mismas consideran incorrecta.

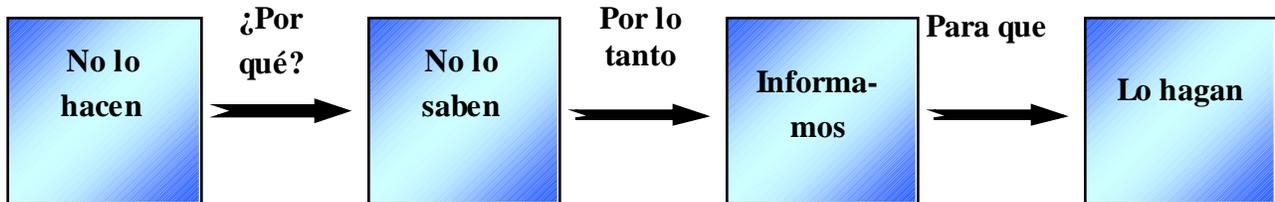
Los programas más efectivos de EyCA abordan los factores específicos que influyen en las acciones (o interacciones) de la gente. Tales factores varían. En algunos casos, es posible que no existan **leyes y políticas**, o que en caso de que existan impidan la realización de acciones favorables al medio ambiente. En otros casos, es posible que las personas no posean las **tecnologías o medios de sustento alternativos** que les permitan cambiar su actuación frente a los

recursos naturales. También es posible que carezcan de las *destrezas* que requieren para llevar a cabo acciones favorables al medio ambiente. Asimismo, es posible que las *normas sociales* presionen a las personas para que actúen en forma ambientalmente desfavorable. En algunos casos no se necesita cambiar el comportamiento, sino más bien consolidarlo y reforzarlo. En otros será necesario generar nuevos comportamientos.

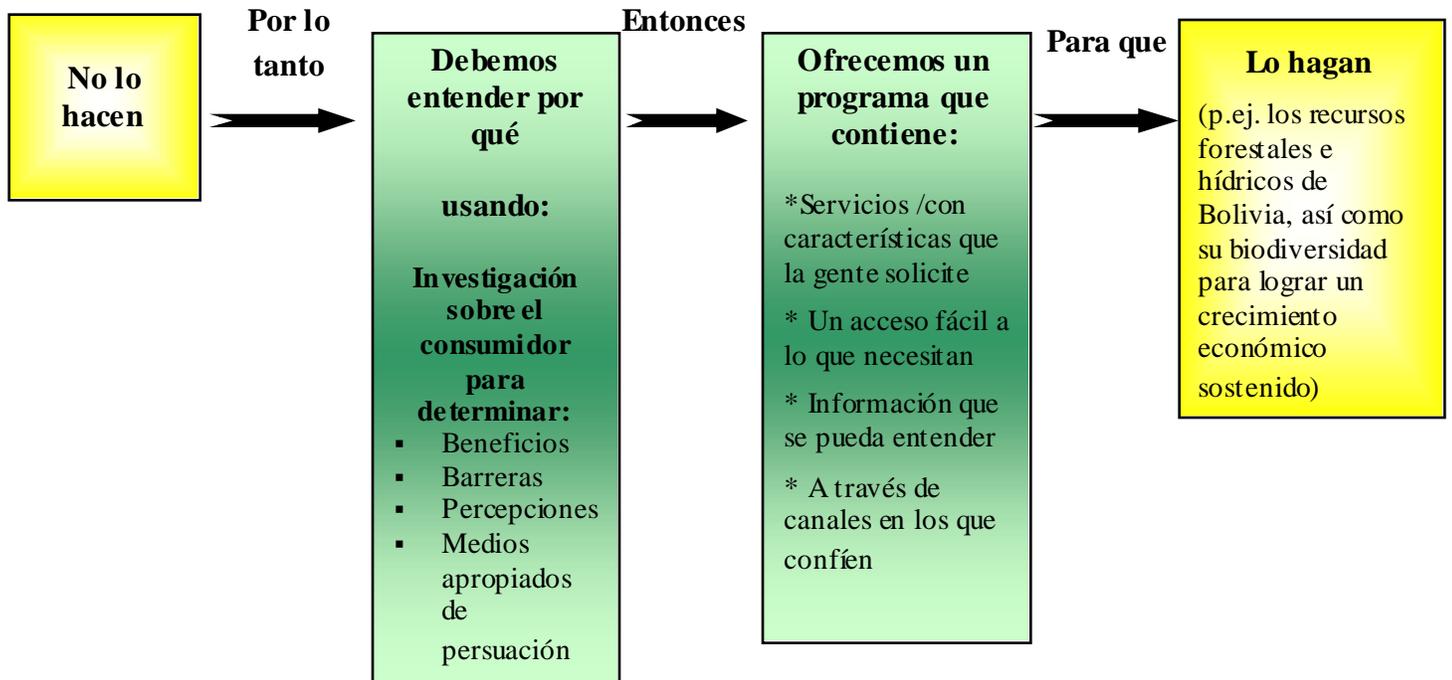
Los programas efectivos de EyCA *se valen de los hallazgos de la investigación de audiencias para identificar aquellos factores específicos que mayor influencia tienen en las acciones favorables deseadas*. A través de ellos es posible desarrollar estrategias amplias que aborden estos factores: crear una mayor conciencia, desarrollar destrezas, crear mejores productos y servicios, formular mejores políticas, y construir sistemas de apoyo social (medios de comunicación, grupos, vecindarios, religión, escuelas, comunidades) que premien y refuercen estos comportamientos deseados. (El Gráfico 2 muestra las premisas básicas de los Modelos de Información y Comportamiento para el Cambio de Comportamiento.)

Gráfico 2 LOS MODELOS DE INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO

Modelo de información



Modelo de comportamiento



3. Poner las audiencias al timón

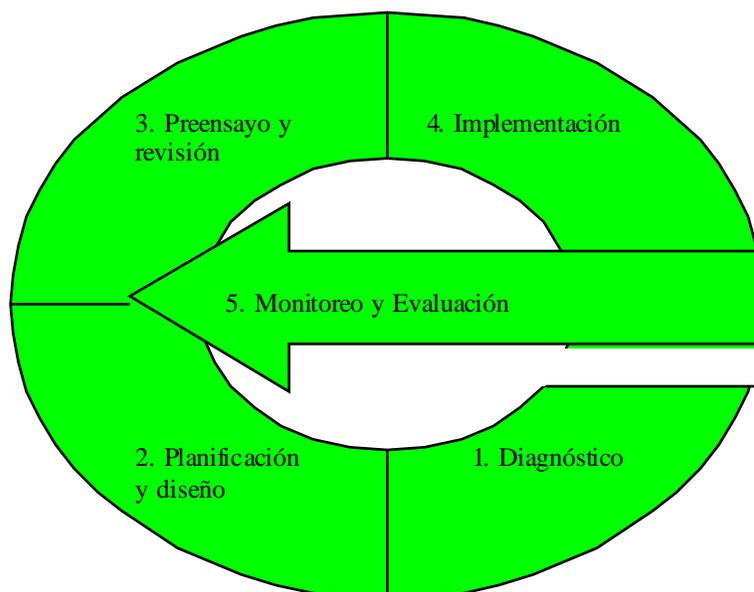
Las estrategias exitosas de EyCA son dirigidas por las audiencias, más que por el educador/técnico, por los materiales o por eventos específicos. Una etapa crítica en el Modelo de Comportamiento es la *investigación de audiencias*. En Bolivia, la EyCA debe valerse de la investigación de audiencias (cualitativa, cuantitativa y de técnicas de participación) para entender por qué la gente hace lo que hace en la actualidad y cuáles son los factores específicos a ser abordados a través de los componentes del programa para influir en esas acciones. La EyCA efectiva usa la investigación de audiencias para establecer y entender lo que la audiencia meta quiere y necesita, para después ajustar los componentes del programa con el fin de satisfacer esas necesidades.

Una EyCA efectiva no solamente suministra información y materiales para las audiencias meta; es un proceso participativo a través del cual se confiere poder a las personas para que identifiquen y prioricen sus necesidades y problemas ambientales, para que busquen y organicen la información relativa al problema, y para que la utilicen para tomar decisiones sobre las mejores acciones a seguir en la resolución del problema. La EyCA es una herramienta que puede ayudar a la gente a tomar decisiones informadas, y a buscar, organizar y usar los datos para mejorar su proceso de adopción de decisiones.

4. Aplicar un proceso sistemático de EyCA

En las estrategias de EyCA se aplica un proceso sistemático que incluye cinco pasos: **hacer un diagnóstico, diseñar/planificar, ensayar y perfeccionar, implementar, y monitorear/evaluar**. Este proceso, que se ilustra en el Gráfico 3, crea *una comunicación participativa de doble vía* con las audiencias meta que permite a los comunicadores perfeccionar la estrategia con el paso del tiempo y en respuesta a las necesidades cambiantes de esas audiencias.

Gráfico 3
EL PROCESO DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL



5. Repetir muchas veces un núcleo coherente de mensajes a través de canales integrados

Las estrategias exitosas de EyCA identifican y repiten un núcleo coherente de mensajes con una frecuencia suficiente como para que la(s) audiencia(s) meta puedan estar expuestas a ellos, comprenderlos y actuar en conformidad. La comunicación masiva, la impresa y la interpersonal se integran y apoyan el desarrollo y suministro de servicios, tecnologías y productos que ofrecen alternativas para aquellos comportamientos contrarios al medio ambiente.

6. Valerse de la persuasión

Las estrategias de EyCA se valen de la persuasión para **hacer hincapié en los beneficios** que las audiencias meta recibirán como resultado de sus acciones. La EyCA puede mejorar las percepciones de la gente sobre tales **beneficios**, al tiempo que reduce aquéllas sobre los **costos** de acciones ambientales específicas. La EyCA efectiva se dirige tanto a la mente como al corazón de sus audiencias.

7. Usar un enfoque estratégico de largo plazo

Las estrategias exitosas de EyCA dan tiempo suficiente para que la gente tome conciencia de la necesidad de emprender acciones favorables al medio ambiente, y para que ensaye, adopte y mantenga esos comportamientos a lo largo del tiempo. Tales estrategias también programan un tiempo suficiente para influir en los cambios de comportamiento de un número suficiente de personas de manera que se logre un impacto real y significativo en el campo ambiental.

E. EL CONTEXTO BOLIVIANO

1. Panorámica

Bolivia se erige en un desafío sin par en materia de EyCA. Por un lado, se trata de **uno de los países más ricos del mundo en materia de biodiversidad**. Los Andes tropicales bolivianos son considerados por CI como uno de los “puntos críticos” y “epicentro de la biodiversidad del mundo”. Bolivia ha sido cuna de muchos de los cultivos más populares en el mundo, incluyendo la papa, el maíz, el camote, el tomate, el frijol, el cacao y el pimentón. La mitad de la superficie total del país está cubierta de bosques (53.000.000 de hectáreas). Bolivia es también rica en recursos minerales (estaño, oro, plata, plomo, cobre, potasio y litio) y en depósitos de petróleo y gas natural.

Por otro lado **Bolivia es uno de los países más pobres del mundo**. Con un ingreso per cápita anual de US\$1.040 (1999), es la nación más pobre de América Latina y la tercera más pobre en el hemisferio. Bolivia también tiene una de las tasas más elevadas de dependencia de fondos extranjeros en el hemisferio. La razón deuda total-exportaciones es casi de 4 a 1 y el servicio de la deuda consume un pasmoso 32% de los ingresos por exportaciones. La carga de la deuda sigue siendo uno de los impedimentos más significativos para el crecimiento económico. Históricamente, la economía boliviana estuvo vinculada a la explotación del estaño y la plata; actualmente el gas natural, el hierro, el manganeso y el petróleo han reemplazado al mineral de cobre como principal producto mineral de exportación del país. El gas natural es la fuente

principal de ingresos por exportaciones legales. Esta evolución histórica ha creado una actitud extraccionista generaliza hacia el manejo de los recursos naturales.

En Bolivia la agricultura sigue siendo de subsistencia. Las exportaciones agrícolas están dominadas por el algodón y la soja, y por cantidades menores de café y azúcar. Sin embargo, hasta hace poco las exportaciones ilícitas de productos de la coca excedían todas las exportaciones agrícolas legales combinadas. A finales de los años ochenta, una tercera parte de la fuerza laboral boliviana dependía de la producción y tráfico ilícitos de cocaína. Actualmente, la producción de coca ha sido erradicada de la región del Chapare, y el gobierno de Bolivia está incrementando sus esfuerzos para reducirla en los Yungas hasta alcanzar las cuotas establecidas para el consumo tradicional.

Con una población estimada en 8 millones de personas, Bolivia es un país con una baja densidad demográfica. Su población es muy heterogénea. El altiplano y los valles altos mantienen al 79% de la población, y durante siglos han sido las áreas más densamente pobladas del país. La colonización de las zonas norte y este de Bolivia ha creado y sigue creando presiones sobre el manejo sostenible de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad. Asimismo, Bolivia está experimentando una urbanización acelerada; más del 60% de los bolivianos vive actualmente en áreas urbanas. Las tendencias demográficas indican que una creciente mayoría de los bolivianos vivirá en 15-20 de las ciudades más grandes del país.

Existe una marcada inequidad entre los diversos sectores sociales. En algunas áreas rurales predomina la pobreza extrema. Cerca del 44% de la población depende de la agricultura para su subsistencia, pero la degradación causada por el desmonte de los bosques y la erosión del suelo ha desembocado en una baja productividad. La migración hacia las áreas urbanas crece a diario, lo cual resulta en concentraciones de pobreza cada vez más grandes en esas zonas. Es evidente que las necesidades de los pobres ponen cada vez mayor presión en el medio ambiente. El aumento en la escala de explotación de los bosques, combustibles fósiles y minerales, así como las extensiones cada vez mayores de monocultivos están conduciendo a una grave degradación ambiental. Existe evidencia amplia de que los recursos naturales de Bolivia enfrentan cada vez mayores riesgos y que la contaminación urbana e industrial es un problema que también va en aumento.

Sin embargo, en algunas áreas se ha progresado. Por ejemplo, con la asistencia técnica de BOLFOR, un programa de USAID y el gobierno, Bolivia tiene el liderazgo en aprovechamiento forestal sostenible entre los países tropicales. Se espera que el área de bosques bolivianos que ha sido certificada como "bien manejada" llegue a 2.500.000 hectáreas para el año 2004. Pero aun con este progreso, cada año cerca del 0,3% de los bosques bolivianos se convierte a usos agropecuarios, la mayor parte de los cuales no son sostenibles. El Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente fue creado en 1993 con el mandato de fomentar el desarrollo sostenible. (En 1997 se le cambió el nombre a Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación.) A mediados de los años noventa el gobierno boliviano también pasó varias leyes nuevas: forestal, de reforma educativa, de participación popular, de descentralización administrativa y de capitalización. Los ajustes recientes que se le hicieron a la Ley de Reforma Agraria (INRA), particularmente la incorporación de las Tierras Comunitarias de Origen (TCO) como un tipo de propiedad comunitaria, también tienen implicaciones para el desarrollo

sostenible en Bolivia. Estas políticas y leyes conllevan profundas transformaciones en los sistemas de gestión política, social, económica y ambiental del país.

En 1997 Bolivia se hizo miembro asociado del MERCOSUR; actualmente sus vecinos representan el mercado de exportación de crecimiento más acelerado. Su capacidad de capitalizar esta oportunidad será crítica para lograr el crecimiento necesario para aliviar la pobreza generalizada. Esta última, aunada a un 65% de subempleo, exige que Bolivia promueva empresas que hagan un uso intensivo de la mano de obra y donde se den procesos de valor agregado².

2. Implicaciones para la EyCA en Bolivia

Los desafíos que enfrenta la EyCA en Bolivia son: 1) formular nuevas políticas y regulaciones, particularmente aquéllas que mejoren la participación ciudadana y la equidad, al tiempo que mitigan la pobreza; 2) sistematizar y coordinar las acciones y proyectos gubernamentales y no gubernamentales de EyCA; y 3) maximizar la participación local para lograr la masa crítica de acción ambiental necesaria para lograr un manejo apropiado de los bosques, los recursos hídricos y la biodiversidad, en aras de lograr un crecimiento económico sostenido.

Sin embargo, la EyCA debe partir del complejo contexto boliviano y responder a él con el fin de enfrentar este desafío. Estos factores socioeconómicos tienen implicaciones significativas para cualquier estrategia, mensajes y materiales de EyCA.

Diversidad cultural: Los bolivianos configuran un agregado de diferentes culturas. Existen muchos grupos indígenas, lenguas y prácticas culturales. La Constitución boliviana de 1992 reconoce esta diversidad multiétnica, multilingüe y pluricultural, requiriendo que las políticas gubernamentales las aborden y respondan a las disparidades y diferencias predominantes. Existen tres áreas geográficas y culturales principales: el altiplano, los valles altos y las tierras bajas o trópico. Históricamente se ha dicho que entre el 50% y el 60% de la población boliviana es indígena, 35% mestiza, 1% de origen africano y el resto de extracción europea. La mayoría de la población indígena habla quechua o aymara como lengua materna y resiste con firmeza el cambio cultural. En el trópico existe además una población de 250.000 indígenas pertenecientes a 35 grupos, siendo los principales los guaraníes, chiquitanos y mojeños. La mayoría conserva sus tradiciones nómadas de caza y recolección de alimentos. Sin embargo, se trata de culturas en transición. En un estudio reciente de la Iniciativa Democrática de USAID³, cerca del 60% de los entrevistados se identificaron como mestizos, aproximadamente 25% como blancos, y sólo un 10% como indígenas.

² “USAID Bolivia Strategic Plan FY 1998 – 2002”.

³ Mitchell S. Seligson, “The Political Culture of Democracy in Bolivia” (University of Pittsburgh en colaboración con Encuestas y Estudios, La Paz, Bolivia; 2000).

Actualmente el sistema de educación formal y los programas de educación no formales carecen de metodologías apropiadas para comunicarse efectivamente con las diferentes culturas. De un total aproximado de 70.000 maestros con que cuenta Bolivia, se afirma que sólo 640 han sido entrenados para impartir educación intercultural.

Implicaciones para la EyCA: Una EyCA efectiva exige la **segmentación de las audiencias meta**. Específicamente, en materia de EyCA será necesario desarrollar estrategias para tres grupos generales: los del altiplano, los de los valles altos y los de las tierras bajas. También se requiere diseñar una estrategia de EyCA para responder a las necesidades culturales y socioeconómicas del Chaco. Estas estrategias exigen que se tomen en cuenta las diferencias entre las poblaciones rurales y urbanas. Para que sean efectivos, los métodos de enseñanza/aprendizaje de la educación formal también deben responder a esta diversidad cultural.

Una rigurosa evaluación participativa, así como la realización de ensayos previos y actividades de monitoreo/evaluación asegurarán que las prácticas favorables al medio ambiente y las herramientas y materiales de EyCA respondan a una cultura y tradiciones específicas y tengan resonancia dentro de cada segmento de las audiencias meta.

Analfabetismo: La tasa oficial de analfabetismo en Bolivia es una de las más elevadas de América Latina. Aunque oficialmente el analfabetismo ha sido reducido a cerca del 20% en los últimos años, se estima que una cuarta parte de la población urbana y dos tercios de la rural son todavía analfabetas funcionales. Entre las mujeres, el analfabetismo sigue superando en más de dos veces al de los varones (27,7% versus 11,8% respectivamente). En las áreas urbanas, una de cada ocho mujeres es analfabeta, mientras que la proporción de las áreas urbanas es de casi una de cada dos. En el campo, las niñas asisten a la escuela por sólo 2,5 años en promedio.

Implicaciones para la EyCA: Será necesario desarrollar métodos y materiales de EyCA que sean atractivos, pertinentes y efectivos, y que no requieran un alto grado de alfabetismo. También se debe ortalecer y aumentar el uso de los medios masivos, y particularmente de la radio local, para aumentar el conocimiento y motivar y reforzar las acciones en audiencias con niveles bajos de alfabetismo.

El medio ambiente es una prioridad baja: En la actualidad el medio ambiente es una prioridad relativamente baja dentro de la agenda gubernamental. Como se mencionó, durante la presente administración varias unidades importantes dentro del Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, como la de EyCA, fueron descontinuadas.

Implicaciones para la EyCA: Lograr que exista una conciencia generalizada sobre el medio ambiente/ desarrollo sostenible y apoyo en todos los niveles, pero especialmente por parte de los responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión de Bolivia, es una prioridad inmediata. También se puede motivar al sector privado para que asuma un papel más activo en la promoción del manejo de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y la EyCA.

Reforma educativa: Casi la mitad (47%) de la población boliviana está por debajo de los 17 años de edad; el día de mañana serán estos niños los que usen o abusen los recursos naturales. A lo largo de un período de 12 años, durante los cuales transcurrieron tres mandatos presidenciales, se dio un proceso de reforma educativa que desembocó en la expedición de la Ley de Reforma Educativa, la cual entró en vigencia en 1994. Esta ley aborda la mayor parte de las necesidades educativas del país e invita a la participación popular para su implantación. Asimismo reconoce la diversidad de culturas en Bolivia, tanto como la necesidad de incorporar la educación bilingüe y de responder a necesidades e intereses locales. La reforma clasifica el medio ambiente como un tema multidimensional en el currículum y otorga un mandato al gobierno para que dé prioridad a la educación ambiental. El desafío consiste en integrar el medio ambiente dentro de las otras materias y asegurar que este tema se utilice para desarrollar las competencias necesarias (destrezas) estipuladas en la reforma. Desafortunadamente, la implantación de la reforma está avanzando a un paso muy lento.

Implicaciones para la EyCA: La gran cantidad de ONG que están actualmente prestando apoyo a la educación ambiental van a tener que tomar la iniciativa para asegurar que su trabajo cumpla con la Reforma Educativa y contribuya en forma significativa a la promoción de la educación en general. Una de las prioridades principales de la educación ambiental es capacitar a los maestros que se están formando en las Normales Superiores, como también a aquéllos que ya se desempeñan como tales, en el ejercicio de sus funciones.

Reforma agraria: Los ajustes a la Ley de Reforma Agraria (INRA) abordan temas importantes, especialmente en relación con el ordenamiento de tierras; clasificación, control y multas relativas al uso del suelo; exención de impuestos para pequeñas propiedades; garantía de propiedad en tierras fiscales a las que se dé un uso productivo, y titulación de tierras para los TCO. Esto también tiene implicaciones significativas en lo que hace a la regulación del uso de sustancias tóxicas.

Implicaciones para la EyCA: Dado que la EyCA se está convirtiendo progresivamente en una parte integral del proceso de desarrollo, sus especialistas deben entender las implicaciones de estas reformas agrarias y diseñar estrategias que aumenten la conciencia, el conocimiento y las acciones necesarias para su implantación.

Manejo forestal sostenible: La Ley Forestal fue expedida en 1996 con el propósito de asegurar el manejo sostenible de los recursos forestales de Bolivia. Esta amplia legislación especifica que las regulaciones forestales deben cumplir con los convenios y tratados internacionales (Biodiversidad, CITES, Desertificación, etc.) y ordena la protección de cuencas hidrográficas, márgenes de ríos y pendientes, además de que regula las concesiones madereras, incluyendo el desarrollo de inventarios forestales y planes de manejo.

Implicaciones para la EyCA: Dado que la mitad del país está cubierta de bosques, muchos de los proyectos que incorporan EyCA abordarán el manejo de bosques. Esta ley—sus regulaciones y sus beneficios— necesita ser ampliamente promovida y aplicada a través de enfoques y métodos efectivos de EyCA.

Descentralización: La Ley de Participación Popular permitió la creación de gobiernos municipales autónomos (314 en la actualidad). También dio paso a la planificación y gestión locales del desarrollo y, en un esfuerzo por reconocer a las comunidades indígenas, eliminó las barreras urbanas-rurales. La ley también estipula la asignación de fondos a las municipalidades: 24% de los impuestos recolectados serán distribuidos proporcionalmente de acuerdo con la población adulta de la municipalidad. Los gobiernos municipales también pueden administrar otros ingresos locales como el impuesto a la propiedad y las licencias. Asimismo, la ley estipula la formación de Comités de Vigilancia Municipal, conformados por representantes de las organizaciones de la comunidad para que auditen y supervisen el desempeño de los gobiernos municipales. También da paso a la creación de unidades municipales de Medio Ambiente, Aprovechamiento Forestal y/o Desarrollo Sostenible para que trabajen con las organizaciones locales en el desarrollo de planes de acción municipales. Mediante esta ley también se fortalece la autonomía y autoridad de la Prefectura (gobierno departamental).

***Implicaciones para la EyCA:** El manejo sostenible de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad dependen de la gente que vive en contacto cercano con ellos. También depende del grado en que los residentes hayan desarrollado un sentido de propiedad sobre éstos y su capacidad de actuar para usarlos en forma sostenible y conservarlos. Se debe aprovechar la oportunidad de utilizar la EyCA como herramienta poderosa para fortalecer la capacidad de las prefecturas, asociaciones municipales, mancomunidades, municipalidades y grupos comunitarios en el manejo sostenible de los bosques y los recursos hídricos, y en la conservación de la biodiversidad.*

La tendencia hacia el canje de deuda: Varios de los acreedores bilaterales de Bolivia están en vías de canjear deuda boliviana por inversiones en desarrollo, específicamente en proyectos encaminados a aliviar la pobreza y actividades de protección ambiental. Durante los próximos 15 años, Bolivia podrá invertir cantidades sustanciales de dinero en las iniciativas de desarrollo descritas en el Documento de Estrategia para la Reducción de la Pobreza en Bolivia (PRSP por sus iniciales en inglés).

***Implicaciones para la EyCA:** Esta situación ofrece una oportunidad única para iniciar actividades de largo plazo, holísticas y sostenibles de EyCA en todos los niveles y sectores de Bolivia como parte de estos programas amplios de protección ambiental y mitigación de pobreza.*

SECCIÓN II
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN
PARTICIPATIVA DE EYCA

A. LA EYCA EN BOLIVIA

1. Contexto histórico de la EyCA

En los años setenta y ochenta, el movimiento conservacionista boliviano se centró —como en la mayor parte del mundo— en la preservación de áreas naturales y la investigación biológica. La inclusión de dimensiones humanas y de participación popular en la conservación del medio ambiente boliviano comenzó a mediados de los años ochenta. Durante los últimos 15 años, la EyCA ha estado a cargo principalmente de organizaciones no gubernamentales (ONG) y sus resultados e impactos han sido variados. Sin embargo, la coordinación entre estas organizaciones, el intercambio de experiencias y la sistematización de las metodologías han sido débiles y dispersas. A mediados de los años ochenta se creó la Liga de Defensa del Medio Ambiente (LIDEMA), una agrupación de varias organizaciones ambientales y de la sociedad civil, cuya finalidad es facilitar la coordinación de actividades de EyCA y de otro tipo entre sus miembros. LIDEMA continúa desempeñando esa función entre las 27 organizaciones con que cuenta en 2001.

El gobierno de Bolivia comenzó a apoyar las metas ambientales con la expedición de la Ley de Medio Ambiente en 1992. Esta ley estipula el “desarrollo de capacidades” en todos los sectores para fomentar la participación popular en el logro de las metas ambientales. Sin embargo, se requería formular las políticas y lineamientos necesarios para lograr esta participación. En 1992, el Secretariado Nacional del Medio Ambiente (SENMA) publicó el documento “Políticas y Estrategias de Educación Ambiental”, en el cual se delineaba una política de educación ambiental y se proponía una estrategia integrada de educación tanto formal como no formal. Sin embargo, no existía ninguna institución o entidad del gobierno encargada de implementar tal política y estrategias.

En 1993, el gobierno de Bolivia creó el Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, cuyo mandato era promover e implementar un nuevo paradigma de desarrollo sostenible: “la transformación integral de la base productiva dentro de un marco de equidad y gobernabilidad a través de un proceso que utiliza racionalmente los recursos humanos, naturales, físicos y financieros, así como su patrimonio institucional y cultural, sin poner en peligro la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras y la capacidad de asimilación de los recursos naturales de Bolivia”⁴. El Ministerio creó la Subsecretaría de Promoción, la cual contaba con tres unidades --Educación, Comunicación y Concertación-- e inició actividades para desarrollar y coordinar la EyCA a nivel nacional. Sin embargo, en 1997, el gobierno actual rebautizó al entonces Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente con el nombre de Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación (MDSP), y discontinuó el Subsecretariado. Existe un alto grado de incompreensión y actitudes ambivalentes hacia el desarrollo sostenible. Este paradigma, y las dimensiones ambientales del desarrollo sostenible, aún necesitan ser reforzados.⁵

⁴ Raul Bustillo, “Estrategia Nacional de Comunicación para el Desarrollo Sostenible en Bolivia”; (Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Subsecretaría de Promoción, Unidad de Comunicación, La Paz, 1994).

⁵ Thomas M. Catterson, “Retrospective Study of USAID Support to the Development of the Environmental Sector in Bolivia” (USAID/Bolivia, 2000).

2. Las actividades de EyCA de los socios del Equipo Ambiental de USAID

Todos los socios del Equipo Ambiental de USAID están haciendo EyCA como parte de sus actividades actuales. A continuación aparece una descripción breve de las mismas.

RI1: Manejo sostenible de los bosques naturales en las tierras bajas bolivianas

BOLFOR no cuenta con un componente explícito de EyCA dentro de su mandato, ni tampoco con una unidad o personal dedicados a esto. Sin embargo, durante la primera fase del proyecto, miembros del personal del programa llevaron a cabo una gran cantidad de actividades de EyCA y promoción a través de los medios. Éstas estaban dirigidas a los líderes de opinión y a individuos responsables por la toma de decisiones, y se realizaron en apoyo a la aprobación de la Ley Forestal. BOLFOR tiene un sólido componente de capacitación; extensionistas y promotores comunitarios usan materiales impresos y rotafolios para impulsar el manejo de bosques a nivel comunitario. Dadas las limitaciones de tiempo, el equipo no tuvo la oportunidad de visitar a los clientes de BOLFOR y a otros grupos de interés relacionados con el programa, ni tampoco de observar cómo se lleva a cabo la EyCA en el terreno.

RI2: Manejo adecuado de áreas protegidas

CABI tiene una Unidad de Educación Ambiental que cuenta con un empleado de tiempo completo. Esa unidad desarrolló un programa de estudios ambientales para ser utilizado en las escuelas que están dentro de los límites del parque. Charagua, la municipalidad a la que pertenece el parque, le ha solicitado a CABI que aplique el currículum en todo el departamento. Asimismo, CABI ha lanzado un programa de radio semanal de 30 minutos que se transmite en guaraní. Un estudio reciente de radioescuchas indicó que el programa y sus mensajes cuentan con una aceptación razonable. La radio local podría ser fortalecida de manera significativa para que cumpla un papel más importante en lo que hace a aumentar el alcance y la frecuencia de la EyCA en la región.

SERNAP no tiene una unidad o equipo específico de EyCA. Sin embargo la institución está sumamente interesada en fortalecer esta actividad para promover el Sistema Nacional de Parques y para incrementar las acciones necesarias encaminadas a manejar en forma adecuada las áreas protegidas y conservar la biodiversidad. En el año 2000, el SERNAP contrató a GRAMA, una ONG local, para desarrollar la Estrategia de EyCA del Sistema Nacional de Parques. Esta estrategia se centra en el desarrollo institucional necesario para llevar a cabo la EyCA. No describe el proceso específico de EyCA, particularmente la investigación de ciencias sociales necesaria para desarrollar estrategias y materiales que respondan a las necesidades de las audiencias meta.

Todas las ONG bolivianas e internacionales que trabajan en los parques y áreas protegidas del sur de Bolivia y en las laderas orientales de la cordillera de los Andes están haciendo algún tipo de EyCA, si bien la clase y la intensidad varían. Las actividades más comunes son: **educación ambiental en las escuelas** y su materiales impresos complementarios (guía del maestro y a veces

libretas de apuntes para los alumnos); **metodologías participativas**; y **materiales impresos** (volantes, panfletos, folletos y carteles). FAN es la única ONG que tiene capacidad interna para hacer publicaciones, aunque su labor editorial se centra exclusivamente en la producción de documentos científicos. Algunas ONG están utilizando medios de comunicación masivos. CI y el WWF tienen la capacidad más amplia en materia de mercadeo y comunicación social.

En general, cada ONG trabaja en forma independiente para crear sus propios materiales y metodologías de EyCA. Sin embargo, existe una tendencia y movimiento fuertes hacia la cooperación y colaboración, especialmente en relación con el Corredor Amboró-Madidi. Por ejemplo CI, CARE y otras ONG que trabajan en el parque y/o sus alrededores están comenzando un proceso participativo que involucra a municipalidades y otros socios locales en el desarrollo de una Estrategia de Educación Ambiental para el Madidi. FAN, PROMETA y TRÓPICO están colaborando en el desarrollo de una estrategia para incrementar la participación municipal en el CAM.

El Resultado Intermedio 2.1 del OE del Equipo Ambiental es: “La planificación ecorregional integra el manejo de bosques y áreas protegidas”. Como se mencionó anteriormente, se están dando pasos hacia el cumplimiento de este indicador, especialmente en relación con el CAM. Sin embargo, la realización sistemática de planificación e implementación de EyCA contribuiría significativamente a alcanzar este RI. Específicamente BOLFOR, el SERNAP y otros socios vinculados al manejo de áreas protegidas podrían desarrollar un Plan Ecorregional de EyCA para el Corredor Amboró-Madidi y/o un Plan Ecorregional para la Prevención de Incendios Forestales.

RI3: Un mejor manejo ambiental de la contaminación urbana e industrial

La Cámara Nacional de Industrias y el CPTS cuentan con unidades de relaciones públicas y están sumamente interesadas en fortalecer sus capacidades en materia de EyCA y mercadeo social. En su calidad de integrantes del sector privado, estas entidades reconocen la función crítica que cumplen las comunicaciones, el mercadeo, la promoción y las relaciones públicas. El desarrollo de esta capacidad será un elemento crítico para ayudar al CPTS a alcanzar sus objetivos. El CPTS ha producido una serie de estudios de caso sobre historias exitosas de industrias específicas que han adoptado tecnologías más limpias. Éstos ofrecen una base excelente de información que podría ser reempaquetada según las necesidades específicas de las audiencias meta y ampliamente difundida entre estas últimas para promover una producción más limpia.

B. HALLAZGOS

La Evaluación Participativa de EyCA buscaba explorar y describir el clima institucional general de apoyo a la educación y comunicación ambiental y los obstáculos para ello en Bolivia. Es así como los hallazgos están organizados por las características, cualidades y capacidades de **cada sector** y no por los de las instituciones y organizaciones individuales (véanse los cuadros adjuntos).

A continuación se resumen las fortalezas y debilidades, y los obstáculos y oportunidades que

existen dentro de cada uno de los siguientes sectores: 1) ONG bolivianas; 2) instituciones gubernamentales (Sistema Nacional de Parques – SERNAP y Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación – MSDP); 3) los medios masivos; 4) el sector privado; 5) la comunidad de donantes; y 6) universidades. Cada sector se analiza en términos de:

Programas: Metas generales (nuevos conocimientos, actitudes y/o prácticas), audiencias meta y canales de comunicación.

Capacidad institucional: Personal, capacidad administrativa y decisoria, necesidades de adiestramiento, sostenibilidad, y experiencia trabajando con otras instituciones.

Metodologías de EyCA: Aplicación de *procesos* de EyCA (hacer un diagnóstico, planificar, ensayar y revisar, implementar, monitorear/evaluar), *planificación* (segmentación de audiencias, objetivos de EyCA orientados a la acción, estrategia creativa, selección/integración de canales de comunicación), *diseño de materiales* (hasta qué punto son persuasivos, atractivos, pertinentes y apropiados para la audiencia meta específica), *participación comunitaria y desarrollo de alianzas*.

Cobertura/alcance: Nacional, regional, departmental, local.

HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN DE EyCA: ONG AMBIENTALISTAS BOLIVIANAS

	Fortalezas	Debilidades	Obstáculos	Oportunidades
Programas de EyCA	<p>1) Los programas están abordando problemas ambientales prioritarios.</p> <p>2) El contenido de los programas es correcto.</p> <p>3) Las ONG son las líderes y las que más experiencia tienen en EyCA.</p>	<p>1) Por lo general las audiencias no están bien definidas. Algunas de gran importancia, como los responsables por la toma de decisiones, reciben relativamente poca atención.</p>	<p>1) Las ONG dependen de la financiación de donantes externos. Varias de las organizaciones entrevistadas hablaron sobre sus actividades de EyCA y mostraron materiales impresos que fueron discontinuados cuando se terminaron los fondos del proyecto. La sostenibilidad de la EyCA es un problema, si bien se limita a las ONG.</p> <p>2) Por lo general la EyCA está impulsada por proyectos, lo cual limita la cooperación y colaboración con otros programas/proyectos similares y aumenta la duplicación de esfuerzos.</p> <p>3) Las ONG no se están especializando y a veces hacen demasiadas cosas al mismo tiempo.</p> <p>4) Por lo general, la EyCA se conduce de manera aislada y tiene metas y objetivos que no necesariamente responden y contribuyen a las metas y objetivos de programas de desarrollo más amplios. Esto disminuye la sinergia y el uso colaborativo de recursos</p>	<p>1) Fortalecer las capacidades de EyCA en otros sectores, así como en las ONG.</p> <p>2) Fortalecer las alianzas estratégicas y la planificación e implementación colaborativa para aumentar su eficiencia y eficacia. LIDEMA es una ONG ambiental con un liderazgo ampliamente reconocido y por lo tanto podría cumplir un papel central en lo que se refiere a aumentar la colaboración en torno a la EyCA.</p> <p>3) Integrar la EyCA en programas existentes para que sea sostenible.</p> <p>4) Fortalecer la capacidad de las ONG en materia de mercadeo, relaciones públicas y consecución de fondos para garantizar su sostenibilidad.</p> <p>5) Vincular al sector privado como fuente de financiamiento y respaldo para programas y metas ambientales.</p>

			escasos.	
Capacidad institucional de EyCA	<p>1) Personal dedicado, comprometido y entusiasta.</p> <p>2) La mayoría de las ONG tiene experiencia en la utilización de algunos tipos de EyCA.</p> <p>3) Técnicas participativas, producción de medios impresos y de comunicación masiva y experiencia formal en educación ambiental.</p> <p>4) Las ONG están interesadas en las oportunidades que existan para capacitarse en EyCA y en mejorar sus estrategias y metodologías en ese campo.</p> <p>5) Algunas ONG tienen la capacidad de producir materiales de capacitación de EyCA de alta calidad, tanto impresos como de radio y televisión.</p>	<p>1) Salvo en algunos profesionales de la EyCA y ciertas ONG, existe la actitud general de que “cualquiera puede hacer –y hace– EyCA”. Hay biólogos, ingenieros forestales y otros técnicos dedicados a ello.</p> <p>2) La EyCA es por lo general un componente pequeño de los programas de desarrollo.</p>	<p>1) Falta de profesionales capacitados y experimentados en EyCA. La demanda supera en gran medida a la oferta.</p> <p>2) Carencia de una actitud científica hacia la EyCA y falta de aplicación.</p>	<p>1) Impartir capacitación en EyCA y mercadeo social para fortalecer las capacidades del personal existente.</p>
Metodología de EyCA	<p>1) Metodologías sólidas de participación comunitaria. Estudios de caso exitosos para intercambiar y para utilizar como punto de partida para seguir avanzando.</p> <p>2) Amplia experiencia en educación ambiental formal en el entorno escolar. Estudios de caso exitosos para intercambiar y utilizar</p>	<p>1) Los objetivos y materiales de EyCA se centran principalmente en cambiar los conocimientos y actitudes, en vez de cambiar los comportamientos.</p> <p>2) Las ONG aplican diferentes metodologías y desarrollan sus propias herramientas y materiales, duplicando esfuerzos e impidiendo que la EyCA sea efectiva y/o eficiente en función</p>	<p>1) Falta de profesionales capacitados y experimentados en EyCA. La oferta es superada por la demanda.</p>	<p>1) Focalizar la EyCA en cambiar el comportamiento y en diseñar programas que reduzcan barreras e incrementen los beneficios que se originan en la adopción de conductas que benefician al medio ambiente.</p> <p>2) Realizar con los socios un Taller de Intercambio de EyCA para compartir metodologías y materiales e identificar necesidades de capacitación y de otra índole para fortalecer tales actividades.</p> <p>3) Desarrollar una estrategia unificada de EyCA</p>

	<p>como punto de partida para seguir avanzando.</p>	<p>de los costos.</p> <p>3) Por lo general no se aplican plenamente los pasos del proceso de EyCA—hacer un diagnóstico, pre-ensayar y revisar, y monitorear/evaluar – para que se cree una verdadera comunicación de doble vía con la audiencia meta, y ayudar a los ejecutores a diseñar herramientas y materiales de EyCA que sean pertinentes, atractivos, apropiados y útiles para tales audiencias.</p>		<p>(visión, meta/ objetivos, marco y plan de acción) para aumentar una sinergia colaborativa entre las OBG que trabajan en los mismos temas ambientales y/o en las misma áreas geográficas.</p> <p>4) Identificar un núcleo estándar de mensajes que puedan ser repetidos muchas veces a través de varios canales de ONG.</p> <p>5) Capacitar al personal existente con el fin de desarrollar las destrezas requeridas para formular un enfoque más científico de EyCA –particularmente su proceso, análisis de comportamiento y mercadeo social—que conduzca a producir el cambio de comportamiento deseado.</p>
<p>Cobertura y alcance de la EyCA</p>	<p>1) Debido a la cantidad y amplio rango de sus actividades, las ONG ambientales bolivianas están trabajando en casi todo el país.</p> <p>2) Alguna experiencia con medios masivos, videos e Internet ampliará la cobertura y la posibilidad crear redes.</p>	<p>1) Por lo general el alcance de una ONG individual es limitado. Usualmente el trabajo se realiza en un área geográfica determinada y con su propio personal.</p> <p>2) Por lo general los canales de comunicación se reducen a materiales impresos e intercambios cara a cara.</p> <p>3) Hay una abundancia excesiva de materiales impresos donde la audiencia es analfabeta o tiene un nivel bajo de alfabetismo.</p> <p>4) No se están utilizando suficientemente los medios masivos locales y nacionales para aumentar la cobertura.</p>	<p>1) Necesidad de utilizar varias lenguas para comunicar los mensajes de EyCA.</p> <p>2) Cierta resistencia a las campañas a través de los medios de comunicación masiva, cuyos motivos se consideran a veces sospechosos.</p>	<p>1) Sistematizar y fortalecer el uso de los medios masivos para aumentar el alcance y repetición de mensajes de EyCA, y para motivar a la acción.</p> <p>2) Motivar y capacitar a los medios nacionales y locales para que se conviertan en educadores y comunicadores ambientales que abogan por acciones –y también las emprenden-- que conduzcan a alcanzar metas ambientales.</p> <p>3) Integrar herramientas y materiales de EyCA a otros programas gubernamentales y no gubernamentales para incrementar su alcance y cobertura.</p>

HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN DE EyCA: INSTITUCIONES DEL GOBIERNO BOLIVIANO

	Fortalezas	Debilidades	Obstáculos	Oportunidades
Programas de EyCA	<p>1) Leyes como las de reforma agraria, medio ambiente, forestal, de participación popular y de reforma educativa apoyan el manejo sostenible de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad.</p> <p>2) El SERNAP y el MSDP están comprometidos con el desarrollo sostenible y el medio ambiente.</p>	<p>1) Los cambios de gobierno pueden aumentar o disminuir el apoyo que se da a estas leyes y su aplicación, así como al desarrollo sostenible y a la EyCA.</p> <p>2) El nivel de conciencia sobre el desarrollo sostenible y las metas ambientales (sistema nacional de parques, aprovechamiento forestal comunitario sostenible y una producción más limpia) es bajo en la mayoría de las audiencias meta.</p>	<p>1) Tensión y disvisión percibida entre el crecimiento económico y el desarrollo sostenible/ conservación de la biodiversidad. Necesidad de crear conciencia y demostrar la relación entre los dos.</p> <p>2) Aplicación desigual de las leyes ambientales.</p>	<p>1) Una campaña nacional que abogue por el desarrollo sostenible y aumente la conciencia ambiental puede hacer que esta última se consolide, contribuyendo así a impulsar las metas ambientales y del desarrollo sostenible.</p>
Capacidad institucional de EyCA	<p>1) El SERNAP y el MSDP están interesados en mejorar la EyCA.</p> <p>2) El medio ambiente: tema transversal de la reforma educativa.</p>	<p>1) El SERNAP y el MSDP no tienen departamentos de EyCA.</p> <p>2) El Ministerio de Educación enfrenta dificultades para integrar el medio ambiente en todo el currículum.</p>	<p>1) Falta de personal profesional especializado en EyCA.</p> <p>2) El SERNAP y el MSDP tienen suficientes dificultades con las limitaciones de personal y recursos que los agobian. Primero que todo tienen que responder a las emergencias ambientales y aquellas relacionadas con los parques.</p>	<p>1) Los socios de USAID pueden hacer EyCA en apoyo a las metas ambientales del SERNAP y el MSDP.</p> <p>2) Prestar apoyo y capacitación en materia de asistencia técnica al gobierno puede mejorar la coordinación/gestión de EyCA.</p>
Metodología de EyCA	<p>1) El SERNAP ha desarrollado una estrategia de EyCA centrada en el desarrollo institucional.</p> <p>2) Existen algunos materiales</p>	<p>1) En este momento no se está aplicando una metodología sistemática de EyCA.</p>	<p>1) Carencia de personal especializado en EyCA.</p>	<p>1) Se puede fortalecer la estrategia institucional con que cuenta el SERNAP de manera que incluya una EyCA impulsada por las audiencias y centrada en el cambio de comportamiento de un público destinatario específico.</p>

	promocionales.			2) Se dispone de fondos de la Fundación PUMA, el GEF y dineros adicionales para fortalecer destrezas y actividades en el campo de la EyCA.
Cobertura y alcance de la EyCA	<p>1) Personal existente de EyCA a nivel nacional, departamental y local (parque).</p> <p>2) La ley de participación popular descentraliza la implementación hacia las municipalidades.</p>	<p>1) El personal del gobierno ya tiene suficientes ocupaciones.</p> <p>2) Las municipalidades están bregando con sus nuevas funciones y responsabilidades.</p>		<p>1) Fortalecer las capacidades de EyCA del personal local, departamental y nacional.</p> <p>2) Las mancomunidades ya se están organizando en torno a recursos naturales comunes como pueden ser una cuenca o un río. Fortalecer sus capacidades de manejo ambiental y de EyCA.</p>

HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN DE EyCA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS

	Fortalezas	Debilidades	Obstáculos	Oportunidades
Programas de EyCA	<p>1) El Estudio de Iniciativas Democráticas de USAID indica que los medios masivos (reporteros) y la Iglesia Católica son las instituciones que más confianza despiertan entre los bolivianos.</p> <p>2) Los medios masivos son una fuente creíble de información para un amplio rango de audiencias meta.</p>	<p>1) Los medios masivos por lo general cobran tarifas comerciales, aun tratándose de programas sociales. No se aplica la ley que requiere a los medios asignar tiempo a los problemas sociales sin costo alguno.</p> <p>2) La necesidad de utilizar varias lenguas para una campaña nacional (duplicando la producción de materiales) aumenta los costos.</p> <p>3) El tiempo en televisión es costoso.</p>	<p>1) Los diarios, la televisión y la radio son negocios. Se dice que tienen poco sentido de la responsabilidad social.</p> <p>2) Es necesario aumentar su sentido de la responsabilidad frente a los temas del desarrollo sostenible y el medio ambiente.</p> <p>3) Necesidad de ligar su participación a un aumento de sus audiencias.</p>	<p>1) La compra anual de espacio en los medios entre varios proyectos/ONG reducirá el costo por cuña y aumentará la cantidad de espacio/tiempo promocional adicional que suministra la estación/periódico.</p> <p>2) En conversaciones recientes con el World Wildlife Fund (WWF), los medios han expresado mucho interés en recibir una mayor cantidad de información relacionada con el medio ambiente/desarrollo sostenible.</p>
Capacidad institucional de EyCA	<p>1) Alguna experiencia en capacitación y promoción de temas específicos en relación con algunos proyectos. Han aumentado las menciones sobre asuntos ambientales específicos relacionados con LIDEMA, FAN, PAS y la Semana del Parque Madidi.</p>	<p>1) La capacitación/abogacía de los medios se ha dado en torno a temas o instituciones específicos.</p> <p>2) Capacidad limitada para hacer reportería ambiental de calidad.</p>	<p>1) Se carece de un plan coordinado y unificado de promoción, capacitación e implementación para los medios de comunicación.</p>	<p>1) Una promoción y capacitación de los medios coordinada y unificada a nivel nacional y local puede dar lugar a un apoyo generalizado hacia las metas ambientales por parte de aquéllos.</p> <p>2) Coordinar y fortalecer el bagaje ambiental y la capacidad de abogacía de los medios e incorporarlos en actividades de adiestramiento existentes y en otras que se conduzcan durante la práctica laboral: ASBORA, ERBOL, universidades, etc.</p>
Metodología de EyCA	<p>1) El gobierno y las ONG poseen un cierto nivel de experiencia en la utilización de los medios masivos.</p> <p>2) AJARI (ONG local) tiene una amplia experiencia y conocimiento en radio</p>	<p>1) Por lo general los medios masivos realizan campañas cortas (2-3 meses).</p> <p>2) Se dice que se acude a los medios masivos fundamentalmente en momentos de crisis.</p>	<p>1) La multiplicidad de mensajes provenientes de varias fuentes crea confusión y su impacto sobre la acción ambiental es muy reducido o nulo.</p>	<p>1) Una estrategia unificada de EyCA puede promover un núcleo coherente de mensajes y lograr beneficios derivados de varias metas y acciones ambientales dentro de un tema integrado, aumentando significativamente el papel y el impacto de los medios masivos.</p> <p>2) Un Plan Anual Unificado para la</p>

	<p>interactiva, un medio científico sistemático de metodología de aprendizaje a distancia.</p> <p>3) Los medios están interesados y dispuestos a aceptar material previamente empacado porque les facilita el trabajo.</p>	<p>3) No hay continuidad/ coordinación entre los temas, objetivos y mensajes ambientales.</p> <p>4) Escasa integración de canales; los medios masivos por lo general no coordinan con los medios impresos y con otras actividades de capacitación y EyCA.</p>		<p>Implementación de una Estrategia de de EyCA puede asegurar que los materiales transmitidos a través de medios masivos tengan continuidad y estén coordinados con actividades específicas de proyectos.</p> <p>3) La contratación de agencias/profesionales de publicidad puede mejorar los valores de producción, asegurar que los materiales se escuchen y se vean por encima del ruido de los mensajes comerciales, y convencer a la gente para que actúe.</p> <p>4) Suministrar regularmente a los medios masivos paquetes manejables y útiles de información sobre tópicos y temas específicos.</p>
<p>Cobertura y alcance de la EyCA</p>	<p>1) Tanto la radio como la televisión llegan a la mayoría de los bolivianos en las áreas urbanas y rurales.</p> <p>2) Dos cadenas nacionales: FIDES (especialmente a través de su programa “ Ahora el País”) y PanAmericana. Se dice que el canal de televisión del gobierno llega a todo el país.</p> <p>3) Una cadena de radiodifusión local activa y de amplia cobertura.</p> <p>4) Ya existen estudios comerciales sobre los medios en las áreas urbanas.</p>	<p>1) Se dice que la cobertura de la prensa sólo alcanza a cerca de 140.000 personas, fundamentalmente en las áreas urbanas. Sin embargo, la prensa escrita es una canal importante cuando se trata de llegar a los encargados de la toma de decisiones y a los líderes de la opinión.</p> <p>2) Se dice que la mayoría de los dueños de aparatos de televisión son residentes <u>urbanos</u> (20% de los hogares), aunque están aumentando rápidamente en las áreas rurales.</p> <p>3) En algunas zonas de Bolivia los canales de televisión de otros países son más populares que los bolivianos.</p>		<p>1) Segmentar las audiencias meta y seleccionar a los medios con base en los patrones de uso de esas audiencias.</p> <p>2) Usar los estudios existentes sobre medios comerciales para seleccionar los más adecuados para las audiencias urbanas. Realizar estudios complementarios de uso de medios en otras audiencias meta.</p> <p>3) Desarrollar materiales destinados a los medios masivos para segmentos específicos de audiencia, de manera que sean pertinentes, atractivos, persuasivos y específicos para tales segmentos.</p> <p>4) Fortalecer la capacidad de las emisoras radiales para hacer EyCA.</p>

HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN DE EyCA: SECTOR PRIVADO

	Fortalezas	Debilidades	Obstáculos	Oportunidades
Programas de EyCA	<p>1) Algunos empresarios del sector privado creen en la responsabilidad social y ambiental, y la practican.</p> <p>2) Gracias al CPTS, algunas de las empresas del sector industrial tienen mucha experiencia en la aplicación de procesos de producción más limpios. Estos empresarios se enorgullecen de sus esfuerzos en ese sentido.</p> <p>3) Los sectores productivos organizados de comercio y servicios cuentan con redes sólidas y mantienen buenos canales de comunicación con sus miembros.</p> <p>4) La Cámara Nacional de Industrias es un socio activo de USAID a través del CPTS.</p>	<p>1) No todos aquellos empresarios que han expresado interés en adoptar procesos de producción más limpios y han recibido información sobre el particular los han puesto en práctica.</p> <p>2) Algunos de los empresarios no están genuinamente comprometidos con las necesidades ambientales.</p>	<p>1) Muchos empresarios utilizan el tema ambiental con fines puramente propagandísticos para favorecer sus intereses.</p> <p>2) La situación económica y social de Bolivia en la actualidad.</p> <p>3) Falta de financiación para adoptar tecnologías y procesos de producción más limpios. (Generalmente las compañías que adoptan tecnologías no requieren inversión financiera)</p> <p>4) No hay presión por parte de la opinión pública para que las compañías adopten tecnologías de producción más limpias, ni tampoco prestigio para las que sí lo hacen.</p> <p>5) Los consumidores locales no demandan productos generados a través de tecnologías y procesos de producción más limpios.</p>	<p>1) El CPTS se encuentra ansioso por mostrar, a través de la EyCA y el mercadeo social, lo que las industrias están haciendo en materia de producción más limpia, los esfuerzos realizados hasta ahora, y sus logros. Quieren compartir estas experiencias con otros sectores productivos para motivarlos a que hagan lo mismo.</p> <p>2) Identificar en el sector privado aquellos líderes de opinión que creen en la responsabilidad social y ambiental y la practican, y vincularlos como voceros y abogados de las estrategias y actividades de EyCA.</p> <p>3) El sector privado no ha sido aprovechado como fuente de financiamiento y otro tipo de apoyo para la EyCA.</p>
Capacidad institucional de EyCA	<p>1) La Cámara Nacional de Industrias y el CPTS están sumamente interesados en desarrollar su capacidad para llevar a cabo EyCA y mercadeo social. Esa entidad está consciente tanto del papel como de la importancia de las técnicas de</p>	<p>1) Dado que hasta la fecha el CPTS no ha hecho EyCA, su infraestructura institucional y recursos humanos necesarios para realizar esta tarea son inadecuados.</p>	<p>1) Aquellas actividades de la Cámara Nacional de Industrias encaminadas a una producción más limpia han sido financiadas a través de donaciones, principalmente de USAID. El CPTS debería desarrollar un plan de negocios que establezca la manera en que se volverá</p>	<p>1) Suministrar asistencia técnica y capacitación al CPTS para desarrollar:</p> <p>* Destrezas y métodos de EyCA que aumenten el nivel de conciencia, la demanda y el cumplimiento de lo que implica la adopción de tecnologías más limpias.</p> <p>* Un plan de negocios para el CPTS en</p>

	<p>comunicación, mercadeo y publicidad/promoción.</p> <p>2) El CPTS se encuentra bien ubicado en el proceso de toma de decisiones en la Cámara Nacional de Industrias.</p> <p>3) El CPTS tiene una amplia experiencia en forjar alianzas y trabajar en forma coordinada con otras empresas e instituciones.</p> <p>4) El equipo del CPTS se encuentra altamente cualificado en el área de tecnologías más limpias.</p> <p>5) La Cámara Nacional de industrias tiene una unidad de relaciones públicas.</p>		<p>autosuficiente una vez se terminen los fondos de este proyecto.</p> <p>2) El obstáculo más serio para la EyCA es la escasez de fondos. Aun cuando se aprecia su utilidad, no se considera prioritaria dada la situación general de crisis económica por la que atraviesa el país.</p>	<p>el que se incluya: rango de productos y servicios, modos de consecución de fondos, realización de documentos para obtener donaciones y otras fuentes de ingresos que garanticen la sostenibilidad del CPTS una vez se termine la financiación de USAID .</p>
Metodología de EyCA	<p>1) El sector privado no sólo tiene experiencia en subcontratar para satisfacer sus necesidades científicas y técnicas sino que está acostumbrado a hacerlo.</p>	<p>1) Dado que el CPTS nunca ha hecho EyCA, no cuenta con las destrezas necesarias para ello, como tampoco para conducir la investigación formativa con las audiencias meta que se requiere para diseñar una estrategia de EyCA.</p> <p>2) El sector privado no tiene experiencia ni tampoco interés en aplicar metodologías participativas de EyCA.</p>		<p>1) Suministrar capacitación y asistencia técnica al CPTS para que desarrolle destrezas y métodos de EyCA que contribuyan a aumentar tanto la conciencia sobre la existencia de procesos de producción más limpios como su demanda y plena aplicación.</p>
Cobertura y alcance de la EyCA	<p>1) Las cámaras de industria y comercio tienen cobertura nacional a través de sus oficinas descentralizadas en cada departamento.</p>	<p>1) Existe una gran cantidad de empresas productivas que no son miembros de las cámaras de industria y comercio o de otras asociaciones. Esto limita la posibilidad de comunicarse con esas empresas y sectores.</p>	<p>1) Es posible que otros sectores productivos resientan el hecho de que todas las iniciativas relacionadas con una producción más limpia sean coordinadas a través del sector industrial.</p>	<p>1) La Cámara Nacional de Industrias está interesada en expandir su trabajo ambiental y en relación con tecnologías más limpias a las industrias pequeñas y medianas, así como a otros sectores productivos como la salud y el turismo.</p>

HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN DE EyCA: COMUNIDAD INTERNACIONAL Y DE DONANTES

Fortalezas	Debilidades	Obstáculos	Oportunidades
<p>1) Todos están trabajando directa o indirectamente en EyCA.</p> <p>2) Por lo general cuentan con un personal calificado y altamente motivado.</p> <p>3) Traen toda la riqueza de su experiencia a los proyectos nuevos. La mayor parte de esa experiencia ha sido acumulada durante su trabajo previo en Bolivia.</p> <p>Por ejemplo, Conservación Internacional se está beneficiando de las enseñanzas obtenidas en el Parque Madidi, donde ha logrado éxitos notables en el desarrollo de capacidades locales en ecoturismo y educación ambiental.</p> <p>UNICEF puede aportar su experiencia de trabajo colaborativo con los gobiernos municipales (Pando, Beni y Santa Cruz) en la realización de planes anuales donde se integran salud y medio ambiente.</p>	<p>1) Algunas de estas organizaciones están suministrando grandes cantidades de dinero sin que hayan tenido una participación suficiente en el desarrollo del proyecto. Por ejemplo, el Banco Mundial y la GTZ están apoyando la Reforma Educativa (que enfrenta el reto de integrar la educación ambiental en el nivel básico). La GTZ administra principalmente el gasto de los fondos, pero estos donantes no están involucrados en el programa que se está emprendiendo para implantar la Reforma Educativa.</p> <p>2) Es común que las decisiones sobre asignación de fondos en Bolivia se tomen por fuera del país y que en ello operen consideraciones externas y no sólo la efectividad y el impacto del proyecto en el terreno. Proyectos que son efectivos por lo general quedan discontinuados una vez se agotan los fondos del proyecto.</p>	<p>1) A veces algunos donantes tienen su propia perspectiva sobre lo que deberían ser los materiales y herramientas de EyCA. Debido a que se está acentuando la tendencia hacia el respaldo de proyectos grandes en los que participan varios socios, existe el peligro de que se pierda el contacto con los problemas cotidianos que la población enfrenta en sus municipios, hogares y salas de clase.</p> <p>2) Con frecuencia los donantes miden el éxito de la EyCA por la cantidad de materiales producidos o de cursos de capacitación realizados. Éstos quieren los productos de la EyCA: carteles, panfletos, videos y cuñas de televisión. Sin embargo, la EyCA efectiva es un proceso participativo que impulsa a la acción. Asimismo contribuye a que la gente desarrolle sus propios métodos y materiales para comunicarse efectivamente con sus comunidades.</p>	<p>1) El Grupo de Trabajo Ambiental boliviano, un donante local, es una voz influyente y bien informada en lo que tiene que ver con los temas ambientales dentro del Grupo Consultivo para Bolivia.</p> <p>2) Intercambiar y promover los estándares y enseñanzas internacionales en materia de EyCA con USAID y el Grupo de Trabajo Ambiental. Específicamente, se puede realizar una sesión de EyCA de un día con el Grupo de Trabajo para intercambiar tales estándares y experiencias y discutir la manera de aplicarlas a sus proyectos y actividades en materia de EyCA. Identificar los mecanismos para: a) fortalecer la EyCA para que los proyectos de los donantes produzcan cambios de comportamiento; b) incrementar la coordinación entre los varios proyectos de los donantes; y c) fortalecer la capacidad local para hacer EyCA.</p>

HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN DE EyCA: UNIVERSIDADES

	Fortalezas	Debilidades	Obstáculos	Oportunidades
Programas de EyCA	<p>1) Algunos docentes y departamentos están interesados en el valor de la EyCA a nivel universitario.</p> <p>2) Hay carreras básicas y por lo menos dos de maestría (Ecología y Conservación y Desarrollo Sostenible) que actualmente se ofrecen a nivel universitario.</p>	<p>1) En las universidades visitadas por lo general no se da mucha prioridad a la EyCA en los niveles administrativos más altos.</p> <p>(Sólo una de cada cuatro).</p> <p>2) Por lo general las universidades no han desarrollado políticas específicas en relación con la integración del medio ambiente a sus programas.</p>	<p>1) Es necesario superar la inercia de una nueva iniciativa (EyCA).</p> <p>2) La iniciativa tendrá que competir en importancia con otros asuntos universitarios críticos.</p>	<p>1) Apoyar la realización de un simposio universitario sobre EyCA para discutir la manera de integrar más sólidamente tanto el medio ambiente como la EyCA, y ayudar a formular políticas sobre esta última.</p> <p>2) Integrar la EyCA a proyectos y actividades existentes de divulgación universitaria, como por ejemplo los de capacitación de comunicadores locales en la Universidad Católica.</p>
Capacidad institucional de EyCA	<p>1) Algunos docentes están tomando la iniciativa de introducir y apoyar la EyCA dentro de la estructura universitaria.</p> <p>2) Experiencias exitosas para compartir. Por ejemplo, la Universidad Núr ofrece un curso sobre desarrollo sostenible, y conservación y medio ambiente, que hace parte del núcleo del currículum (obligatorio) para todos sus estudiantes.</p>	<p>1) Las actividades de EyCA dependen fundamentalmente de la motivación individual de miembros específicos del personal docente y por ello muchas iniciativas no son sostenibles.</p> <p>2) La capacidad para hacer EyCA es limitada; muchos catedráticos que actualmente trabajan en EyCA vienen de otros campos de estudio.</p>	<p>1) La competencia por los limitados recursos financieros disponibles para capacitación seguramente exigirá buscar fuentes externas de financiación y asistencia para capacitar personal en EyCA.</p>	<p>1) Las universidades están capacitadas para hacer investigación en ciencias sociales. Es posible formar alianzas estratégicas para que las universidades conduzcan la investigación necesaria para formular estrategias de EyCA y evaluar su impacto.</p> <p>2) Se podrían forjar alianzas estratégicas entre departamentos y programas sólidos con el fin de fortalecer la EyCA.</p> <p>3) Todo estudiante universitario debe hacer entre 200 y 300 horas de prácticas a nivel comunitario. Existe un potencial enorme para aprovechar estos recursos humanos en favor de la EyCA a través de pasantías y prácticas con las mancomunidades, municipalidades, ONG, el MSDP y</p>

				el SERNAP.
Metodología de EyCA	<p>1) Se tiene alguna experiencia en la utilización de métodos participativos y existe un claro deseo de aplicar más.</p> <p>2) Existe interés por usar EyCA para vincular a la universidad con la comunidad.</p>	<p>1) Dado que a la EyCA se le da relativamente poca prioridad, son pocos los métodos innovadores que se utilizan, aunque hay algunas excepciones.</p>	<p>1) El método tradicional de enseñanza universitaria a través de una cátedra magistral opera como un obstáculo para introducir métodos más interactivos.</p>	<p>1) Los socios del Equipo Ambiental de USAID podrían utilizar excelentes métodos y materiales de EyCA para fortalecer sus propias actividades y metodologías en ese campo.</p> <p>2) Aplicar internacionalmente las enseñanzas obtenidas para mejorar la EyCA de las universidades.</p>
Cobertura y alcance de la EyCA	<p>1) La posición usualmente neutral de las universidades las convierte en canales creíbles para la EyCA.</p> <p>2) Existen universidades en todo el país, lo cual facilita una divulgación mucho más amplia.</p> <p>3) Las universidades cuentan por lo general con Departamentos de Comunicación (estaciones de radio y televisión) y con personal de extensión, lo que aumenta su capacidad de divulgación.</p>	<p>1) Actualmente el trabajo en las comunidades se centra en los tópicos seleccionados por los estudiantes y las universidades, y no necesariamente en los temas o necesidades de aquellas.</p>	<p>1) Los intercambios de las universidades ocurren principalmente con otras instituciones académicas.</p>	<p>1) Las universidades ayudan a administrar los centros académicos de capacitación de docentes. Existe un potencial significativo para fortalecer la educación ambiental del profesorado.</p> <p>2) La incorporación de educación y comunicación ambientales como carreras universitarias básicas y de posgrado aumenta el número de profesionales que las practican y disminuye la necesidad de recapacitarlos posteriormente.</p>

C. CONCLUSIONES

1. Necesidades generales

Programas de EyCA

- ***La EyCA por lo general se encuentra impulsada por proyectos/actividades orientados y conducidos unilateralmente.*** Existe muy poca coordinación y colaboración con otras organizaciones. Las intervenciones en materia de EyCA no han estado coordinadas entre sí y carecen de un tema singular o de un conjunto de mensajes coherentes. Esto conduce a la duplicación del diseño, producción e implementación de tales actividades y reduce su impacto.
- ***Existe una preocupación común de que la EyCA no es sostenible.*** Cuando se terminan los fondos de un proyecto también se acaban las actividades de EyCA.
- ***Generalmente los objetivos de la EyCA se centran en cambiar los conocimientos y actitudes de la gente, y no sus comportamientos.*** Sin embargo, la adquisición de conocimientos y el tener una actitud más positiva no necesariamente conducen a los cambios de comportamiento. Los objetivos de la EyCA deberían plantearse en términos de comportamientos ambientales deseables. Los expertos en EyCA deberían valerse de los hallazgos de la *investigación de audiencias para identificar aquellos factores específicos que más influyen en las acciones favorables al medio ambiente que se desean, y para desarrollar estrategias amplias que aborden esos factores específicos.*
- ***Salvo en el caso de una producción más limpia, la EyCA por lo general se dirige a audiencias rurales: la municipalidad, los miembros de la comunidad y las escuelas.*** El trabajo de EyCA dirigido a otras audiencias importantes --gobierno, los responsables por la toma de decisiones, los líderes de la opinión, el sector privado (salvo el CPTS), los medios y las comunidades urbanas-- es mucho menor.
- ***El medio ambiente es uno de los temas que atraviesa la Reforma Educativa.*** Sin embargo, tanto el sector gubernamental como el no gubernamental están teniendo dificultades para integrar el tema ambiental en el currículum básico.
- ***La EyCA por lo general se circunscribe al nivel universitario y no se percibe como prioridad.*** Sin embargo, hay algunas iniciativas para el desarrollo de la EyCA en centros de tercer nivel (San Simón, San Andrés y EDAMAZ) y modelos exitosos (Núr) que podrían intercambiarse y fortalecerse.
- Hay muy poca conciencia a nivel general sobre los beneficios del desarrollo sostenible y el uso racional de los recursos como pueden ser las actividades forestales comunitarias, el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP), la conservación de la biodiversidad y un mejor manejo de la contaminación urbana e industrial. Debido al historial de Bolivia con la minería, predomina una actitud “extraccionista” hacia el manejo de los recursos naturales que ha creado un conflicto entre los conceptos de crecimiento económico y desarrollo sostenible. Esto conduce a una falta de apoyo generalizado para aquellas acciones ambientales que se requieren para manejar bien los recursos forestales e hídricos y la diversidad biológica en favor de un crecimiento económico sostenible.

Capacidad institucional para la EyCA

- ***Salvo entre los profesionales de la EyCA y algunas ONG, hay una actitud errónea generalizada de que “cualquiera puede hacer (y hace) EyCA”.*** En muchos casos, el personal que está capacitado en ciencias o áreas técnicas relacionadas (ingeniería forestal, biología, etc.) es el que diseña las estrategias y materiales de EyCA. Quienes deberían hacerlo, sin embargo, son los profesionales de la comunicación social, la educación ambiental y del mercadeo social capacitados y actualizados en las últimas metodologías y técnicas de la EyCA.
- ***Hay escasez de profesionales y técnicos capacitados en EyCA en todos los niveles: nacional, regional y local.*** La demanda de tales profesionales excede en buena medida la oferta. Existe una necesidad clara de fortalecer las destrezas de EyCA en el personal vinculado a organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- ***No existe ninguna entidad gubernamental o no gubernamental que sea reconocida como la líder en EyCA.*** Aunque ciertamente a LIDEMA se la identifica como la líder de las ONG ambientales, en la actualidad no cuenta con una unidad de EyCA. Se requiere establecer un mecanismo de coordinación para desarrollar una estrategia unificada de EyCA.
- ***En general, el sector privado no ha estado vinculado a la EyCA.***

Metodologías de EyCA

- ***Por lo general, las metodologías de EyCA no incluyen los pasos correspondientes a realizar un diagnóstico (investigación formativa), pre-ensayar y revisar, o evaluar/monitorear,*** que permiten crear una comunicación de doble vía con la audiencia meta y asegurar que los especialistas en EyCA desarrollen estrategias y materiales que respondan a las necesidades de aquella.
- ***Se tiene bastante experiencia en educación ambiental en el entorno escolar.*** La mayoría de las ONG entrevistadas están capacitando a los maestros durante sus labores y desarrollando materiales de educación formal. Sin embargo, no existe ningún mecanismo formal que permita intercambiar estas múltiples experiencias de educación formal, metodologías y materiales, ni para desarrollar una visión y estrategia comunes.
- ***Se tiene bastante experiencia en metodologías participativas de EyCA.*** Nuevamente, sin embargo, no ha existido un mecanismo o proceso para compartir estas múltiples experiencias y para desarrollar una metodología y estrategia comunes.

Cobertura y alcance de la EyCA

- ***No hay ninguna organización gubernamental o no gubernamental que conduzca o coordine EyCA a nivel nacional.*** Aunque hay instituciones y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que hacen EyCA en todo el país (cobertura nacional), por lo general cada una de ellas trabaja con una audiencia meta relativamente pequeña en una área geográfica específica y limitada. La “Campaña por la Calidad de la Vida” de LIDEMA se podría fortalecer y adaptar como modelo de EyCA a nivel

nacional. Cada año los grupos que integran LIDEMA, en coordinación con sus contrapartes locales, seleccionan un tema ambiental (con una visión común), como por ejemplo el agua. Cada ONG trabaja entonces con sus contrapartes y grupos de interés locales para definir la manera en que se desarrollará localmente el programa y la estrategia de EyCA que lo acompaña en su área geográfica específica.

- ***La EyCA usa por lo general canales de comunicación impresos y cara a cara.*** Se tiene poca experiencia en el uso de los medios masivos para ampliar el alcance y la frecuencia de los mensajes de EyCA.
- ***Abundancia de materiales impresos.*** Aunque se trata de productos de alta calidad (a cuatro colores/papel satinado, etc.), ***por lo general suministran demasiada información y usan un vocabulario y unos símbolos que pueden no ser pertinentes o comprensibles para sus audiencias meta.*** Los materiales de EyCA deben ser previamente ensayados para asegurar que sean comprensibles, pertinentes, atractivos y útiles para la audiencia meta especificada (y no sólo para quien los diseñó). Los materiales de EyCA también deben tener la capacidad de convencer y de hablarle tanto al corazón como a la mente. Deben hacer hincapié en los beneficios de aquellas acciones ambientales que se quiere que la gente adopte.
- ***Los medios masivos han sido fundamentalmente utilizados para realizar campañas cortas y esporádicas.*** No ha existido ninguna experiencia de uso sistemático de los medios masivos locales y nacionales integrados con otros canales (cara a cara, impresos, populares, Internet, video, etc.) y coordinados con las actividades del programa general de EyCA. Todavía no se ha explorado el poder que tienen los medios masivos para llegar a una masa crítica de personas con un núcleo coherente de mensajes ambientales que las impulsen a la acción.
- ***Los medios masivos pueden ser utilizados como canal tanto local como nacional.*** La selección de canales específicos (radio, televisión y medios impresos) dependerá de la audiencia meta. Por ejemplo, se dice que los medios impresos y la televisión son los más apropiados para llegar a los líderes de opinión urbanos y a los responsables por la toma de decisiones, mientras que la radio nacional (FIDES y PanAmericana) y la local son más efectivas cuando se trata de llegar a audiencias rurales. Sin embargo, se requiere realizar estudios sobre el uso de los medios para seleccionar los canales necesarios para llegar a las audiencias rurales y a otras sobre las cuales aún no se ha hecho investigación.
- ***Bolivia tiene mucha experiencia y conocimiento en radio interactiva,*** una tecnología comprobada cuando se trata de aumentar los conocimientos y cambiar el comportamiento de los niños (por ejemplo, *Aprendiendo y jugando activamente con radio interactiva – Ajari*). Sin embargo, hasta la fecha este medio no se ha centrado específicamente en metas y objetivos ambientales.
- ***Se tiene alguna experiencia con capacitación en medios y abogacía por parte de éstos.*** Sin embargo, tal experiencia ha estado relacionada exclusivamente con proyectos específicos. Asimismo, en esta ocasión tampoco han existido los mecanismos o procesos que permitan intercambiar estas experiencias y desarrollar una visión y estrategia comunes.
- ***En general, los informes de los medios sobre el medio ambiente se centran en crisis o***

problemas. Se dice que la calidad del periodismo escrito y radial es bastante deficiente.

- **Internet constituye un nuevo canal de comunicación importante para la EyCA.** Aunque el número de usuarios de Internet en Bolivia es bastante bajo (1-2%), entre ellos figuran por lo general los responsables por la toma de decisiones y los líderes de la opinión, una audiencia meta crítica cuando se trata de obtener apoyo para el medio ambiente y emprender acciones en su favor. El Sistema Municipal de Información (que computariza a las 314 oficinas municipales) y la desregulación del sistema de teléfonos aumentarán la cantidad de usuarios y ampliarán el tipo de audiencias meta que se puedan alcanzar a través de la red. Asimismo puede ser utilizada para aumentar la coordinación, colaboración y sinergia entre donantes, instituciones del gobierno, ONG y otros grupos que trabajan con proyectos de desarrollo sostenible.

2. Oportunidades

Programas de EyCA

- **El SERNAP y el MSDP están comprometidos con el medio ambiente y el desarrollo sostenible y son líderes en este campo.**
- **Se reconoce la necesidad de realizar una EyCA más sistemática, de largo plazo y con cobertura nacional y estratégicamente planificada** en vez de una “EyCA para crisis” o para proyectos específicos. Los entrevistados durante esta evaluación expresaron una y otra vez la necesidad de que la EyCA tenga continuidad programática y sea sostenible.
- **La Reforma Educativa tiene al medio ambiente como uno de sus temas transversales.**
- **Existe una tendencia nacional de apoyo a la participación pública, la descentralización, la equidad y la transparencia.**
- **Existe el interés y la necesidad expresa de desarrollar la EyCA a nivel universitario.** El aumento del número de educadores y comunicadores ambientales profesionales reducirá en el largo plazo los costos de la capacitación durante el ejercicio de labores.
- **Existe un enorme potencial en el sector privado** para apoyar la EyCA y las metas ambientales. Algunos miembros del sector privado están interesados en demostrar su compromiso con lo social y lo ambiental. A continuación se mencionan algunas de las maneras en que el sector privado puede apoyar la EyCA y las metas ambientales: 1) asociarse con las mancomunidades y municipalidades para desarrollar alternativas económicas que apoyen el manejo sostenible de los recursos forestales e hídricos, y la conservación de la biodiversidad; 2) diseñar y producir materiales para los medios impresos y masivos, y organizar y realizar eventos para los responsables de la toma de decisiones, así como de abogacía en favor de estos temas por parte de los medios de comunicación (agencias de publicidad y firmas de relaciones públicas); 3) Patrocinar intervenciones y actividades de EyCA a nivel departamental o municipal como la ‘Semana Nacional de Parques’; 4) garantizar el cubrimiento de los costos de las actividades de EyCA (Por ejemplo, las multinacionales como Coca-Cola pueden suministrar fondos para producir materiales impresos a cambio de que se incluya en ellos su logotipo); y 5) aquellos líderes de la opinión en el sector privado que creen y practican la responsabilidad social y ambiental pueden vincularse como ejemplos a seguir, y como

voceros y abogados de estos temas dentro de la estrategia y actividades de EyCA.

Capacidad institucional de EyCA

- Existe ***un amplio interés en todos los sectores de mejorar*** las destrezas, métodos e impactos de la EyCA.
- Se cuenta con ***capacidad institucional, experiencia, metodologías y materiales de EyCA que pueden ser compartidos***, adaptados, ensayados y difundidos a nivel nacional a través de varios socios gubernamentales y no gubernamentales.
- ***LIDEMA es ampliamente reconocida como líder de las ONG y consorcio ambiental de primer orden***, agrupando a muchas otras organizaciones del ramo.
- ***Universidades como la Católica, San Simón y Núr tienen la capacidad y el personal para conducir la investigación de ciencias sociales*** que se requiere para diseñar y evaluar estrategias y actividades de EyCA.
- ***La Fundación PUMA, el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD//GEF y FUNDESNAP cuentan con fondos disponibles para fortalecer las destrezas y capacidades necesarias para hacer EyCA.***

Metodologías de EyCA

- ***Los socios del Equipo Ambiental de USAID tiene una amplia experiencia en educación ambiental a nivel de la escuelas*** que puede ser compartida, adaptada, ensayada y aplicada.
- ***La mayoría de los socios del Equipo Ambiental de USAID también poseen una amplia experiencia en participación municipal y comunitaria*** que puede ser compartida, adaptada, ensayada y aplicada.
- ***Las ONG están interesadas en adquirir más experiencia en EyCA***, centrándose en audiencias ambientales claves como son los responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión, el sector privado y la iglesia, entre otras.
- ***Algunas ONG tienen experiencia en EyCA con los medios masivos (promoción, abogacía y capacitación)*** que puede ser compartida, adaptada, ensayada y aplicada.

Cobertura/alcance de la EyCA

- ***Los medios de comunicación (reporteros) y la Iglesia Católica son las instituciones que cuentan con los niveles más altos de apoyo en Bolivia.***⁶ Esto brinda una oportunidad para involucrar a una fuente confiable de información – los medios masivos – en acciones ambientales a través de capacitación y abogacía sistemática y coordinada a nivel nacional. Asimismo, los especialistas en EyCA podrían explorar la manera en que la Iglesia Católica pueda respaldar las acciones en favor del medio ambiente.

⁶ Mitchell S. Seligson, “The Political Culture of Democracy in Bolivia” (Universidad de Pittsburgh en colaboración con Encuestas y Estudios, La Paz, Bolivia; 1998).

- ***Los medios masivos cuentan con una cobertura sólida a nivel nacional y local.*** Esto ofrece la oportunidad de sistematizar y fortalecer el uso de los medios masivos para aumentar el alcance y la repetición de un núcleo congruente de mensajes de EyCA que motive a la acción. Los estudios disponibles sobre uso de los medios en los centros urbanos pueden ser utilizados para definir los canales más apropiados para las audiencias meta.
- ***Las ONG, los gobiernos y el sector privado (cámaras de industria y comercio) tienen representación y capacidades en todo el país.***
- ***La “Campaña por la Calidad de Vida” de LIDEMA constituye un modelo para la EyCA a nivel nacional que puede ser adaptado y fortalecido.***
- Existen ***amplias oportunidades de integrar las herramientas y materiales de EyCA en otros programas gubernamentales, no gubernamentales y del sector privado*** con el fin de aumentar el alcance y cobertura de la EyCA, y de hacerla más sostenible cuando se agoten los fondos asignados a proyectos específicos.
- ***REDESMA es una fuente virtual de información ambiental y de desarrollo sostenible en Internet*** que puede ser fortalecida y ligada a otras iniciativas y proyectos.

SECCIÓN III

RECOMENDACIONES PARA

FORTALECER LA EYCA CON EL FIN DE

LOGRAR CAMBIOS DE

COMPORTAMIENTO

A. Estrategia Unificada de EYCA

El éxito de la educación y la comunicación ambientales *depende en última instancia del grado en el cual se logre cambiar el comportamiento de la gente para con el medio ambiente*. Así pues, la meta máxima de una Estrategia Unificada de EyCA es desarrollar comportamientos ‘favorables’ al medio ambiente en un amplio espectro de audiencias meta que tengan influencia e impacto en el manejo apropiado de los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad en aras de lograr un crecimiento económico sostenido. Cada audiencia meta tiene una función importante que cumplir en relación con la política ambiental, los medios alternativos de sustento y los cambios individuales de comportamiento. Sin embargo, el futuro de los recursos naturales y la biodiversidad de Bolivia requiere finalmente que la gente desarrolle un sentido de pertenencia y tenga el conocimiento y las destrezas necesarias para manejar los recursos naturales en forma sostenible y para conservar la biodiversidad. Los socios ambientales de USAID, así como otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y grupos de interés, deben **organizarse nacionalmente para crear métodos, herramientas y materiales, y para apoyar a la gente con el fin de que actúe localmente**.

Organizarse nacionalmente: Algunas de las herramientas y materiales de EyCA pueden –y deben– ser desarrollados nacionalmente para hacerlos más efectivos en función de los costos y asegurar que los implementadores de la estrategia estén comunicando un núcleo coherente de mensajes. Muchas de estas herramientas y materiales se podrían producir nacionalmente para luego reproducirlas y utilizarlas localmente. Entre ellas figuran: campañas a través de los medios masivos, abogacía de los medios masivos en favor del medio ambiente, métodos y materiales provenientes de la educación formal, y una variedad de cajas de herramientas de EyCA (véase el recuadro en la siguiente página).

Actuar localmente: Las cajas de herramientas de EyCA serían diseñadas con el propósito de apoyar, sistematizar e incrementar los grupos departamentales, municipales y comunitarios, así como el conocimiento individual, la negociación y la acción. La manera en que estas cajas de herramientas y materiales se apliquen en cada departamento y municipalidad dependerá de sus necesidades culturales, socioeconómicas y de recursos específicas.

La EyCA en Bolivia necesita “lograr escala”. Asimismo requiere que haya conciencia y acciones ambientales en cantidad suficiente y que éstas involucren a un amplio rango de audiencias meta y grupos de interés, con el fin de lograr un impacto real y significativo en el manejo de los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad para alcanzar un crecimiento económico sostenido. Lograr escala quiere decir cambiar la manera en que los bolivianos realizan la EyCA. Significa desplazarse desde una serie de actividades y proyectos individuales, geográficamente centrados y relativamente aislados, hacia una **EyCA coordinada, sistemática y de cobertura nacional que proporcione las estructuras y herramientas para incrementar la acción a nivel local**. Se requiere de una Estrategia Unificada de EyCA para alcanzar una escala nacional. Tal estrategia sería el agente catalítico para coordinar y crear sinergia entre las varias organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que llevan a cabo actividades de EyCA.

¿Qué es una caja de herramientas de EyCA?

Como su nombre lo indica, el término ‘**caja de herramientas de EyCA**’ se refiere a un paquete de herramientas y materiales que se **diseñan nacionalmente para incrementar, fortalecer y apoyar acciones a nivel local**. Se diseñaría a través de un proceso participativo e investigación formativa con la audiencia meta y se sometería a un ensayo previo riguroso para asegurar que tales herramientas y materiales sean comprensibles, atractivos, pertinentes, y utilizables por personas pertenecientes a esa audiencia específica.

La caja de herramientas de EyCA incluiría un ‘manual del usuario’ donde se describe la **metodología participativa que sería empleada para ayudar a la audiencia meta a identificar, concertar y emprender acciones específicas**. Dependiendo de la audiencia meta y del objetivo de EyCA, los materiales de la caja de herramientas incluirían cuadernos de trabajo o listas de verificación, carteles, panfletos, videos, materiales de radio y guiones que podrían ser adaptados por estaciones de radio locales, así como ideas para otras actividades complementarias de EyCA que se puedan desarrollar usando un proceso participativo con grupos departamentales, municipales y comunitarios, y con otras partes interesadas a nivel local.

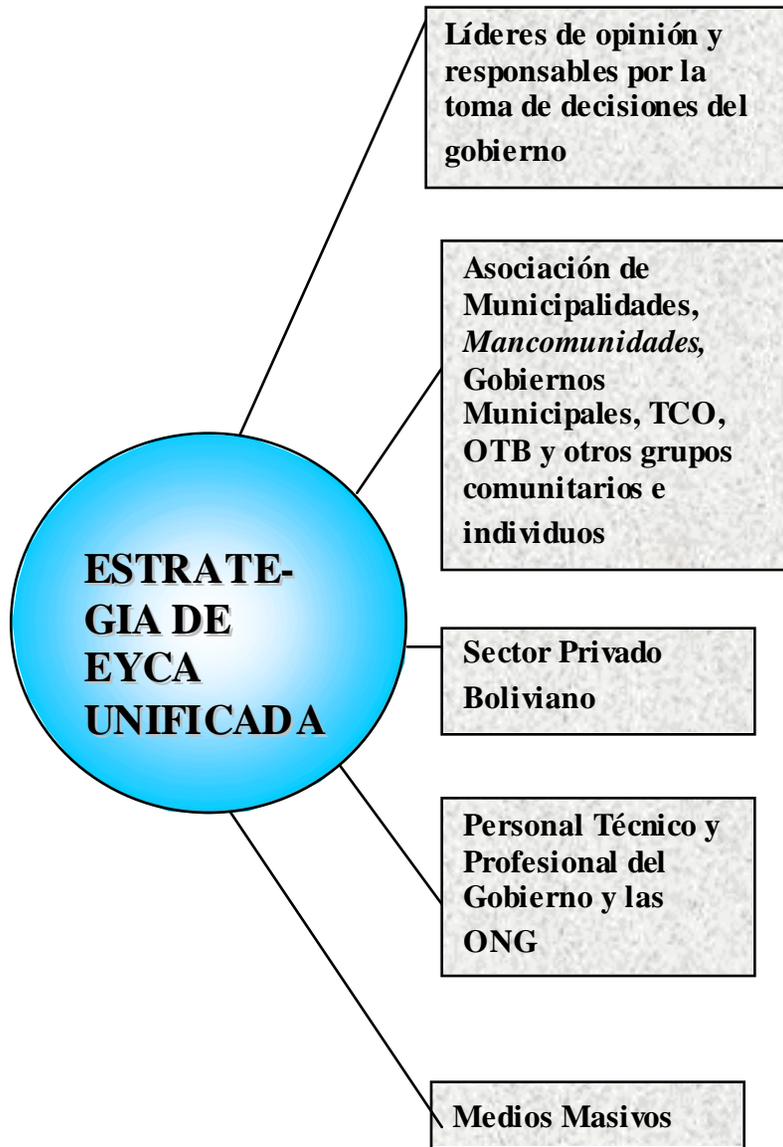
Las cajas de herramientas de EyCA podrían entonces ser utilizadas por una variedad de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organizaciones, programas y proyectos que trabajen en el mismo tema ambiental o área geográfica. Esto disminuiría la duplicación y costos del diseño y la producción de EyCA, crearía alianzas estratégicas y sinergia entre varios de los actores que trabajan en programas o proyectos similares, y estandarizaría el núcleo de mensajes de EyCA recibidos por la audiencia meta a través de una amplia variedad de canales. La realización de talleres de “capacitadores de capacitadores” con estas instituciones y organizaciones permitiría capacitar a sus asistentes en cómo utilizar las cajas de herramientas, además de que les brindaría una oportunidad para crear redes de cooperación y colaboración.

Las cajas de herramientas de EyCA podrían contener una caja de herramientas de acción municipal, otra de la Semana Nacional de Parques, otra de aprovechamiento forestal comunitario, otra de producción más limpia a nivel municipal. En el Anexo E se describen en detalle éstas y otras cajas de herramientas de EyCA.

El siguiente gráfico ilustra las audiencias potenciales de una Estrategia Unificada de EyCA y ofrece ejemplos de los comportamientos sobre los cuales influiría.

AUDIENCIAS META Y COMPORTAMIENTOS AND BEHAVIORS

AUDIENCIAS META



EJEMPLOS DE COMPORTAMIENTOS CLAVE

- Demostrar compromiso y apoyo por la metas ambientales como parte de la estrategia general de desarrollo de Bolivia.
- Demostrar compromiso y apoyo para que las leyes y regulaciones ambientales apliquen igualmente para todos.
- Crear/respaldar leyes y regulaciones complementarias que apoyen las metas ambientales.

- Desarrollar y ejecutar planes locales de manejo sostenible de recursos (aprovechamiento forestal sostenible, áreas protegidas y producción limpia).
- Empezar acciones para conservar la biodiversidad en áreas protegidas.

- Apoyar y adoptar prácticas de minimización de desperdicios y de prevención de la contaminación.
- Aplicar, cumplir y apoyar las leyes y regulaciones relacionadas con el manejo sostenible de las áreas protegidas y los

- Desarrollar y aplicar metodologías y herramientas sistemáticas, convincentes y sostenibles de EyCA.
- Coordinar las actividades de EyCA a través de una Estrategia y Programas Unificados de EyCA.

- Aumentar la cantidad de noticias ambientales sobre temas específicos.
- Demostrar apoyo por un aprovechamiento forestal sostenible, manejo de áreas protegidas y una producción más limpia.

RESULTADOS

Los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad de Bolivia se manejan para lograr un crecimiento económico sostenido

La *Estrategia Unificada de EyCA* sería desarrollada para un *período de cinco años* y perfeccionada a través del tiempo mediante un proceso participativo que involucre a los socios del Equipo Ambiental de USAID y a otros grupos de interés claves. La estrategia definiría una *visión común*, una *meta y objetivos unificados de EyCA*, y un *marco general*, así como las funciones que desempeñaría cada sector y socio dentro de ese marco. Identificaría y desarrollaría un *“concepto unificador”*, es decir, aquel tema común y beneficio clave de la acción ambiental que amarre todos los aspectos promocionales de la estrategia. Una de las primeras actividades de tal estrategia sería realizar un análisis amplio e integrado para una *Campaña Nacional de Abogacía Ambiental de los Medios de Comunicación y para la Toma de Conciencia sobre el Desarrollo Sostenible y el Medio Ambiente (CANAMECO)*⁷ con el fin de aumentar el conocimiento sobre los recursos naturales y la biodiversidad de Bolivia para que se les preste apoyo, y para mejorar la percepción sobre los *beneficios* que éstos proporcionan cuando se los maneja en forma sostenible. Se formularían *planes de acción de EyCA* anuales o bienales usando la misma metodología participativa para priorizar y coordinar las actividades específicas que se llevarían a cabo para lograr la meta y los objetivos de la estrategia. Esta podría desarrollarse inicialmente con los socios del OE del Equipo Ambiental de USAID/Bolivia, aunque con el tiempo podría ampliarse y adaptarse de tal manera que abarque la Estrategia National de EyCA de Bolivia.

Los socios del Equipo Ambiental están ejecutando numerosos proyectos de EyCA. Sin embargo, por lo general lo hacen de manera unilateral, desarrollando herramientas y materiales que ya han sido producidos por otras ONG, y pagando precios elevados por cantidades pequeñas de materiales impresos y de radio. Con una Estrategia Unificada de EyCA y destrezas más sólidas en ese campo se podría crear sinergia entre los socios, avanzar a partir de las experiencias y áreas de especialización de cada uno, y hacer que el desarrollo y la producción de herramientas y materiales sea más efectiva en función de los costos. Asimismo se garantizaría que la toma de conciencia ambiental **logre escala**, lo cual implica potenciar la masa crítica de personas que se requiere para lograr un impacto real y significativo en el manejo de los bosques, los recursos hídricos y la biodiversidad en aras de alcanzar un crecimiento económico sostenido.

1. Visión común

A partir de un proceso participativo, los socios implementadores definirán **la visión común, meta y objetivos específicos** de la estrategia. En últimas, los socios tendrán que ponerse de acuerdo sobre “en qué negocio estamos” con el fin de definir tales metas y objetivos.

2. Marco

El marco definiría los **componentes y programas de la estrategia, así como las funciones y responsabilidades** de cada sector y socio del Equipo Ambiental dentro de ese marco.

⁷ Esta campaña, a la que de ahora en adelante nos referiremos como CANAMECO (Campaña Nacional de Medios de Comunicación) tiene tres componentes: 1) cuñas publicitarias, 2) actividades y materiales de comunicación masiva dirigidos a los responsables por la toma de decisiones y la formulación de políticas, y 3) abogacía de los medios masivos en favor del medio ambiente y los recursos naturales.

Componentes de la estrategia (aprovechamiento forestal sostenible, manejo de áreas protegidas y producción más limpia): Los socios del Equipo Ambiental que trabajen en cada uno de estos componentes desarrollarían una estrategia específica para cada cual, asegurando que ésta responda a –y esté respaldada por– la meta y objetivos de la estrategia general. USAID solicitó expresamente que el equipo de GreenCOM abordara la manera en que el CPTS y el Equipo Ambiental pueden crear conciencia y promover acciones dentro del sector privado en relación con un mejor manejo ambiental. En el Anexo F se presentan sugerencias para este componente de la Estrategia Unificada de EyCA.

Programas de la estrategia: El Resultado Intermedio 2.1 del Marco de Resultados Ambientales consiste en que “la planificación ecorregional integra el manejo de bosques y el de áreas protegidas”. La planificación e implementación de la estrategia de EyCA constituye una herramienta efectiva para lograr este RI. Los socios del Equipo Ambiental que estén trabajando en una misma región geográfica o con un conjunto común de audiencias meta u objetivos desarrollarían **estrategias de programas ecorregionales** de EyCA que también contribuyan a respaldar la meta y objetivos generales de EyCA. Por ejemplo, se podrían diseñar estrategias colaborativas para un *Programa ecorregional de EyCA para la prevención de incendios*, un *Programa ecorregional de EyCA para el Corredor Amboró-Madidi (CAM)*, o un *Programa de EyCA para el Gran Chaco*.

Programa ecorregional de prevención de incendios (BOLFOR, SERNAP y sus ONG asociadas): Se realizará un programa piloto en uno de los departamentos de Bolivia, con el fin de desarrollar, ensayar y perfeccionar un programa de prevención de incendios que se pueda ampliar a los otros departamentos a lo largo de los 5 años que durará la estrategia. El programa utilizará una metodología participativa de EyCA que involucre a grupos de interés claves (representantes de los gobiernos nacional y departamental, mancomunidades, municipalidades, ONG, técnicos, medios de comunicación locales, empresas del sector privado pertinentes, propietarios de fincas y agricultores, tanto hombres como mujeres) para desarrollar un nuevo sistema de *apoyo las quemadas controladas*. A través de un proceso participativo, éstos: 1) identificarían, establecerían prioridades y se pondrían de acuerdo en torno a las acciones específicas necesarias para que se hagan quemadas controladas; 2) crear un sistema que reduzca las barreras e incremente los beneficios de las quemadas controladas; y 3) desarrollar un plan de implementación que incluya, entre otras actividades, la EyCA necesarias (promoción y actividades) para apoyar el nuevo sistema.

Programa Ecorregional para el Corredor Amboró-Madidi (CAM): Este corredor brinda una oportunidad extraordinaria para lograr un impacto muy grande en la conservación de la biodiversidad. Asimismo ofrece una oportunidad excepcional para lograr escala, es decir, para desarrollar un modelo de EyCA participativo y colaborativo que aumente la comunicación, negociación y acción de múltiples grupos de interés en un área geográfica extensa y muy diversa. La EyCA sería el vínculo crítico entre la ciencia de la conservación de la biodiversidad y la gente que vive en el corredor, la cual necesita apropiarse de él y obtener beneficios a partir de la conservación de su biodiversidad. La estrategia podría tener dos fases:

Fase I – Desarrollar una estrategia de EyCA para el CAM y una caja de herramientas para su promoción. El SERNAP y sus ONG asociadas y coadministradoras bolivianas e

internacionales y grupos de interés claves desarrollarán una Estrategia y Plan de Acción de EyCA para el programa CAM que defina la metodología que usarán para comunicarse con los múltiples grupos de interés en todos los niveles y para involucrarlos en ella. La estrategia suministrará el marco para las funciones, responsabilidades y actividades de los varios grupos de interés. Con base en esta estrategia, tales grupos diseñarían una **caja de herramientas de EyCA para la promoción del CAM, así como una metodología participativa e instrumentos y materiales de apoyo**. Éstos podrían ser utilizados por organizaciones, instituciones, programas y proyectos que estén trabajando en el corredor. La caja de herramientas serviría para promover el concepto del corredor y para negociar y lograr el compromiso en torno a una visión del manejo de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad del CAM. La caja de herramientas sería desarrollada, probada y perfeccionada durante un ensayo piloto colaborativo en una o dos municipalidades, como por ejemplo Apolo, donde CI está ampliando su trabajo. Esta experiencia sería evaluada y sus hallazgos se utilizarían para perfeccionar los métodos, materiales y otros instrumentos de la caja de herramientas.

Fase II – Implementación del EyCA para el CAM. La estrategia de EyCA para el CAM será ejecutada en una secuencia planificada y sistemática por todo el corredor, utilizando la caja de herramientas de EyCA para la promoción del CAM como metodología común. Esto aseguraría que los servicios, sistemas y tecnologías estén disponibles antes de que se cree una necesidad o demanda que no pueda ser satisfecha.

Estrategia de EyCA para el Gran Chaco: El Parque Nacional Kaa-Iya del Gran Chaco, en el departamento de Charagua, y el Chaco boliviano/paraguayo presentan un conjunto de audiencias y necesidades claramente distintas. El CABI ya tiene experiencia en EyCA, particularmente en educación formal, y ha expresado interés en fortalecer sus capacidades. Específicamente, el CABI manifestó su necesidad de utilizar la EyCA para ‘cambiar el concepto de espacio’ en la gente que vive en la región, para promover el concepto del *Gran Chaco*, y generar dentro de sus habitantes una visión común sobre esta región sin igual y sobre el uso sostenible de sus recursos naturales.

La Estrategia de EyCA para el Gran Chaco debe ser concebida a través de un proceso colaborativo con los grupos de interés y los usuarios de recursos de Charagua. Tal estrategia se podría compartir con las ONG y los grupos de interés locales que trabajan en el manejo y conservación de la región del Chaco en Paraguay, con el fin de desarrollar en el futuro una **Estrategia Ecorregional Binacional de EyCA para el Gran Chaco**. La estrategia podría explorar específicamente la manera en que se puede fortalecer la radio local para crear un foro y una comunicación de doble vía entre los grupos variados y a veces aislados que ocupan esta inmensa región, y para promover las acciones específicas requeridas para un manejo sostenible de los sus recursos naturales.

3. Concepto unificador

Esta estrategia incluiría un concepto unificador, esto es, un principio guía que especifique la naturaleza general y el carácter de los mensajes a ser diseñados. El concepto unificador establece el foco para la estrategia y describe el **tema común** que amarrará todos los aspectos promocionales de la estrategia. El concepto unificador abarca **un beneficio clave**, esto es, el

beneficio más evidente que vayan a recibir las audiencias meta como consecuencia de la realización de acciones favorables al medio ambiente promovidas a través de la Estrategia Unificada de EyCA.

Este concepto unificador se desarrollará con base en investigación de ciencias sociales sobre los valores bolivianos. A través de esta investigación se explorarían los conocimientos, las actitudes y los comportamientos relacionados con el manejo sostenible de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad. Específicamente, la investigación exploraría el vínculo entre medio ambiente-desarrollo sostenible y los valores bolivianos en relación con el crecimiento económico, el ingreso familiar y la calidad de la vida. La campaña de mediso de comunicación (CAMECO) utilizaría este concepto unificador para promover un manejo sostenible de los recursos, como por ejemplo “La producción limpia es un buen negocio”, “Los parques nacionales crean empleo”, “El aprovechamiento forestal comunitario aumenta los ingresos municipales”.

4. Campaña Nacional de Abogacía Ambiental por Parte de los Medios de Comunicación y para la Toma de Conciencia sobre el Desarrollo Sostenible y el Medio Ambiente (CANAMECO).

En un número considerable de las audiencias meta importantes existe poca conciencia sobre el aprovechamiento forestal sostenible (y escaso apoyo para el mismo), el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, y la necesidad de conservar la biodiversidad y de adoptar procesos de producción más limpios. *Esta falta de conciencia y apoyo, particularmente en los responsables por la toma de decisiones y los líderes de opinión tanto del gobierno como del sector privado, representa un obstáculo serio para el manejo de los recursos forestales e hídricos y la conservación de la biodiversidad para lograr un crecimiento económico sostenido.*

Se necesita una **campaña nacional de medios de comunicación** sistemática, integrada y coordinada que apunte a esta audiencia meta crítica. Esta campaña (CANAMECO) sería realizada durante los cinco años que dura la estrategia. Sin embargo, se intensificaría durante el primer año con el fin de establecer la base amplia de apoyo necesaria para la acción ambiental, y continuaría desarrollándose durante los años siguientes. Los objetivos de la campaña serían aumentar la conciencia ambiental, abogar por el medio ambiente y el desarrollo sostenible, y propiciar acciones específicas por parte de los responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión del gobierno y el sector privado en torno al manejo de los recursos forestales e hídricos y la conservación de la biodiversidad, con el fin de lograr un crecimiento económico sostenido. Esta campaña usaría los medios de comunicación nacionales y locales para dirigirse a audiencias tanto urbanas como rurales. Se diseñarían actividades apropiadas y materiales de apoyo como foros, simposios, y hojas informativas para instituciones, organizaciones y grupos gubernamentales y del sector privado.

Tal y como se mencionó anteriormente, la estrategia para la campaña será desarrollada con base en los hallazgos arrojados por la investigación formativa sobre los valores bolivianos. Los resultados de tal investigación identificarían el **concepto unificador y tema común** a ser utilizados para promover los **beneficios que la acción ambiental reportaría a la economía nacional, así como a los ingresos y el bienestar de la familia**. Los eslogans, mensajes y materiales se ensayarían previamente en forma rigurosa para asegurar que sean atractivos,

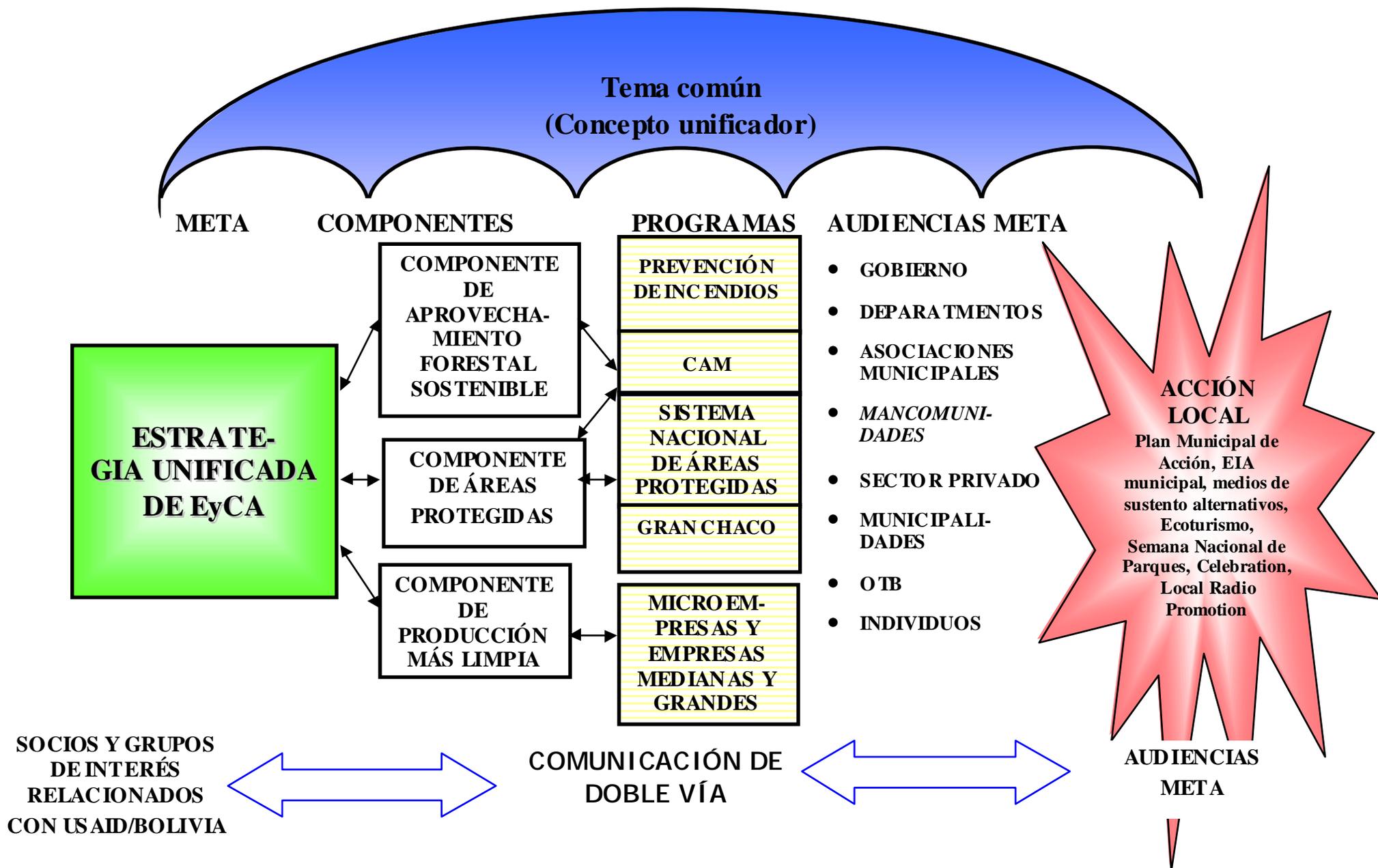
pertinentes, convincentes y utilizables por parte de las varias audiencias meta, y para garantizar que no tengan repercusiones políticas negativas o sean utilizados para tal fin.

El componente de ***abogacía de los medios*** de esta campaña estará integrado con el de concienciación y los dos se conducirán simultáneamente. Los objetivos serían aumentar el número de: 1) historias noticiosas de prensa y radio con información precisa sobre tópicos específicos relacionados con aprovechamiento forestal comunitario, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas/conservación de la biodiversidad y una producción más limpia; 2) periodistas que reciban información semanal o quincenal de fuentes de información confiables y precisas como REDESMA y LIDEMA; 3) personalidades de los medios de comunicación y periodistas que expresen su compromiso y apoyo para con el desarrollo sostenible, las metas ambientales y tópicos específicos relacionados con el medio ambiente; y 4) medios masivos (radio/televisión y prensa escrita) que desarrollen sus propios programas/secciones ambientales regulares. Por ejemplo, un periódico boliviano podría hacer un suplemento sobre medio ambiente para escolares.

La Estrategia de Abogacía de los Medios estaría basada en una investigación focalizada, específicamente en entrevistas en profundidad realizadas con líderes de opinión de los medios de comunicación, con el fin de identificar los métodos y canales más apropiados y atractivos para llegar a esta audiencia crítica. Entre las opciones exploradas durante la investigación (y utilizadas exitosamente en otros países de América Latina) figuran: 1) lanzar la campaña con un Simposio de Medios de Comunicación sobre Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente; 2) organizar una salida de campo para observar los recursos ambientales o las soluciones de desarrollo sostenible y los beneficios que éstos aportan (por ejemplo una producción más limpia, medios de sustento alternativos, aprovechamiento forestal sostenible y ecoturismo); 3) producir hojas informativas semanales o quincenales en las que se promuevan soluciones y acciones ambientales específicas; 4) conferencias de prensa regulares.

El siguiente gráfico ilustra la relación entre los componentes, programas y audiencias meta de una Estrategia Unificada de EyCA.

PROGRAMAS Y COMPONENTES UNIFICADOS DE LA ESTRATEGIA DE EYCA



B. CUATRO ÁREAS DE OPORTUNIDAD

La Evaluación Participativa de EyCA identificó cuatro áreas de oportunidad para aumentar y fortalecer su impacto en Bolivia. Estas cuatro áreas están interrelacionadas, son complementarias y se refuerzan mutuamente:

- **Interacción;**
- **Desarrollo de capacidades de EyCA ;**
- **Participación para la acción local; y**
- **Comunicación masiva**

1. Interacción

Esta área de oportunidad fortalece los mecanismos que hacen que la gente se una (recursos, información, experiencias y materiales) para lograr la coordinación, el intercambio, los contactos y la colaboración necesarios para construir unos cimientos más fuertes para la acción ambiental. Esta área de oportunidad requiere *establecer redes de contactos virtuales e interpersonales más fuertes y forjar alianzas estratégicas en torno a temas ambientales específicos en áreas geográficas definidas entre socios y grupos de interés ambientales.*

La audiencia meta de esta área de oportunidad es sumamente amplia. Incluye instituciones, organizaciones, grupos e individuos de los sectores gubernamental y no gubernamental.

2. Desarrollo de capacidades de EyCA

Esta área de oportunidad permite capacitar al personal del gobierno, del sector no gubernamental y de las universidades en el diseño, planificación y monitoreo/evaluación de una EyCA sistemática, efectiva y sostenible. En la Evaluación Participativa de EyCA realizada se concluyó que actualmente se carece de educadores y comunicadores capacitados, cuya demanda supera en amplia medida a la oferta existente. También se estableció que no hay ninguna organización líder en el campo de la EyCA. Esto significa que es necesario fortalecer las capacidades de EyCA en todos los niveles, desde los responsables por la toma de decisiones en el gobierno nacional, hasta los guardaparques que pueden cumplir una función crítica como intérpretes de estas áreas protegidas y como educadores ambientales. Esta área de oportunidad se centra en suministrar una *capacitación y guía práctica orientadas a adquirir destrezas (aprender haciendo)* en tres aspectos: 1) destrezas de EyCA; 2) los conceptos, problemas y soluciones relativos al desarrollo sostenible y el medio ambiente (particularmente aquéllos que tienen que ver con el manejo de los recursos forestales, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, la conservación de la biodiversidad y una producción más limpia); y 3) la manera de acceder y utilizar la información técnica y científica sobre el medio ambiente como fundamento de la toma de decisiones.

Las audiencias meta son el personal del gobierno, las organizaciones no gubernamentales y las universidades a nivel nacional, departamental y local, así como los responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión del gobierno y el sector privado.

3. Participación para la acción local

Esta área de oportunidad se apoya en la Ley de Participación Popular y las iniciativas DEMOSOT de USAID/Boliviario (y otras) para, a partir de allí, continuar trabajando en el desarrollo y reforzamiento de capacidades a nivel local, centrándose especialmente en aquellos esfuerzos de EyCA que motivan y consolidan la acción local en torno al manejo de los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad en aras de lograr un crecimiento económico sostenido. Esta área de oportunidad comprende *el desarrollo de herramientas y materiales prácticos de EyCA que aumenten el conocimiento y destrezas necesarios para la acción local, así como la integración de tales herramientas dentro de estructuras, programas y proyectos que ya existen.*

Las audiencias meta son los gobiernos departamentales, las asociaciones municipales, las mancomunidades, municipalidades, TCO, grupos comunitarios e individuos.

4. Comunicación masiva

Esta área de oportunidad fortalece la aplicación de estrategias, herramientas y métodos apropiados y efectivos de medios masivos para que se adquiera una mayor conciencia, comprensión, apoyo y sentido de la responsabilidad con respecto al manejo de los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad en aras de lograr un crecimiento económico sostenido. Esto implica *fortalecer significativamente el papel de los medios masivos para aumentar el alcance y la frecuencia*⁸ de los mensajes de EyCA. Sin embargo, *los medios masivos por sí solos no pueden cambiar los comportamientos.* Esta área de oportunidad *fortalece la integración y coordinación de los medios masivos con la entrega de servicios, productos y tecnologías* que ofrezcan alternativas para aquellos comportamientos ambientales adversos al medio ambiente. Asimismo fortalece la integración de los medios masivos y otros canales de EyCA como son la comunicación impresa e interpersonal. Esta área de oportunidad también comprende la *abogacía en favor del medio ambiente por parte de los medios de comunicación y su capacitación para tal fin.*

Las audiencias meta serán segmentadas para asegurar que los materiales que se transmitan a través de los medios masivos sean pertinentes, atractivos, convincentes y utilizables de acuerdo con el grupo meta para el cual se han desarrollado. Entre las audiencias figuran: los responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión del sector privado y el gobierno, los profesionales de los medios de comunicación, las municipalidades, y segmentos específicos de las áreas urbanas y rurales.

En la siguiente matriz se resumen las actividades que se podrían realizar en cada una de las cuatro áreas de oportunidad.

⁸ Alcance y frecuencia son términos publicitarios que describen una forma de medir el impacto de los medios masivos. El alcance se refiere al **número de personas** que escucha o ve un mensaje específico. La frecuencia se refiere al **número de veces** que la gente escucha o ve un mensaje específico.

RESUMEN DE ACTIVIDADES POR ÁREA DE OPORTUNIDAD

Interacción	Desarrollo de capacidades de EyCA	Participación para la acción ambiental local	Comunicación masiva
<p>1) Desarrollar e implementar una Estrategia Unificada de EyCA y sus componentes y programas integrados.</p> <p>2) Fortalecer a LIDEMA para que opere como red nacional de EyCA y centro de intercambio de información sobre el tema.</p> <p>3) Fortalecer a REDESMA como centro virtual de intercambio de información sobre desarrollo sostenible y medio ambiente.</p> <p>4) Desarrollar y fortalecer ‘alianzas estratégicas’, esto es, esfuerzos colaborativos entre las instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, universidades y el sector privado en torno a temas y actividades específicos de EyCA y/o a áreas geográficas particulares.</p> <p>5) Aumentar y fortalecer el apoyo, coordinación y vínculos del sector privado con la EyCA gubernamental y no gubernamental.</p> <p>6) Hacer una biblioteca básica de EyCA que contenga lo último en materiales nacionales e internacionales estándares de EyCA que puedan ser adquiridos, mediante compra, por las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y utilizados como referencia por su personal, contrapartes y otros grupos de interés.</p>	<p>Impartir capacitación para el desarrollo de destrezas con práctica guiada (aprender haciendo) a:</p> <p>1) Personal de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales sobre metodologías y técnicas de EyCA, y particularmente en su proceso, así como sobre análisis de comportamiento y mercadeo social.</p> <p>2) Responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión del gobierno y el sector privado sobre desarrollo sostenible y manejo de recursos forestales, hídricos y de biodiversidad en aras de lograr un crecimiento económico sostenido.</p> <p>3) Responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión sobre cómo acceder y utilizar información ambiental y datos científicos de REDESMA, LIDEMA y otras fuentes como base para la toma de decisiones.</p>	<p>Diseñar cajas de herramientas de EyCA que sean planificadas a nivel nacional para apoyar acciones locales, como las siguientes:</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para acciones municipales</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para una producción más limpia a nivel municipal</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para la acción</p> <p>Caja de herramientas para un esquema de premios</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para la Semana Nacional de Parques</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para aprovechamiento forestal comunitario</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para la promoción del Servicio Nacional de Áreas Protegidas</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para centinelas de los parques</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para la promoción del Corredor Amboró-Madidi (CAM)</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para la prevención de incendios</p> <p>En el Anexo E se describen éstas y otras cajas de herramientas de EyCA en forma más pormenorizada.</p>	<p>1) Conducir una Campaña Nacional de Medios de Comunicación (CANAMECO) para aumentar la conciencia, promoción y acción en favor del manejo de los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad, en aras de lograr de un crecimiento económico sostenido y promover los beneficios que su manejo sostenible suministra al bienestar de las economías nacional, municipal y familiar.</p> <p>2) En coordinación con la campaña anterior, realizar otra campana amplia y sistemática de abogacía por parte de medios de comunicación y de capacitación de estos últimos.</p> <p>3) Diseñar herramientas y materiales locales y nacionales de medios de comunicación que motiven y refuercen acciones ambientales específicas en audiencias meta particulares. Utilizar los medios masivos en forma integrada con los servicios, productos y tecnologías de apoyo que ofrezcan alternativas para comportamientos ambientales adversos, así como con otros canales de EyCA como son la comunicación impresa e interpersonal.</p>

C. TEMAS MULTIDIMENSIONALES

La siguiente sección describe varios temas que tienen implicaciones multidimensionales para la EyCA en Bolivia.

1. La Fundación PUMA y la EyCA

La Fundación para la Protección y Uso Sostenible del Medio Ambiente (PUMA) brinda una oportunidad única para iniciar actividades de EyCA sostenibles, holísticas y de largo plazo en todos los niveles y sectores de Bolivia como parte de sus programas de alivio de pobreza y protección ambiental. Las siguientes son algunas de las maneras en que la Fundación PUMA puede apoyar y fortalecer la EyCA en Bolivia: 1) definir los criterios de EyCA que deben ser satisfechos para recibir donaciones; 2) fijar una proporción (porcentaje) de los fondos de PUMA para dedicarla exclusivamente a actividades de EyCA. Se debe dar prioridad a aquellas actividades que estén integradas a proyectos de desarrollo ya en marcha; 3) establecer un fondo de dineros semilla para generar otras fuentes de apoyo técnico y financiero para la EyCA, como por ejemplo el patrocinio/asistencia de entidades del sector privado como el Instituto Smithsonian y compañías transnacionales; y 4) crear un fondo para suministrar becas de pregrado y posgrado para estudiar EyCA.

2. Educación formal

La Ley de Reforma Educativa y su mandato de incluir al medio ambiente como uno de los temas transversales del programa de estudios brinda una excelente oportunidad para desarrollar los conceptos y acciones requeridos para un manejo y conservación sostenibles de los recursos en la generación venidera. Casi el 50% de la población boliviana es menor de 17 años. Estos niños serán los administradores de recursos de la próxima década. Moldear los conocimientos, actitudes y prácticas de estos escolares en relación con el manejo de recursos será esencial si se quiere crear la masa crítica de gente requerida para producir un impacto significativo en el manejo de los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad, en aras de lograr un crecimiento económico sostenido.

Casi todos los socios del Equipo Ambiental están haciendo --o planean hacer-- educación ambiental formal. Sin embargo, cada organización está trabajando independientemente, utilizando enfoques y metodologías diferentes, y duplicando el desarrollo y producción de materiales. Esto aumenta innecesariamente los costos para USAID. Es por ello que se debería realizar un taller de EyCA para los socios del Equipo Ambiental con el fin de: 1) orientar y actualizar a los socios sobre la Ley de Reforma Educativa y su relación con la educación ambiental; 2) intercambiar las metodologías, recursos y materiales que están utilizando y llevar a cabo un análisis participativo de éxitos, fracasos, oportunidades y obstáculos; 3) con base en este análisis, desarrollar una visión, metodologías y materiales de enseñanza/aprendizaje, y definir los pasos a seguir para comenzar a actuar.

También se requiere capacitar en EyCA a los maestros de las escuelas. A menos que el profesorado se capacite en cómo integrar el medio ambiente a las materias núcleo, es muy posible que este tema quede perdido en medio del currículum. La realización de talleres de

educación ambiental para capacitadores en instituciones de formación de maestros les ayudaría a desarrollar las metodologías y enfoques apropiados de educación ambiental dentro de los nuevos requerimientos de la ley.

3. Las universidades y la EyCA

Las universidades son una fuente relativamente inexplorada de cooperación, colaboración y sinergia para la EyCA. Su incorporación a los programas de pregrado y posgrado aumentará el número de profesionales especialistas en EyCA y disminuirá la necesidad de capacitarlos posteriormente. Las universidades también ayudan a administrar los centros de capacitación de docentes; es así como cuentan con un magnífico potencial para contribuir a desarrollar competencias en educación ambiental.

Entre las recomendaciones específicas para fortalecer la EyCA en las universidades figuran las siguientes:

- a) Realizar un Simposio Nacional Universitario de Educación y Comunicación Ambiental coordinado por el Comité Universitario Boliviano, para formular una política ambiental y planificar la manera de integrar la EyCA a sus currículos y programas. Por un costo relativamente bajo, se podría reunir a representantes de las universidades para discutir la integración del medio ambiente e instarlos a desarrollar políticas de EyCA.
- b) Integrar la EyCA a las actividades de divulgación universitaria, como por ejemplo la capacitación de periodistas que realiza la Universidad Católica de La Paz/ERBOL.
- c) Invitar a las universidades a que se vinculen a la realización de aquellas investigaciones de ciencias sociales requeridas para formular estrategias de EyCA y para evaluar el impacto de esta última.
- d) Algunas universidades cuentan con departamentos y programas sólidos que podrían convertirse en aliados estratégicos para conducir actividades de EyCA en áreas geográficas específicas.
- e) Todo estudiante universitario debe hacer entre 200 y 300 horas de prácticas a nivel comunitario. Existe un potencial enorme para aprovechar estos recursos humanos en favor de la EyCA. Específicamente, estos estudiantes podrían hacer pasantías con los socios del Equipo Ambiental. Asimismo, la investigación que realicen se podría conducir conjuntamente con la de estos socios, municipalidades y otros grupos de interés ambientales y/o en respuesta a sus necesidades.
- f) Algunas universidades cuentan con excelentes métodos y materiales de EyCA. Por ejemplo, los producidos por la Universidad Núr podrían ser utilizados por los socios del Equipo Ambiental para fortalecer sus propios métodos y actividades.

4. Museo Kusillo de Ciencia y Juego

El Museo Kusillo de Ciencia y Juego se constituye en un recurso único para la EyCA en Bolivia. Cada año, miles de niños visitan el museo, que les permite tener experiencias participativas de primera mano en educación ambiental. El personal del Museo Kusillo también lleva a cabo actividades de divulgación con las escuelas de La Paz y El Alto. Tanto la gerencia como el personal del museo han demostrado su iniciativa y capacidad para realizar exposiciones creativas y actividades de divulgación en un tiempo limitado y con pocos recursos. Por lo tanto, el museo debería participar en el desarrollo de la Estrategia Unificada y ser utilizado y fortalecido como canal de comunicación sobre temas y acciones específicos relacionados con el manejo de los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad, en aras de lograr un crecimiento económico sostenido.

D. AUDIENCIAS META, TÁCTICAS ILUSTRATIVAS E INDICADORES

Las siguientes matrices describen las audiencias meta, tácticas ilustrativas y actividades que se podrían llevar a cabo, así como los indicadores de desempeño que podrían emplearse para medir los logros en cada área de oportunidad de EyCA.

AUDIENCIAS META, TÁCTICAS ILUSTRATIVAS E INDICADORES DE EYCA

Características y audiencias meta de las áreas de oportunidad para EyCA	Tácticas ilustrativas	Indicadores ilustrativos de desempeño	Resultado
<p style="text-align: center;">INTERACCIÓN</p> <p><i>Sector privado</i></p> <p><i>Instituciones gubernamentales</i></p> <p><i>ONG</i></p> <p><i>Agencias donantes</i></p> <p><i>Municipalidades</i></p> <p><i>Universidades</i></p> <p><i>Grupos y organizaciones locales</i></p> <p><i>Individuos</i></p>	<p>1) Desarrollar e implementar una Estrategia Unificada de EyCA, así como sus programas y componentes integrados.</p> <p>2) Fortalecer a LIDEMA como Red Nacional de EyCA y centro de intercambio de información sobre el tema.</p> <p>3) Fortalecer a REDESMA como centro virtual de intercambio de información sobre medio ambiente y desarrollo sostenible: a) Forjar y fortalecer vínculos entre REDESMA y el Sistema Municipal de Información e impulsar el intercambio de información sobre aprovechamiento forestal comunitario, Sistema Nacional de Áreas Protegidas, y producción más limpia. b) Desarrollar un sistema de monitoreo simple y poco costoso de contaminación ambiental que pueda ser utilizado por el sector privado, las ONG y las municipalidades para hacer seguimiento del progreso alcanzado.</p> <p>4) Desarrollar y fortalecer ‘alianzas estratégicas’, esto es, acciones colaborativas entre las instituciones del gobierno, organizaciones no gubernamentales, universidades y el sector privado en torno a temas ambientales específicos y actividades de EyCA tales como: abogacía de los medios, capacitación (foros, simposios, talleres), diseño de currículos ambientales para educación formal, desarrollo de EyCA a nivel universitario, investigación de ciencias sociales orientada a la EyCA, etc.</p> <p>5) Incrementar y fortalecer el apoyo del sector privado, así como su contacto y coordinación con las intervenciones de EyCA por parte del gobierno y las ONG.</p>	<p>1) Aumentar el número de socios que coordinan sus actividades de EyCA dentro de una Estrategia Unificada de EyCA.</p> <p>2) Aumentar el número de miembros activos en esa red y el número de proyectos y actividades específicos de EyCA en torno a los cuales colaboran tales miembros.</p> <p>3) Mayor número de miembros de Internet y de entradas al sitio. Esto incluye:</p> <p>a) una mayor cantidad de información precisa, práctica y pertinente para el manejo de los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad para lograr un crecimiento económico sostenido; b) un mayor número de vínculos a otros sitios útiles de la red; c) una mayor cantidad de información producida localmente sobre contaminación ambiental.</p> <p>4) Una mayor cantidad de actividades específicas conducidas a base de colaboración y cooperación institucional.</p> <p>5) Una mayor cantidad de compañías privadas que hacen EyCA y la apoyan.</p>	<p>Mayor impacto de la ayuda de USAID y logro del objetivo estratégico ambiental:</p> <p>“Manejo de recursos forestales, hídricos y de biodiversidad para lograr un crecimiento económico sostenido” valiéndose de estrategias, métodos y herramientas de EyCA coordinadas y sistemáticas.</p> <p>“La Planificación ecorregional integra el manejo de bosques y el de áreas protidas”. (RI2.1)</p>

AUDIENCIAS META, TÁCTICAS ILUSTRATIVAS E INDICADORES DE EYCA

Audiencias meta y características del área de oportunidad para EyCA	Tácticas ilustrativas	Indicadores de desempeño ilustrativos	Resultado
<p style="text-align: center;">DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EyCA</p> <p><i>Personal técnico y profesional del gobierno y las ONG</i></p> <p><i>Individuos responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión del gobierno y el sector privado</i></p>	<p>1) Capacitación y práctica guiada para el desarrollo de destrezas (aprender haciendo) dirigida a:</p> <p>a) Personal del gobierno y no gubernamental en metodologías y técnicas de EyCA, particularmente en el proceso de EyCA, análisis de comportamiento y mercadeo social.</p> <p>Entre otras áreas de capacitación figurarían: abogacía de medios y reportería ambiental, diseño de materiales impresos y de medios masivos, consecución de fondos, preparación de solicitudes de donaciones, relaciones públicas, capacitación de docentes, y capacitación para el desarrollo de destrezas y supervisión.</p> <p>b) Responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión del gobierno y el sector privado sobre desarrollo sostenible y su relación con el medio ambiente, y sobre los tópicos específicos de aprovechamiento forestal sostenible, Servicio Nacional de Áreas Protegidas y su manejo, y producción limpia.</p> <p>c) Responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión gubernamentales, no gubernamentales y del sector privado sobre cómo acceder y utilizar datos científicos y técnicos (de REDESMA, LIDEMA y otras fuentes) para utilizarlos como fundamento de la toma de decisiones.</p> <p>2) Simposio Nacional Universitario de EyCA, coordinado por el Comité Universitario Boliviano, para formular una política ambiental y planificar la manera de integrar la EyCA a su currículo y programas.</p> <p>3) Taller para los capacitadores del Centro de Capacitación de Docentes para fortalecer las técnicas de enseñanza/aprendizaje de educación ambiental.</p> <p>4) Hacer una biblioteca básica de EyCA que contenga lo último en materiales nacionales e internacionales estándares de EyCA que puedan ser adquiridos, mediante compra, por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y utilizados por su personal como referencia.</p>	<p>1) Aumentar la cantidad de personal profesional y técnico capacitado en EyCA.</p> <p>2) Aumentar el número de destrezas de EyCA adquiridas y mantenidas a través del tiempo (Lista de verificación de objetivos de capacitación).</p> <p>3) Contar con un mayor número de individuos responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión que demuestren su compromiso y apoyo para con: a) el manejo de recursos forestales, hídricos y de biodiversidad para lograr un crecimiento económico sostenido como parte de la estrategia general de desarrollo de Bolivia; b) leyes y regulaciones complementarias que apoyen la metas ambientales; y c) la aplicación universal de esas leyes.</p> <p>4) Un mayor número de responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión en los niveles nacional, departamental y municipal que busquen y utilicen información técnica y científica precisa y confiable en la que puedan fundamentar los procesos de adopción de decisiones.</p> <p>5) El MSDP cuenta con un departamento de EyCA con el personal, presupuesto y estrategia nacional adecuados.</p> <p>6) Una mayor cantidad de universidades con currículos, programas y actividades de EyCA.</p> <p>7) Una mayor cantidad de maestros que brinden educación ambiental.</p> <p>8) Un mayor número de organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, universitarias y del sector privado que usen regularmente lo último en materiales de EyCA como referencias.</p>	<p>Una mayor capacidad técnica e institucional para manejar los bosques (RI1.2), administrar las áreas protegidas (RI2.5), y mantener una producción limpia (RI3.1) en forma sostenible.</p> <p>Mayor compromiso por parte del GdB con la metas ambientales como parte de su política de desarrollo general.</p>

AUDIENCIAS META, TÁCTICAS ILUSTRATIVAS E INDICADORES DE EYCA

Audiencias meta y características del área de oportunidad para EyCA	Tácticas ilustrativas	Indicadores ilustrativos de desempeño	Resultado
<p>PARTICIPACIÓN PARA LA ACCIÓN LOCAL</p> <p><i>Gobiernos departamentales</i></p> <p><i>Asociaciones municipales</i></p> <p><i>Mancomunidades</i></p> <p><i>Municipalidades</i></p> <p><i>TCO</i></p> <p><i>OTB y otros grupos locales</i></p> <p><i>Individuos</i></p>	<p>Desarrollar cajas de herramientas de EyCA, esto es, un paquete de materiales y herramientas de EyCA diseñados nacionalmente para aumentar, fortalecer y apoyar las acciones locales. Ejemplos:</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para la acción municipal</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para una producción más limpia a nivel municipal</p> <p>Caja de herramientas de EyCA con mapas y materiales promocionales del Servicio Nacional de Áreas Protegidas</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para el aprovechamiento forestal comunitario</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para la ACCIÓN</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para la promoción del Corredor Amboró-Madidi (CAM)</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para un esquema de premios ambientales</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para para la Semana Nacional de Parques</p> <p>Caja de herramientas para el Programa de Centinelas de Parques</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para ecoturismo (“El ecoturismo crea empleo”)</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para la prevención de incendios</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para le gestión de cuencas y recursos hídricos</p> <p>Caja de herramientas de EyCA para el uso seguro de plaguicidas</p>	<p>Un mayor número de mancomunidades, municipalidades y TCO que desarrollen y ejecuten Planes Municipales de Ordenamiento Ambiental, Evaluaciones de Impacto Ambiental (EIA) rápidas, planes de manejo de bosques, el Día Nacional de Parques y otras acciones municipales.</p> <p>Un mayor número de mancomunidades, municipalidades y TCO que asignan fondos para acciones ambientales y buscan dineros adicionales para llevar a cabo actividades y proyectos ambientales específicos.</p> <p>Un mayor número de personas (hombres y mujeres) en cada mancomunidad, municipalidad y TCO que participan en el desarrollo y ejecución de los Planes de Ordenamiento Ambientales Municipales, EIA rápidas planes de manejo de bosques, el Día Nacional de los Parques y otras acciones ambientales municipales.</p> <p>Un mayor número de OTB y otros grupos comunitarios que participan en la identificación de un problema ambiental y emprenden las acciones necesarias para resolverlo.</p> <p>Un mayor número de ciudadanos y ciudadanas que exigen la utilización de procesos de producción más limpios para reducir la contaminación local.</p> <p>Un mayor número de empresas en cada mancomunidad, municipalidad y TCO que adoptan tecnologías de producción más limpias.</p>	<p>Un mayor número de ciudadanos que participa activamente en el manejo sostenible de los recursos forestales e hídricos y en la conservación de las áreas protegidas (RI2.6).</p> <p>Una mayor capacidad institucional y técnica para manejar los bosques en forma sostenible (RI1.2), administrar en la misma forma las áreas protegidas (RI2.5), y mantener una producción limpia (RI3.1).</p>

AUDIENCIAS META, TÁCTICAS ILUSTRATIVAS E INDICADORES DE EYCA

Audiencias meta y características del área de oportunidad para EyCA	Tácticas ilustrativas	Indicadores ilustrativos de desempeño	Resultado
<p style="text-align: center;">COMUNICACIÓN MASIVA</p> <p><u>Audiencias meta segmentadas:</u></p> <p><i>Responsables por la toma de decisiones y líderes de opinión</i></p> <p><i>Profesionales de los medios de comunicación</i></p> <p><i>Audiencias urbanas específicas</i></p> <p><i>Audiencias rurales específicas</i></p>	<p>1) Realizar una Campaña Nacional de Medios de Comunicación amplia, coherente y colaborativa con el fin de abogar, crear conciencia y actuar en favor de un manejo sostenible de los recursos forestales e hídricos y de la biodiversidad, en aras de lograr un crecimiento económico sostenido y promover los beneficios que esto brindaría al bienestar de las economías nacional, municipal y familiar.</p> <p>2) En coordinación con esta campaña, realizar una capacitación amplia y sistemática de los medios de comunicación y para que éstos aboguen en favor del desarrollo sostenible y el medio ambiente.</p> <p>3) Desarrollar nacional y localmente materiales para los medios masivos que motiven y refuercen acciones ambientales específicas en audiencias meta particulares. Utilizar los medios masivos y otros canales de EyCA (impresos y de comunicación interpersonal) de tal manera que estén integrados con servicios, productos y tecnologías que ofrezcan alternativas para comportamientos adversos al medio ambiente.</p>	<p>1) Una mayor conciencia y conocimiento sobre el manejo sostenible de los recursos forestales e hídricos, el Servicio Nacional de Áreas Protegidas, la conservación de la biodiversidad y la producción limpia, así como sobre sus beneficios.</p> <p>2) a) Un mayor número de artículos, noticias y transmisiones radiales sobre tópicos específicos relacionados con el manejo sostenible de los recursos forestales e hídricos, el Servicio Nacional de Áreas Protegidas, la conservación de la biodiversidad y la producción más limpia; b) un mayor número de periodistas que recibe información precisa de fuentes confiables como REDESMA y LIDEMA; c) un mayor número de personalidades de los medios que expresan su compromiso y apoyo para con las metas ambientales y temas específicos relacionados con el medio ambiente; d) un mayor número de medios masivos que producen secciones/programas ambientales regulares, como por ejemplo un suplemento de prensa de información ambiental destinado a niños y jóvenes.</p> <p>3) Un mayor número de personas (hombres y mujeres) que realizan acciones ambientales específicas como quemas controladas, aprovechamiento sostenible de los bosques, y control de caza ilegal dentro de parques y reservas nacionales.</p> <p>4) Un mayor número de empresas micro, medianas y grandes que adoptan tecnologías de desarrollo limpias.</p>	<p>Mayor conciencia y participación de la sociedad civil en la política y manejo ambientales.</p> <p>Mayor compromiso del GdB para con las metas ambientales como parte de su política general de desarrollo.</p> <p>Mayor capacidad institucional y técnica para manejar sosteniblemente los bosques (RI.2) y las áreas protegidas (RI2.5), y para mantener una producción más limpia (RI3.1).</p>

E. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

El gobierno nacional, USAID/Bolivia y otros donantes, así como los gobiernos municipales y departamentales, las universidades, las ONG y los medios de comunicación cumplen todos funciones cada vez más importantes en lo que se refiere a ampliar, fortalecer y coordinar la EyCA de manera que logre escala. En el anexo G se detallan sus funciones y responsabilidades potenciales. A continuación se describen las funciones y responsabilidades de los socios del Equipo Ambiental de USAID/Bolivia en el fortalecimiento de la EyCA.

1. Estrategia Unificada de EyCA

Como se dijo, las funciones de los socios del Equipo Ambiental se definirían como parte del marco de la estrategia Unificada de EyCA. En general, tales funciones y responsabilidades se establecerán a partir de las fortalezas de cada institución y organización. Por ejemplo LIDEMA: coordinación de EyCA, EyCA con los responsables por la toma de decisiones y los formadores de opinión, y abogacía de medios de comunicación; CI: comunicación y mercadeo social; WWF: comunicación; FAN: producción técnica de impresos; REDESMA: redes virtuales; y Ajari: radio interactiva. A continuación se sugieren los papeles y responsabilidades específicos en el desarrollo, implementación y monitoreo de la Estrategia Unificada de EyCA.

Revisión de contenido técnico: La capacitación y materiales de EyCA deben ser revisados por los especialistas para asegurar que su contenido técnico sea correcto. Por ejemplo, la EyCA sobre aprovechamiento forestal sostenible deber ser revisada por BOLFOR, CADEFOR o la Superintendencia Forestal. La EyCA sobre Servicio Nacional de Áreas Protegidas y biodiversidad podría ser revisada por SERNAP, y la de producción limpia por el CPTS. Cada organización podría asignar a un miembro específico de su personal para que revise las herramientas y materiales de EyCA en lo que hace a la precisión de su contenido técnico. El vocabulario, las imágenes y otras consideraciones de diseño deberían estar basados en las necesidades y perspectivas de una audiencia meta específica.

Diseño de la Estrategia Unificada de EyCA: Todos los socios del Equipo de OE Ambiental deberían hacer parte del proceso participativo que se requiere para desarrollar la estrategia, así como sus componentes y programas complementarios. La vinculación de otros equipos de OE de USAID y de sus socios enriquecería el proceso y forjaría un marco de colaboración y sinergia en USAID Bolivia. El Equipo de OE Ambiental, así como otros equipos de OE, deberían ser capacitados para que adquieran las destrezas de EyCA y mercadeo social necesarias para diseñar e implementar la estrategia.

Diseño de materiales de EyCA para medios masivos, impresos y de capacitación, y de otras herramientas de EyCA: La Estrategia Unificada de EyCA definiría las funciones específicas que cada socio cumpliría en los varios pasos del proceso de EyCA. Aquellos socios que tengan un liderazgo reconocido en un área específica podrían adelantar el desarrollo de materiales específicos. Parte del diseño y producción de los materiales de medios de comunicación se subcontrataría con profesionales del sector privado y agencias de publicidad. Los socios del Equipo de EO Ambiental deberían recibir capacitación orientada a adquirir las destrezas en EyCA y mercadeo social necesarias para diseñar materiales de medios de comunicación que

sean *atractivos, pertinentes y persuasivos*, y llevar a cabo la capacitación participativa requerida para desarrollar tales destrezas.

Investigación formativa (diagnóstico, ensayo, monitoreo/evaluación): Será necesario fortalecer significativamente esta capacidad con el fin de realizar una EyCA efectiva. Los socios del Equipo de OE Ambiental deberían ser adiestrados en ciencias sociales y técnicas de investigación participativa. Parte de la investigación podría ser subcontratada con universidades o centros de investigación del sector privado. El estudio anual sobre iniciativas democráticas de DEMOSOT y otras investigaciones conducidas por otros equipos de OE podrían incluir un pequeño conjunto de preguntas sobre el medio ambiente; esto con el fin de monitorear el impacto de la Estrategia Unificada de EyCA en forma eficiente en función de los costos.

Implementación: Los socios del equipo ambiental tendrían la responsabilidad de ejecutar los componentes y programas de la estrategia. La creación de alianzas estratégicas con otras organizaciones e instituciones en torno a temas ambientales específicos o en un área geográfica particular ampliará el alcance y la frecuencia de los mensajes de EyCA y la hará más sostenible. Las cajas de herramientas de EyCA permitirían que su implementación por parte de esta amplia variedad de organizaciones sea más eficiente y efectiva, y asegurarían que las audiencias meta reciban un conjunto coherente de mensajes ambientales emitidos por múltiples canales.

2. Organización coordinadora

La Estrategia Unificada de EyCA implicará una acción coordinada por parte de muchas instituciones y organizaciones diferentes. Ninguna organización boliviana cuenta en este momento con la capacidad o las destrezas necesarias para cumplir esta función coordinadora. Durante la reunión del Equipo Ambiental de USAID/Bolivia, los participantes sugirieron que LIDEMA cumpliera esta tarea, pero que se continuara motivando al gobierno, y particularmente al MSDP, para que asuma el liderazgo en la coordinación nacional de EyCA. LIDEMA actualmente no tiene una unidad de EyCA y necesitaría fondos, personal y capacitación para ejercer tal liderazgo. Los participantes también sugirieron que se informara al Consejo Nacional para el Desarrollo Sostenible sobre esto y se le invitara a prestar apoyo para la EyCA a nivel nacional.

F. PLAN Y CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

En este informe se describe un marco conceptual amplio de EyCA y se hace un bosquejo de una Estrategia Unificada de EyCA encaminada a aumentar la conciencia y a cambiar los comportamientos relacionados con el manejo de los recursos forestales, hídricos y de biodiversidad, en aras de lograr un crecimiento económico sostenido. Asimismo se presentan opciones de tácticas y actividades de EyCA que pueden ser utilizadas dentro de esta estrategia, muchas de las cuales serán implementadas en un plazo cercano. El cronograma para la ejecución de la estrategia, por lo tanto, ocurrirá en dos fases generales:

Fase I – Preparar el escenario (Mayo 2001- Septiembre 2002): Durante esta fase se seleccionarán las actividades de EyCA que “ofrezcan soluciones rápidas y de amplio impacto”.

Específicamente, se llevarán a cabo actividades para:

- iniciar el desarrollo e implementación de una Estrategia Unificada de EyCA de cinco años para los socios del Equipo de OE Ambiental;
- producir la investigación formativa con audiencias meta potenciales que será utilizada para diseñar los componentes y programas de la Estrategia Unificada;
- ensayar modelos que conduzcan a lograr escala;
- fortalecer la colaboración y sinergia en el Equipo de OE Ambiental de USAID/Bolivia;

Fase II – Lograr escala (Septiembre 2002-2007): La Estrategia Unificada de EyCA será implementada con base en la investigación de ciencias sociales, experiencias y enseñanzas obtenidas durante la Fase I.

En el siguiente cuadro se describen algunas de las actividades específicas que se realizarán durante la Fase I: Preparar el escenario.

ACTIVIDADES GENERALES DE OBJETIVO ESTRATÉGICO AMBIENTAL PARA LA FASE I (2001-2002) - PREPARAR EL ESCENARIO

Interacción	Desarrollo de capacidades de EyCA	Participación para la acción ambiental a nivel local	Comunicación masiva
<p>1) Fortalecer y apoyar a LIDEMA como coordinadora de EyCA en Bolivia.</p> <p>2) Apoyar a REDESMA para que desarrolle e implemente una campaña promocional. Esta campaña ayudaría a que REDESMA sea más conocida y a posicionarla como la fuente virtual de información ambiental y de desarrollo sostenible más completa y precisa.</p> <p>Forjar y fortalecer vínculos de intercambio de información entre REDESMA y el Servicio de Información Municipal sobre aprovechamiento forestal comunitario, Sistema Nacional de Áreas Protegidas, y producción limpia.</p>	<p>1) Realizar un taller de intercambio de EyCA de dos días con los socios del Equipo Ambiental de USAID para: a) compartir metodologías, recursos y materiales actuales (información de referencia y rescate e intercambio de experiencias, materiales, etc.); b) aplicar la lista de verificación de EyCA del administrador (Anexo H) o un instrumento similar para analizar las metodologías y materiales actuales e identificar necesidades de capacitación y respecto a otros recursos con el fin de fortalecer la EyCA; c) identificar la información y recursos adicionales necesarios para el ‘Taller de Desarrollo de la Estrategia Unificada de EyCA’; y d) identificar el grupo de trabajo núcleo que hará un seguimiento general para desarrollar la estrategia Unificada de EyCA.</p> <p>2) Con base en los resultados del taller arriba mencionado, realizar un Taller de Desarrollo de Estrategia Unificada de EyCA de dos días para impartir capacitación en mercadeo social, con el fin de formular la visión, meta, objetivos y marco de tal estrategia.</p>	<p>1) Apoyar a LIDEMA para que conduzca una Evaluación Institucional Municipal, esto es, la investigación formativa necesaria para identificar metodologías y herramientas para la acción ambiental local que respondan a las necesidades de la audiencia meta y vinculen la acción ambiental a los ingresos municipales.</p> <p>2) Con base en los resultados de la Evaluación Institucional Municipal, diseñar la caja de herramientas de acción municipal a través de un proceso participativo y colaborativo con municipalidades piloto.</p>	<p>1) Conducir un estudio focalizado sobre valores bolivianos con el fin de desarrollar un concepto unificado y tema común para una Estrategia Unificada de EyCA y para la CANAMECO.</p> <p>2) Realizar investigación focalizada (entrevistas en profundidad) con líderes de opinión de los medios masivos sobre las estrategias, canales y materiales apropiados para capacitación y abogacía de los medios.</p>

RI 2.1 – PLANIFICACIÓN ECORREGIONAL

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS PARA LA FASE I (2001-2002) – PREPARAR EL ESCENARIO

Interacción	Desarrollo de capacidades de EyCA	Participación para la acción ambiental local	Comunicación masiva
<p>1) Iniciar el Grupo de Trabajo del Programa de EyCA para el CAM: realizar la primera de una serie de reuniones del grupo para desarrollar la visión y marco del programa y fijar las metodologías para vincular a otros grupos de interés en las siguientes etapas de implementación.</p> <p>y/o</p> <p>2) Iniciar el Programa de EyCA para la Prevención de Incendios con el fin de desarrollar un <i>nuevo sistema</i> que apoye las quemas controladas.</p> <p>3) Desarrollar la estrategia de EyCA para el Gran Chaco.</p>	<p>1) A través de un proceso participativo y colaborativo desarrollar, ensayar y perfeccionar, e implementar la <i>caja de herramientas de EyCA para promover el CAM</i> en una o dos municipalidades del Corredor (Apolo, por ejemplo). Evaluar la experiencia y utilizar sus resultados para desarrollar una Estrategia de Programa de EyCA para el CAM.</p> <p>2) Realizar un Taller de Prevención de Incendios en un departamento piloto. Durante el taller se capacitará a los participantes en mercadeo social y se utilizarán los conceptos para llevar a cabo el Programa Piloto de Prevención de Incendios y EyCA.</p> <p>3) Realizar un taller de dos días de EyCA sobre el Gran Chaco. Allí se capacitará a los participantes en EyCA y mercadeo social, y se utilizarán los conceptos para desarrollar la Estrategia de EyCA para el Gran Chaco.</p> <p>Impartir capacitación para fortalecer el uso de la radio local para la acción ambiental local.</p>	<p>1) Vincular a representantes de los gobiernos departamentales, de las mancomunidades y municipalidades, OTB y otros grupos comunitarios al desarrollo de la estrategia de EyCA para el CAM y la caja de herramientas de EyCA para su promoción.</p> <p>2) Vincular a representantes de los gobiernos nacional y departamental, mancomunidades, municipalidades, ONG, técnicos (forestales y extensionistas), medios de comunicación locales, empresas pertinentes del sector privado, hacendados y agricultores (hombres y mujeres) para formular e implementar un Programa y Sistema de Prevención de Incendios. Usar el proceso participativo y colaborativo de este programa piloto para desarrollar la caja de herramientas de EyCA para prevención de incendios.</p> <p>3) Vincular a representantes del gobierno departamental, municipalidades, ONG, técnicos, medios de comunicación locales, empresas pertinentes del sector privado, grupos étnicos y usuarios/as de recursos para desarrollar e implementar la estrategia de EyCA para el Gran Chaco.</p>	<p>1) Desarrollar, ensayar y perfeccionar, y usar materiales destinados a los medios masivos, particularmente a la radio local, para aumentar el conocimientos sobre el Corredor y el compromiso para con él.</p> <p>2) Desarrollar, ensayar y perfeccionar, y usar materiales destinados a los medios masivos, particularmente a la radio local, para aumentar el conocimiento, la conciencia y el cumplimiento del nuevo sistema y programa de prevención de incendios.</p> <p>3) Fortalecer el uso de la radio local para aumentar la acción ambiental en el Gran Chaco como parte de la estrategia de EyCA para esta región.</p>

RI1: MANEJO SOSTENIBLE DE LOS BOSQUES
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS PARA LA FASE I (2001-2002) – PREPARAR EL ESCENARIO

Interacción	Desarrollo de capacidades de EyCA	Participación para la acción ambiental local	Comunicación masiva
<p>Realizar una evaluación colaborativa y participativa de EyCA e institucionalización (con la mancomunidad de Chiquitana, TCO y agrupaciones del lugar) para desarrollar una Estrategia de EyCA sobre Aprovechamiento Forestal Sostenible.</p>	<p>Durante la evaluación, capacitar a la mancomunidad chiquitana y a otros grupos de interés local sobre EyCA y mercadeo social. Utilizar estos conceptos para desarrollar una Estrategia de EyCA sobre Aprovechamiento Forestal Sostenible.</p>	<p>Vincular a representantes del gobierno departamental, de las municipalidades, ONG, técnicos, medios de comunicación locales, empresas pertinentes del sector privado, diferentes grupos étnicos y usuarios/as de recursos a la Evaluación Institucional y al desarrollo e implementación de la Estrategia de EyCA para un Aprovechamiento Forestal Sostenible.</p>	<p>Durante la evaluación, explorar lo siguiente:</p> <p>Las formas específicas en que se pueden utilizar los medios de comunicación y su abogacía en pro del medio ambiente para lograr un amplio apoyo nacional para el aprovechamiento forestal comunitario y sostenible.</p> <p>Fortalecer el uso de la radio local para aumentar las acciones en favor del aprovechamiento forestal sostenible como parte de la Estrategia de EyCA en esta área. La radio local puede ser utilizada para ampliar el apoyo a la adopción de tecnologías y adquisición de destrezas relacionadas con el manejo forestal.</p>

RI2: MANEJO ADECUADO DE ÁREAS PROTEGIDAS

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS PARA LA FASE I (2001-2002) – PREPARAR EL ESCENARIO

Interacción	Desarrollo de capacidades de EyCA	Participación para la acción ambiental local	Comunicación masiva
<p>Véase el Cuadro sobre planificación ecorregional (RI2.1).</p> <p>Desarrollar una estrategia y caja de herramientas de EyCA sobre el Servicio Nacional de Áreas Protegidas a través de un proceso participativo y colaborativo con SERNAP, las ONG coadministradoras y grupos de interés locales claves.</p>	<p>Realizar un taller de dos días de EyCA sobre el Servicio Nacional de Áreas Protegidas. Durante el evento, capacitar a los participantes en EyCA y mercadeo social y usar los conceptos para desarrollar la Estrategia de EyCA sobre el Servicio Nacional de Áreas Protegidas.</p>	<p>Involucrar a representantes de aquellas mancomunidades y municipalidades claves que estén dentro de esas áreas o cerca a ellas en el desarrollo de la Estrategia de EyCA para el Servicio Nacional de Áreas Protegidas, y de la caja de herramientas de EyCA para su promoción y de otras que se diseñen para apoyarlo. (Por ejemplo, las cajas de herramientas de EYCA para la Semana Nacional de Parques y para los centinelas de parques.)</p>	<p>1) Desarrollar e implementar una campaña de medios de comunicación y de abogacía por parte de estos últimos en que se promuevan los beneficios del Servicio Nacional de Áreas Protegidas.</p> <p>2) Transmitir/difundir ampliamente una canción de Azul Azul sobre los parques nacionales. Una canción popular al ritmo de rock o salsa constituye una manera fácil y efectiva de enseñar a una audiencia grande los nombres de los parques y un rasgo característico de cada uno de ellos.</p>

RI3: UN MEJOR MANEJO AMBIENTAL DE LA CONTAMINACIÓN URBANA E INDUSTRIAL

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS PARA LA FASE I (2001-2002) – PREPARAR EL ESCENARIO

Interacción	Desarrollo de capacidades de EyCA	Participación para la acción ambiental local	Comunicación masiva
<p>1) Prestar apoyo al CPTS para que haga un taller de un día con los equipos de OE de USAID/Bolivia y otros socios relevantes sobre los conceptos, métodos y técnicas de producción limpia.⁸ Los objetivos de este taller serían:</p> <p>a) Identificar aquellas áreas específicas donde las actividades de proyectos financiadas por USAID/Bolivia, como por ejemplo transferencia de tecnología, puedan conducir potencialmente al aumento de la contaminación.</p> <p>b) Identificar las formas específicas en que los conceptos y técnicas relacionados con la producción limpia pueden ser utilizados para fortalecer las capacidades municipales y locales de gestión sostenible de recursos.</p> <p>c) Identificar los pasos siguientes para la acción colaborativa.</p>	<p>1) Realizar un taller de tres días de EyCA con el CPTS. En él, entrenar a los participantes en EyCA y mercadeo social y utilizar los conceptos para desarrollar una Estrategia de EyCA sobre Producción Más Limpia y el plan de investigación formativa.</p> <p>2) Impartir capacitación con práctica guiada al personal de la Cámara de Industrias y a sus contratistas con el fin de que desarrollen las destrezas de EyCA necesarias para diseñar estrategias, métodos y actividades de EyCA que sean sistemáticas, prácticas y efectivas.</p>	<p>1) Realizar un curso de 2-3 días sobre producción más limpia para tres municipalidades industriales que hayan expresado interés en integrar la producción más limpia a sus planes, actividades y objetivos municipales. Los objetivos del curso serían: a) aumentar la conciencia/conocimiento sobre conceptos y técnicas de producción más limpia (historias exitosas); b) que las municipalidades intercambien experiencias sobre problemas y soluciones relativos a la contaminación industrial; c) identificar los problemas y necesidades de las municipalidades en relación con la contaminación; y d) identificar la manera en que el CPTS puede responder a estos problemas y necesidades durante los próximos cinco años.</p> <p>2) Con base en esta experiencia, desarrollar la caja de herramientas de EyCA de la municipalidad sobre producción más limpia a través de un proceso participativo y colaborativo.</p>	<p>1) Realizar investigación formativa conjuntamente con empresas micro, medianas y grandes sobre los conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con una producción más limpia. Sus resultados serán utilizados para seleccionar los canales de comunicación más apropiados, incluyendo medios masivos, para una Estrategia de EyCA para una Producción Más Limpia.</p>

⁸ Las nuevas tecnologías y empresas promovidas por los OE del Equipo de USAID tienen el potencial de aumentar la contaminación de los recursos naturales y la presión sobre la biodiversidad si no incorporan conceptos y técnicas de producción más limpia.

SECCIÓN IV

ANEXOS

ANEXO A: TEMAS ESPECÍFICOS ABORDADOS POR GREENCOM A PEDIDO DE USAID

Aprovechamiento forestal sostenible

- ¿Existen oportunidades para que BOLFOR mejore sus comunicaciones con las Agrupaciones Sociales de Lugar o ASL, la mancomunidad de Chiquitana (una asociación de municipalidades), y los Territorios Comunitarios de Origin oTCO) en torno a los derechos y responsabilidades relacionados con el manejo de los bosques?
- Bolivia sufre incendios forestales muy graves en los años en que llega El Niño. En los meses de agosto a octubre de 1999 se quemaron más de 12 millones de hectáreas en los departamentos de Santa Cruz y el Beni solamente, creando un peligro muy serio para la salud humana, ocasionando la pérdida de madera y biodiversidad, y liberando 82 millones de toneladas de carbono a la atmósfera. ¿De qué manera se puede emplear la estrategia de comunicación para prevenir y manejar los incendios abordando este problema enorme y recurrente?

Manejo de áreas protegidas

El SERNAP ha identificado la EyCA como una de sus principales prioridades y deficiencias actuales. En estos momentos los bolivianos no están familiarizados con sus parques nacionales, lo cual limita el respaldo que el público le pueda brindar a algunas de la áreas protegidas más bellas y ecológicamente importantes del mundo, las cuales ocupan el 14% del país.

- ¿De qué manera puede GreenCOM, trabajando con SERNAP y las organizaciones conservacionistas apoyadas por USAID/Bolivia, lograr que el público tome una mayor conciencia y aprecie su servicio nacional de áreas protegidas? ¿De qué manera puede GreenCOM ayudar a los socios de USAID/Bolivia en el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación tanto a nivel nacional como para áreas protegidas individuales?
- WWF, CI y SERNAP están emprendiendo un ambicioso plan para conservar las laderas orientales de los Andes. Para esto será esencial lograr comunicarse con cientos de grupos de interés, desde las agencias del gobierno nacional hasta grupos locales de mujeres. ¿Cuál es la manera más efectiva en que WWF, CI y SERNAP pueden promover una comunicación efectiva con grupos tan distintos en un área tan extensa?

Producción más limpia

- ¿De qué manera pueden el Centro de Promoción y Tecnologías Sostenibles (CPTS) y el Equipo Ambiental crear conciencia en el sector privado sobre la necesidad de un mejor manejo ambiental y promover acciones en ese sentido?
- ¿Existen enfoques/mensajes que puedan ser conjuntamente utilizados por el CPTS y el Equipo de Salud? ¿De qué mecanismos puede valerse USAID/Bolivia para prestar

asistencia?

Temas multidimensionales

- La actividad de Desarrollo Democrático y Participación Ciudadana de USAID/Bolivia ha sido diseñada con el objeto de fortalecer las municipalidades y fomentar la participación comunitaria. Ésta requiere de “instrumentos e instructivos” para incorporar los mensajes y actividades ambientales dentro de sus procedimientos. ¿De qué modo pueden los Equipos de Medio Ambiente y Democracia colaborar en esto?
- En Bolivia se está comenzando a crear una red de educación ambiental. ¿De qué manera puede GreenCOM ayudar a la misión de USAID a vincular esta red con el OE ambiental, sugiriendo además un mecanismo apropiado para hacerlo?
- La prensa cubre con frecuencia el tema ambiental pero lo hace en forma deficiente. ¿Cómo se puede mejorar? ¿Sería útil trabajar con PAS (antes la USIS) en la capacitación de periodistas para mejorar el cubrimiento de los temas ambientales?
- La ONG boliviana PROMETA planea comenzar una campaña para mejorar la conservación de los recursos hídricos de Tarija. ¿Cómo se puede lograr que esta campaña sea más efectiva?
- ¿Cuál es la mejor manera en que la naciente Fundación PUMA (Iniciativa para las Américas) puede desarrollar una estrategia de EyCA o utilizar la EyCA en su programa de donaciones?

Consideraciones de género

En Bolivia, como en el resto de América Latina, las mujeres y las niñas en las áreas rurales, urbanas y periurbanas son víctimas del deterioro progresivo de las condiciones ambientales (p. ej., cada vez deben caminar distancias más largas para conseguir agua de beber), a la vez que operan como barómetros del cambio ambiental (p.ej., monitorean la salud de los niños, incluyendo los problemas respiratorios causados por la mala ventilación de sus viviendas contaminadas por el humo proveniente de fogones de leña, o la diarrea causada por la ingestión de alimentos cargados de plaguicidas o agua contaminada). Reconociendo la importancia de este sector de la sociedad para la protección de la calidad ambiental y los recursos naturales, las niñas y mujeres constituirán un foco de atención especial de cualquier capacitación en EyCA o actividad de un programa de desarrollo.

Se harán esfuerzos por garantizar que ni el borrador de la Estrategia Unificada de EyCA, ni las actividades específicas realizadas como resultado de lo propuesto por las instituciones bolivianas que estén participando en ella, contribuyan a promover los estereotipos asociados con las niñas y las mujeres de Bolivia. Más aún, las niñas y mujeres bolivianas deben ser presentadas en papeles positivos de custodia ambiental, en un esfuerzo por mejorar su condición y, si fuera posible, alterar con ello las normas sociales. Asimismo, cualquier actividad, práctica o producto de capacitación de EyCA reconocerá que las mujeres bolivianas no constituyen un grupo homogéneo, y que es posible que los mensajes, información e instrucción ambiental requeridos por las jóvenes adolescentes, las mujeres campesinas y las profesionales urbanas sean distintos a los que necesitan los varones adultos y los niños.

ANEXO B: LITERATURA CONSULTADA

- Abaca, Cristina M., 1999. *Environmental Education Baseline Survey*, WWF/UK, Bolivia
- Anello, Eloy y Juanita de Hernández, 1997. *Educación Potencializadora, Módulo 1*. Universidad Núr - Instituto Superior de Educación Rural (ISER). Bolivia
- Anello, Eloy y Juanita de Hernández, 1995. *Capacitación de Agentes de Desarrollo Comunitario, Módulo 4 Capacitación de Adultos*. Universidad Núr. Bolivia
- Anello, Eloy y Juanita de Hernández, 1993. *Capacitación de Agentes de Desarrollo Comunitario, Módulo 3 Participación Comunitaria*. Universidad Núr - Insitituto Superior de Educación Rural (ISER). Bolivia
- Anello, Eloy y Juanita de Hernández, 1995. *Capacitación de Agentes de Desarrollo Comunitario, Módulo 9 Conceptos Básicos en la Administración de Proyectos*. Universidad Núr - Insitituto Superior de Educación Rural (ISER). Bolivia
- Anello, Eloy y Juanita de Hernández, 1994. *Capacitación de Agentes de Desarrollo Comunitario, Módulo 6 Planificación Estratégica*. Universidad Núr - Insitituto Superior de Educación Rural (ISER). Bolivia
- Anello, Eloy, Juanita de Hernández y Patricia Lastra, 1995. *Capacitación de Agentes de Desarrollo Comunitario, Módulo 11 Contabilidad Básica y Apoyo Logístico*. Universidad Núr - Insitituto Superior de Educación Rural (ISER). Bolivia
- Ardaya, Rubén, *Procesos de Gestión Municipal Participativa*, Volumen I, Desarrollo Democrático Participación Ciudadana, Bolivia, s.f.
- Balderrama, Teresa, et al., 1999. *Manual del Promotor Ambiental*, Fondo Mundial para la Naturaleza WWF-Bolivia, Bolivia
- Beneria-Surkin, Jordi, 1998. *Socio-Economic Study of Five Izoceño Communities*. Proyecto Kaa-Iya, CABI/WCS/USAID Bolivia. Santa Cruz
- Brady, Ronald C., 1990. *The Bolivian Environmental Protection Movement: A Current Assessment*. The Woodrow Wilson School of Public and International Affairs, Princeton University.
- BOLFOR/USAID, 1997-2000. *Boletín BOLFOR Edición Especial, Edición #13, Edición #18, y Edición #21*. BOLFOR/USAID Bolivia.

- Bustillo, Raul, 1994. *Estrategia Nacional de Comunicación para el Desarrollo Sostenible en Bolivia*. Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Subsecretaría de Promoción, Dirección de Comunicación. La Paz, Bolivia.
- Cabezas, Susana, 1999. *Conservación del Medio Ambiente en Escuelas Indígenas: Guía para docentes del nivel primario de la Amazonía, el Oriente y el Chaco sobre educación para el desarrollo sostenible en el área de ciencias de la vida*. UNICEF y Reforma Educativa Meco-Bolivia. La Paz
- Capitanía del Alto y Bajo Izozog/WCS-Bolivia, 2000. *Ayuru, Kerekere, Tüi: Nuestra Vida en el Izozog*. Proyecto Kaa-Iya, CABI/WCS/USAID Bolivia. Santa Cruz
- Capitanía del Alto y Bajo Izozog/WCS-Bolivia, 2000. *Educación Ambiental en el Izozog, Área Ciencias de la Vida Rama Diversificada, Guía del Maestro*. Proyecto Kaa-Iya - CABI/WCS/USAID Bolivia. Santa Cruz
- Capitanía del Alto y Bajo Izozog/ WCS-Bolivia, 2000. *Arakae, Historia de la Comunidades Izoceñas*. Proyecto Kaa-Iya, CABI/WCS/USAID Bolivia. Santa Cruz
- Capitanía del Alto y Bajo Izozog/ WCS-Bolivia, 2000. *Ore, Mbaembimba Kaa Ipo Reta - Nosotros, Los Animales del Monte, Cuentos de Animales Izozog*. Proyecto Kaa-Iya, CABI/WCS/USAID Bolivia. Santa Cruz
- CARE/Bolivia, 2000. *Ciclo de Aprendizajes Básicos: El Niño y su Entorno, Primer Grado*. Educación Ambiental (Municipios de Padilla, Alcalá, Monteagudo y Muyupampa). Sucre, Bolivia
- CARE/Bolivia, 2000. *Ciclo de Aprendizajes Esenciales: Control y Conservación de Suelos, Cuarto Grado*. Educación Ambiental (Municipios de Padilla, Alcalá, Monteagudo y Muyupampa). Sucre, Bolivia
- CARE/Bolivia, 2000. *Ciclo de Aprendizajes Diferenciados: En Busca del Desarrollo Sostenible, Séptimo Grado*. Educación Ambiental (Municipios de Padilla, Alcalá, Monteagudo y Muyupampa). Sucre, Bolivia
- Catterson, Thomas M., 2000. *Retrospective Study of USAID Support to Development of the Environment Sector in Bolivia*, The Environment Team USAID/Bolivia, Bolivia
- Centro de Capacitación Integral de la Mujer Campesina - Proyecto Desarrollo Democrático Participación Ciudadana - USAID, *El Desarrollo Sostenible del Municipio*, Programa Género en los Municipios, Bolivia, s.f.
- Centro de Capacitación Integral de la Mujer Campesina - Proyecto Desarrollo Democrático Participación Ciudadana - USAID, *Capacidades Personales Valores y Actitudes*, Bolivia, s.f.

- Centro de Capacitación Integral de la Mujer Campesina - Proyecto Desarrollo Democrático Participación Ciudadana - USAID, *La Globalización y la Pobreza*, Programa Género en los Municipios, Bolivia, s.f.
- Centro de Capacitación Integral de la Mujer Campesina - Proyecto Desarrollo Democrático Participación Ciudadana - USAID, *La Ley de Participación Popular*, Programa Género en los Municipios, Bolivia, s.f.
- Centro de Capacitación Integral de la Mujer Campesina - Proyecto Desarrollo Democrático Participación Ciudadana, *La Planificación Participativa Municipal*, Bolivia, s.f.
- Centro de Capacitación Integral de la Mujer Campesina, *Instrumentos de Análisis de la Realidad Nacional*, Programa Formación de Líderes Locales para la Participación Política y Gestión Comunal, Bolivia, s.f.
- Centro de Educación y Desarrollo Integral del Campesino (CEDICA), 1999. *Guía Didáctica de Educación Ambiental*, Santa Cruz, Bolivia
- Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES), 2000. *Los Conflictos Socioambientales en el Parque Nacional Carrasco*. Cochabamba, Bolivia
- Centro Interdisciplinario de Estudios Comunitarios (CIEC), 1996. *Educación Ambiental Rural: "Guía para la Aplicación de Temas Ambientales en la Escuela"*.
- Centro Interdisciplinario de Estudios Comunitarios (CIEC), Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, FONAMA/Banco Mundial, 1995. *Educación para el Desarrollo Sostenible: Guía Conceptual y Metodología para el Docente*. San Borja-Beni-Bolivia
- Conservation International, 1999. *The 4-P Workshop, Designing Communications Strategies for Conservation Project*. Conservation International. Washington, D.C.
- Cuba R., Pablo, 1998. *Conozcamos Nuestro Municipio*. Gobierno Municipal de Tarata.
- Cuéllar, Erika, 2000. *Tatu Reta*. Proyecto Kaa-Iya, CABI/WCS/USAID Bolivia. Santa Cruz
- Cuéllar, Rosa Lerry, 2000. *¿Para Qué Sirven los Animales el Monte en Izozog?* Proyecto Kaa-Iya, CABI/WCS/USAID Bolivia. Santa Cruz
- de Hernández, Juanita, Eloy Anello, Peter Boddy, René Mitchel Cortez y Crystal Shoaie, 1995. *Capacitación de Agentes de Desarrollo Comunitario, Módulo 5 Áreas Programáticas del Desarrollo*. Universidad Núr - Instituto Superior de Educación Rural (ISER). Bolivia
- de la Quintana, Liliانا, 1998. *Nuestros Derechos: Niñas y Niños Indígenas en la Amazonia, Oriente y Chaco (Las Tierras Bajas de Bolivia)*, UNICEF/Bolivia. La Paz
- de Vries, Aldert, 1998. *Territorios Indígenas en las Tierras Bajas of Bolivia: Un análisis de su estado a 1998*, Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia (CIDOB), Centro de

Planificación Territorial Indígena (CPTI), y Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV). Santa Cruz

Domroese, Margret C. y Eleanor J. Sterling, 1999. *Interpretación de la Biodiversidad, Manual para Educadores Ambientales en los Trópicos*. American Museum of Natural History. New York, United States

EDC/USAID, *Aprendiendo Jugando: Guía para Educadoras, Maestros/as y Promotores*. La Paz

Educación Radiofónica de Bolivia ERBOL, 1996. *Estrategia de Comunicación Educativa para el Desarrollo*, Bolivia

Equipo DDPC, *Actores de la Gestión Municipal Participativa*, Volumen III, Tomo I, Desarrollo Democrático Participación Ciudadana, Bolivia, s.f.

Equipo DDPC, *Actores de la Gestión Municipal Participativa*, Volumen III, Tomo II, Desarrollo Democrático Participación Ciudadana, Bolivia, s.f.

Equipo DDPC, *Actores de la Gestión Municipal Participativa*, Volumen III, Tomo III, Desarrollo Democrático Participación Ciudadana, Bolivia, s.f.

Equipo DDPC, *Ciclo de Gestión Municipal Participativa*, Volumen II, Tomo I, Desarrollo Democrático Participación Ciudadana, Bolivia, s.f.

Equipo DDPC, *Ciclo de Gestión Municipal Participativa*, Volumen II, Tomo II, Desarrollo Democrático Participación Ciudadana, Bolivia, s.f.

Equipo DDPC, *Ciudadanía en la Participación Popular*, Proyecto Desarrollo Democrático Participación Ciudadana, Bolivia, s.f.

Erazo, Orlando, 1998. *Pilcomayo. Estudios sobre la Contaminación*, Centro de Estudios Regionales para el Desarrollo de Tarija, Bolivia

ERBOL, 2000. *Evaluación de Incidencia de Campaña Radiofónica: Alimentos Fortificados Tomo I: Informe de Resultados y Anexos*. Educación Radiofónica de Bolivia. La Paz, Bolivia

Escuelas del ANMI San Matías. *Educación Ambiental: Guía de Aprendizaje para Alumnos del Nivel Primario - Cursos Primero y Segundo (I-II)*. Santa Cruz, Bolivia

Escuelas del ANMI San Matías. *Educación Ambiental: Guía de Aprendizaje para Alumnos del Nivel Primario - Cursos Tercero y Cuarto (III-IV)*. Santa Cruz, Bolivia

Escuelas del ANMI San Matías. *Educación Ambiental: Guía de Aprendizaje para Alumnos del Nivel Primario - Cursos Quinto y Sexto (V-VI)*. Santa Cruz, Bolivia

- Federación de Asociaciones Municipales de Bolivia (FAM), 2000. *Proyecto Desarrollo Democrático y Participación Ciudadana, 2000*. La Paz
- Fernández, Marisol Ramallo, 1999. *Impacto Institucional y Tecnológico del Proyecto Agroforestal "Jatun Sach'a"*. Proyecto Manejo, Conservación y Utilización de los Recursos Forestales en el Trópico de Cochabamba Fase II - UNDCP/Ministerio de Agricultura/FAO. Cochabamba, Bolivia.
- FONAMA, *Cuenta Ambiental "Iniciativa para las Américas (EIA)"*, Fondo Nacional para el Medio Ambiente, Bolivia, 2001
- FONAMA, *Manual para la Elaboración de Proyectos de Educación Ambiental y Comunicación*, Bolivia, s.f.
- Galarza, Isabel M., 1998. *Evaluando una Experiencia de Educación Ambiental*. LIDEMA y Fundación Konrad Adenauer Stiftung. La Paz, Bolivia
- Geller, Scott E., *The Challenge of Increasing Pro-Environment Behavior*, Virginia Polytechnic Institute and State University, Estados Unidos, s.f.
- Giné L., Jannette, 1999. *Guía Didáctica de Educación Ambiental*. Centro de Educación y Desarrollo Integral del Campesino. Santa Cruz, Bolivia
- Gobierno Municipal de Tarata. *Conozcamos Nuestro Municipio*. Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES). Cochabamba, Bolivia
- GdB, 1993. *Políticas y Estrategia de Educación Ambiental en Bolivia (PAABP)*. Secretaría Nacional del Medio Ambiente, Dirección de Políticas Ambientales - María Soledad Quiroga y Elvira Salinas. La Paz
- GdB, 2000. *Centinela de la Salud*. Ministerio de Salud y Previsión Social y Ministerio de Defensa Nacional Comando en Jefe FF.AA. La Paz
- GdB, 2000. *Manual del Instructor Para la Instrucción Integral del Soldado "Centinela de la Salud"*. Ministerio de Salud y Previsión Social, Comando en Jefe de las FF.AA. de la Nación Departamento III- Operaciones - Unidad de Capacitación y Acreditación Profesional Programa Centinela de la Salud. La Paz
- GdB/USAID, 2000. Volumen 1 *Ciclo de Gestión Municipal Participativa*. Rubén Ardaya S. Proyecto Desarrollo Democrático Participación Ciudadana. La Paz
- GdB/USAID, 2000. Volumen 2 *Ciclo de Gestión Municipal Participativa: Tomo 1 Guía para el Facilitador*, Proyecto Desarrollo Democrático Participación Ciudadana. La Paz
- GreenCOM. *Áreas Protegidas de Nicaragua (Guía Turística)*. Academy for Educational Development/USAID. Managua, Nicaragua

- Guzmán, Jorge, 2001. *Informe sobre Estudio VOA/PAS en el Chapare*, VOA/PAS, Bolivia
- Guzmán, Jorge, 2001. *Programa VOA/PAS en los Yungas, Informe y Resultado sobre la primera actividad*, VOA/PAS, Bolivia
- Hamel, J, et.al., *Evaluación de la Exposición en Sitios Peligrosos - Zona Metalúrgica Alto Lima II El Alto - Bolivia*, Universidad Mayor de San Simón - Bolivia, Organización Panamericana de la Salud - Oficina Regional en Bolivia, Universidad Autónoma de San Luis Potosí - México, Centro Panamericano de Ecología Humana y Salud - OPS-OMS, s.f.
- Herrera, Patricia, Dorys Mendez. y Beatriz Parra F. *Manual de Educación Ambiental para el Maestro*, Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, Museo de Historia Natural, Bolivia, s.f.
- Herrera, Patricia; Mendez, Dorys y Beatriz Parra . *Manual de Educación Ambiental para el Maestro*. Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, Museo de Historia Natural, Departamento de Educación Ambiental y Difusión. ALKE & Co. (Bolivia), S.A.
- Kern, Robert K., 1994. *How to Design and Implement an Environmental Awareness Campaign*, USAID Project in Development and Environment (PRIDE), Estados Unidos
- Los Diálogos de Bosquito...y el Profesor Búho*. Departamento de Comunicación Social, La Superintendencia Forestal de Bolivia, noviembre de 1997
- Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Secretaría de Recursos Naturales y Medio Ambiente, Subsecretaría de Promoción, 1997. *Tendiendo un Puente al Futuro, Políticas de Educación para el Desarrollo Sostenible*. Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. La Paz, Bolivia
- Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, Servicio Nacional de Áreas Protegidas, 2000. *Información Técnica del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Bolivia*. Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación. La Paz, Bolivia
- Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, Viceministerio de Asuntos de Genero, Generacionales y Familia, 1999. *Indicadores Sociales, Étnicos, de Género y Generacionales de Municipios con Población Indígena del Oriente, Chaco y Amazonia (Beni)*. Universidad de la Cordillera/UNICEF. LaPaz, Bolivia
- Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, Viceministerio de Asuntos de Genero, Generacionales y Familia, 1999. *Indicadores Sociales, Étnicos, de Género y Generacionales de Municipios con Población Indígena del Oriente, Chaco y Amazonia (Cobija - Pando)*. Universidad de la Cordillera/UNICEF. LaPaz, Bolivia

- Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, Viceministerio de Asuntos de Género, Generacionales y Familia, 1999. *Indicadores Sociales, Étnicos, de Género y Generacionales de Municipios con Población Indígena del Oriente, Chaco y Amazonia (Santa Cruz)*. Universidad de la Cordillera/UNICEF. LaPaz, Bolivia
- Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, Viceministerio de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Desarrollo Forestal, 1996. *Ley Forestal No. 1700 (12 de Julio de 1996). Reglamento de La Ley Forestal Decreto Supremo No. 24453 (18 de Octubre de 1996)*. LaPaz, Bolivia
- Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, Viceministerio de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Desarrollo Forestal, Dirección General de Desarrollo Forestal Sostenible, 1999. *Ley Forestal No. 1700 Reglamento de la Ley Forestal Decreto Supremo No. 24453*. Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación. La Paz, Bolivia
- Nuevo Gran Angula, Revista del Desarrollo Alternativo, Año 2001 No. 3*. La Paz, Bolivia
- OESER-CREACIÓN, 2000. *Conocer es Vivir: Proyecto Etno-Ecoturístico Educativo*. Cochabamba, Bolivia
- OYENDU, Voz de la Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia, Segunda Época - Número 9 de diciembre 2000*. CIDOB. Santa Cruz, Bolivia
- Palma, Edgar, Osvaldo Aramayo, Víctor Hugo Inchauste,., *Plan de Manejo del Área Protegida Amboró*, DFID - CARE Bolivia - Proyecto Amboró, Bolivia, s.f.
- PROA - FONAMA, 1997. *Guía de trabajo - Franelógrafo*, Proyecto “Aplicación de un Paquete Educativo para lograr Calidad Ambiental 1996-1997”, Bolivia, enero
- PROCESO Servicios Educativos y WWF/Bolivia. *Educación Ambiental: Escuelas del Área Natural de Manejo Integrado San Matías (Guía para Educadores)*. Bolivia
- PROCESO Servicios Educativos y WWF/Bolivia, 1999. *Manual del Promotor Ambiental (Apoyo a la Autogestión Local de Áreas Protegidas del Pantanal Boliviano)*. Santa Cruz, Bolivia
- PROMETA, *Construyendo Alianzas entre la Sociedad y la Naturaleza*, Folleto, Protección del Medio Ambiente Tarija (PROMETA), Bolivia, s.f.
- PROMETA, *Educación Ambiental en el Área del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado de la Serranía del Aguaragüe*, Cartilla de promoción, Bolivia, 2000
- Proyecto de Investigación sobre los Recursos Naturales (CIDOB-DFID), 2001. *Memorias del Primer Encuentro Nacional del Manejo de Fauna en Territorios Indígenas de Bolivia (5-10 junio 2000, Santa Cruz, Bolivia)*. Santa Cruz

- Proyecto de Investigación sobre el Manejo los Recursos Naturales (CIDOB-DFID), 2001. *Manejo tradicional de los recursos naturales en los pueblos indígenas*. Santa Cruz
- Proyecto Desarrollo Democrático y Participación Ciudadana (DDPC) y Federación de Asociaciones de Municipios de Bolivia (FAM-Bolivia), 2000. *Normas Fundamentales para la Gestión Municipal Participativa: Compendio*. Cochabamba, Bolivia
- Proyecto Desarrollo Democrático y Participación Ciudadana, 1997. *Democracia y Participación: Manual para el buen ciudadano*. Bolivia
- Proyecto Desarrollo Democrático y Participación Ciudadana - USAID Bolivia, 2000. *Normas Fundamentales para la Gestión Municipal Participativa, Compendio*. Bolivia
- Quiroga, María Soledad y Elvira Salinas, 1993. *Educación Ambiental y Comunicación*, FONAMA, Bolivia
- Revista Hábitat*, Liga de Defensa del Medio Ambiente LIDEMA, Bolivia, No. 57, 2000
- Revista Hábitat*, Liga de Defensa del Medio Ambiente LIDEMA, Bolivia, No. 58, 2000
- Revista Hábitat*, Liga de Defensa del Medio Ambiente LIDEMA, Bolivia, No. 59, 2000
- Revista Los Diálogos de Bosquito...y El Profesor Búho - ¿Qué es el Bosque y la Biodiversidad?*, Superintendencia Forestal de Bolivia, Bolivia, 1997
- Rojas, Pablo Cuba, 1997. *El Difícil Avance de Los Procesos Educativos: Una Experiencia Educativa de Riego en Apaga Punta - Bolivia*, Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social - CERES, Cochabamba
- Salinas, Giovanna, 2001. *Estudio de la Calidad de Agua Mediante el Uso de Macroinvertebrados Bentónicos en Dos Ríos de La RNFFT*, Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquia, Bolivia
- Seligson, Mitchell A., 2001. *La Cultura Política de la Democracia en Bolivia: 2000*, Universidad Católica Boliviana, Bolivia
- Seligson, Mitchell A., 2000. *La Cultura Política de la Democracia en Bolivia: 2000*. Universidad Católica Boliviana / Encuestas y Estudios / USAID. La Paz, Bolivia
- Seligson, Mitchell A., 1999. *The Political Culture in Bolivia: 1998*. Department of Political Science, University of Pittsburg / USAID. La Paz Bolivia
- Seligson, Mitchell A., 1998. *The Political Culture of Democracy in Bolivia: 1998*, U.S. Agency for International Development, Bolivia

- SERNAP. *Plan de Manejo del Área Protegida Amboró*. SERNAP, CARE Bolivia, Proyecto Amboro. La Paz, Bolivia
- Suárez A., Roger, 2000. *De Todo Un Poco: Experiencias, Reflexiones, Pensamientos, Poesías y Canciones*. Proyecto Kaa-Iya - CABI/WCS/USAID Bolivia. Santa Cruz
- TRÓPICO (Asociación Boliviana para la Conservación), *Diagnóstico Participativo: Recursos Naturales y Patrimonio Cultural de Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata*
- UNDCP, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Viceministerio de Desarrollo Alternativo, FAO y PNUD, 1999. *Educación Ambiental para el Trópico de Cochabamba (Guía del Maestro)*. Cochabamba, Bolivia
- UNDCP, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Viceministerio de Desarrollo Alternativo, FAO y PNUD, 1999. *Educación Ambiental para el Trópico de Cochabamba (Cuaderno de Apuntes para el Alumno, Sexto de Primaria)*. Cochabamba, Bolivia
- UNDCP, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Viceministerio de Desarrollo Alternativo, FAO y PNUD, 1999. *Educación Ambiental para el Trópico de Cochabamba (Cuaderno de Apuntes para el Alumno, Séptimo de Primaria)*. Cochabamba, Bolivia
- UNDCP, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Viceministerio de Desarrollo Alternativo, FAO y PNUD, 1999. *Educación Ambiental para el Trópico de Cochabamba (Cuaderno de Apuntes, Octavo de Primaria)*. Cochabamba, Bolivia
- UNDCP, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Viceministerio de Desarrollo Alternativo, FAO y PNUD, 1999. *Educación Ambiental para el Trópico de Cochabamba (Texto del Alumno, Sexto de Primaria)*. Cochabamba, Bolivia
- UNDCP, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Viceministerio de Desarrollo Alternativo, FAO y PNUD, 1999. *Educación Ambiental para el Trópico de Cochabamba (Texto del Alumno, Séptimo de Primaria)*. Cochabamba, Bolivia
- UNDCP, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Viceministerio de Desarrollo Alternativo, FAO y PNUD, 1999. *Educación Ambiental para el Trópico de Cochabamba (Texto del Alumno, Octavo de Primaria)*. Cochabamba, Bolivia
- UNICEF y PROCESO (Servicios Educativos), 2000. *Reconstruyendo Nuestra Vida: Apoyo Psicológico a Los Damnificados de Ascensión de Guarayos - Agosto 2000*. La Paz, Bolivia
- USAID, 2000. *USAID's Environmental Programs in Bolivia*, Boletín, Bolivia, mayo de 2000
- USAID/BOLIVIA, 2000, *Results Review and Resource Request (R4) Fiscal Years (FY) 1999-2002*, USAID, Bolivia

USAID/BOLIVIA, 1998. *Strategic Plan FY 1998-2002*, USAID, Bolivia

USAID/BOLIVIA, 1997. *Participación Ciudadana Efectiva - Seminario Participación Electoral (Material de Apoyo)*, Gobierno de Bolivia - USAID Bolivia, Bolivia, marzo de 1997

Villarroel, Richard, 2000. *Los Animales del Monte También Tienen Enfermedades*. Proyecto Kaa-Iya, CABI/WCS/USAID Bolivia. Santa Cruz

Wood, Diane Walton, 1984. *Preliminary Analysis of Private Environmental Groups in Bolivia*. International Institute for Environment and Development / USAID. La Paz, Bolivia

ANEXO C: ORGANIZACIONES VISITADAS Y PERSONAS ENTREVISTADAS

USAID/BOLIVIA

Liliana Ayalde, Directora
Wayne Nilsestuen, Subdirector

Oficina de Medio Ambiente

Barbara Belding, Directora
Robert Kenny, Subdirector
Doug Mason, Asesor en Biodiversidad y Recursos Forestales
Victor Bullen, Asesor Regional en Medio Ambiente

Oportunidad Económica

David Delgado, Director
Jeff Levin, Servicios Financieros Rurales

Iniciativas Democráticas

Michael Eddy, Director Adjunto

Antinarcóticos

Ken Wiegand, Director
Orietta Sacre

P.L. 480

Carl E. Brockman, Director Ejecutivo
Luis Jordán, Director Técnico
Oscar Calvimontes, Departamento Técnico

Seguridad Alimentaria

Larry Rubey, Director
Daniel Sánchez-Bustamante

Salud

Susan K. Brems, Directora
Judith Timyan, Asesora Técnica en Salud Reproductiva

SOS

Sonia Aranibar

LA PAZ

Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, Vice Ministerio de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Desarrollo Forestal

Neisa Roca Hurtado, Vice Ministra
Marcelo Pinto Sanzatenea, Director General de Impacto Calidad y Servicios Ambientales
Lourdes Parrado, Coordinadora - BOLFOR/VMDARNF
Marcelo Pinto, Director – DGICSA
Hernán Fernández, Consultor– DEIGCSA, DGICSA

Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP)

Luis Pabón Zamora, Director
Sergio Eguino B., Director - Planificación

Conservación Internacional (CI)	Juan Pablo Arze, Director CI - Bolivia Raul Bustillo, Mercadeo y Comunicación, Programas y Proyectos Gerente
Wildlife Conservation Society (WCS)	Lilian Painter, Codirectora Robert Wallace, Investigador
TRÓPICO	Ximena Aramayo Cuenca, Directora Ejecutiva
LIDEMA	Marianella Curi Chacón, Directora Ejecutiva
Museo Kusillo	Wendy McFarren, Directora Bill Fischelis, Asesor Técnico
REDESM A	Helen Weeda, Coordinadora Gabriela Ugarte, Comunicaciones
Cuerpo de Paz	Charna Lefton, Subdirectora Ryan Taylor, APCD Cathy Fitzgerald, PCV
Sección de Asuntos Públicos (PAS) de la Embajada de EEUU.	Ray Tripp, Agregada Cultural Melissa Clegg-Tripp, Agregada de Prensa Olga Palma, Especialista en Medios Masivos Sylvia de Vizcarra, Especialista Cultural
Fundación Cultural QUIPUS	Peter McFarren Deutsch, Presidente
Fundación SOLÓN	Pablo Salon, Director Ejecutivo Juan Carlos Alurralde T., Coordinador – Proyecto CGIAB Sharbel Gutiérrez
UNICEF	Sonia Noriega, Proyecto Amazonia y Proguaraní
GTZ	María del Carmen Rocabado, Coordinadora de Proyectos
Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL)	René Seballos, Director
GRAMA	Elvira Salinas, Directora María Soledad Quiroga
CARE BOLIVIA	Francisco Boersn, Director Asociado Erik Arancibia, Director del Proyecto MIRNA E. Yovanna Imaña M., Director del Proyecto P.L. 480 Título II

	Liz Fischelis, Asistente al Subdirector Otro personal
SEMTA	Juan José Castro Guzmán, Director Ejecutivo
Universidad Católica, La Paz	Ronald Grebe López, Director – Departamento de Comunicación Social
PNUD	Eduardo Forno, Representante Residente Adjunto
Banco Mundial	Máximo Liberman, Especialista en Medio Ambiente, Pilar de Oportunidad
Universidad de San Andrés Instituto de Ecología	Heidi Resnikowsky, Directora Adjunta
CIEC	Eric Roth
Cámara Nacional de Industrias	Geraldo Velasco Téllez, Gerente
CPTS	Carlos Arze Landívar, Director
AJARI	Cecilia Crespo Valdivia, Directora Juan Álvaro Cisneros Aguilar
Asociación Boliviana de Radio-Difusoras (ASBORA)	Raul Novillo Alarcón, Miembro de la Junta Directiva y Gerente General y Gerente General de Digital Sur 95.7 FM Carlos Azurduy Fuentes, Gerente Comercial - Digital Sur 95.7 FM.
FONAMA	Consuelo Wolfhaard Rudón, Coordinadora – Cuenta Ambiental de la Iniciativa para las Américas Waldo Gómez, Asistente Técnico de la Cuenta Ambiental
Proyecto Desarrollo Democrático y Participación Ciudadana	María Eugenia Vera, Gobernabilidad Municipal Juan Carlos Munguía, Gobernabilidad Municipal Juan Carlos Barbery, Gobernabilidad Municipal Juan José Munguía S., Fondo de Apoyo a la Participación Ludwing A. Valverde, Especialista en Ciudadanía Efectiva
Food for the Hungry, Intl.	Tricia Peterson, Coordinadora Ambiental Jorge Guerra, Coordinador Carreteras

SANTA CRUZ

WCS	Michael Painter, Director del Programa para Bolivia Oscar Castillo, Coordinador del Proyecto Kaa-Iya
BOLFOR	John Nittler, Jefe de Equipo Julio Ledezma, Especialista en Manejo Forestal Marco Antonio Albornoz Castro, Coordinador Asistente de Desarrollo Organizacional Forestal
WWF	Patricia Caffrey, Directora y Representante de País Ana Alicia Eid, Oficial de Comunicación Roger Landívar Henry Campero, Coordinador, Amazonia Sur-oeste Pamela Rebolledo G., Coordinadora de Pantanal
Capitanía del Alto y Bajo Izoog (CABI)	Evelio Arambiza Segundo, Director Ejecutivo Gueisa Durán Ortiz, Educación y Comunicación
Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado	Patricia Herrera de Pinto, Directora – Educación Difusión Ambiental
EDAMAZ	Gabriel René Moreno
Confederación de los Pueblos Indígenas de Bolivia (CIDOB)	Gueisa Durán Ortiz, Secretariado de Economía y Desarrollo Eliana Rioja, Coordinadora del Centro de Intercambio de Información Pablo Rivera, Comunicaciones Ángel Comaconi, Educación Wendy Townsend, Consultora
Universidad NÚR	Jeremy Martin, Director – Departamento de Desarrollo Sostenible Mary C. Torrico Ferrel, Coordinadora – Departamento de Comunicación Social John Kepner, Director – Proyectos y Programas Internacionales
Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN)	Natalia V. Araujo, Coordinadora – Corredor Amboró-Madidi Alain Muñoz, Jefe de Comunicaciones Enrique Gutiérrez, Director de Desarrollo Organizacional Claudia Jordán, Asistente – Proyecto Guías de Biodiversidad Cynthia Añez, Directora – Editorial FAN Arneldo Montero, Director del Departamento de

Conservación, Ecoturismo y Comunidades Locales

PROCESO

Teresa Balderama, Directora. Proyecto de Educación Ambiental

Waite Hernando, Técnico de Educación

Agustín Ferruficio, Técnico de Campo

COCHABAMBA

Programa de Asistencia Agro-Bioenergética al Campesino (PAAC)

Magdalena Medrano V., Directora Ejecutiva

Cuerpo de Paz

Remigio Ancalle, APCD – Manejo y Conservación de Recursos Naturales

Ing. Nathaniel Mahanes-Voluntario de Recursos Naturales

Proyecto CONCADE

Steven Huffstutlar, Director DAI Bolivia

David Anderson, Director Suplente DAI/Bolivia y Director de Mercadeo e Inversiones

Dr. Larry Szott, Director Agrícola Universidad del Estado de Carolina de Norte

Cristina Arcos, Coordinadora de Programas Educativos

Proyecto Forestal UNDCP/FAO

Greg Minnick, Asesor Técnico Principal

Javier Ramallo Fernández, Consultor de Comunicaciones

Emma Lunapizarra, Consultora de Educación

Universidad de San Simón

Emiglio Céspedes Salazar, Facultad de Ciencias Agrícolas – Coordinador de PROLADE

Centro de Estudios Económicos y Sociales (CERES) Bolivia

Pablo Cuba, Director

Escuela Forestal

Gustav Nebel, Asesor Técnico

Universidad Agrícola Nacional, Cochabamba (AGRUCO)

Freddy Delgado Burgos, Director

TARIJA

PROMETA

Alfonso Blanco, Director Ejecutivo

Claudio Terzo

Municipalidad de Tarija

Oscar Tardoya Royá, Director – Desarrollo Ambiental, Forestal y de Recursos Naturales

Instituto Interuniversitarias (INIBREH)

Claude de Patoul, Asesor Técnico Principal

**Centro de Estudios Regionales
de Tarija (CERDET)**

Miguel Castro Arce, Director Ejecutivo

Cámara de Industrias de Tarija

Amado Montes, Director - Asesor a la Municipalidad de
Tarija - Unidad Ambiental y de Producción Más Limpia

ANEXO D: GUÍA PARA ENTREVISTA DE EVALUACIÓN

1. Nombre de la institución /organización
2. Dirección
3. Número de teléfono

4. Propósito principal de la institución (¿Cuales son las actividades generales de la organización?)

5. Nombres y cargos de las personas entrevistadas

6. Actividades de Educación y Comunicación Ambiental (EyCA):

<input type="checkbox"/> Educación formal	<input type="checkbox"/> Educación no formal	<input type="checkbox"/> Medios masivos
<input type="checkbox"/> Medios impresos	<input type="checkbox"/> Capacitación en EyCA	<input type="checkbox"/> Ensayo de materiales

 Investigación social: Listar las técnicas (observación, cualitativas verbales, cuantitativas verbales, técnicas participativas) _____

<input type="checkbox"/> Participación comunitaria	<input type="checkbox"/> Mercadeo social	<input type="checkbox"/> Política y leyes
<input type="checkbox"/> Desarrollo de capacidad local / municipal	<input type="checkbox"/> Redes y colaboración interinstitucional	

- Otras:

7. ¿Quién es la audiencia meta principal de sus actividades de EyCA? ¿A qué otras audiencias se dirigen?

8. ¿Cuáles son sus actividades de EyCA y qué metodologías están utilizando para comunicarse con su audiencia meta? (CONSEGUIR UNA LISTA Y SI ES POSIBLE EJEMPLARES DE LOS MATERIALES)

9. ¿Han realizado algunas investigaciones sobre sus audiencias meta, pre-ensayos de materiales, y/o monitoreos/evaluaciones del impacto de las actividades de educación y comunicación ambiental? (PROFUNDIZAR)

10. ¿Qué infraestructura existente se ha utilizado para realizar estas actividades?

11. ¿Hasta qué punto se han incorporado las actividades de EyCA en su sistema?

12. ¿Comparten experiencias y materiales de EyCA con otras organizaciones/instituciones / individuos? ¿De qué manera?

13. ¿Qué lecciones - triunfos y fracasos - han aprendido de estas actividades?

14. ¿Cuáles han sido las principales limitaciones y dificultades al realizar las actividades de

EyCA?

15. ¿Qué fuentes externas le están prestando o le han prestado asistencia en EyCA?
16. Con base en sus experiencias en EyCA ¿Qué seguimiento le gustaría ver a usted (actividades, procesos y necesidades en el futuro)?
17. ¿A quién(es) más recomendaría que entrevistemos durante nuestra visita?
18. Ahora me gustaría cambiar un poco el tema y pasar de sus actividades específicas a explorar una visión más universal de la educación y comunicación ambiental..... De todos los problemas ambientales que tiene Bolivia, ¿cuál es el problema prioritario en que debería centrarse una actividad intensiva de EyCA? ¿Por qué?
19. ¿Quién debería ser la audiencia meta prioritaria para una actividad intensiva de educación y comunicación ambiental? ¿Por qué?
20. ¿Cuál sería la fuente de información confiable para esta audiencia?
21. ¿Cuál sería la organización o institución que debería tomar el liderazgo para realizar esta actividad de educación y comunicación ambiental?
22. ¿Ha existido una “campaña” (social o comercial) que ha tenido mucho impacto (positivo) en Bolivia? ¿Cuál y por qué? (Negativo): ¿cuál y por qué?
24. ¿Ha existido una campaña o actividad ambientalista que ha tenido mucho impacto? ¿Cuál? ¿Por qué cree que tuvo tanto impacto o por qué no lo tuvo?
25. Cuando piensa en educación y comunicación ambiental, ¿qué organización/ proyecto está reconocido como el mayor protagonista /líder en este campo?

ANEXO E: CAJAS DE HERRAMIENTAS DE EYCA

Como su nombre lo indica, el término ‘**caja de herramientas de EyCA**’ se refiere a un paquete de herramientas y materiales que se **diseñan nacionalmente para ampliar, fortalecer y apoyar las acciones a nivel local**. Éstas se producirán a través de un proceso participativo y de investigación formativa con la audiencia meta, y se ensayarán previamente en forma rigurosa para asegurar que se entiendan y sean atractivas, pertinentes y utilizables por la gente que configura esta audiencia meta específica.

La caja de herramientas de EyCA incluiría un “manual del usuario” que describa la **metodología participativa que se emplearía para ayudar a la audiencia a identificar acciones específicas, buscar consenso al respecto e implementarlas**. Dependiendo de la audiencia meta y del objetivo de la EyCA, los materiales de la caja de herramientas podrían incluir cuadernos de trabajo o listas de verificación, carteles, panfletos, videos, guiones y otros materiales de radio que pudieran ser adaptados por las emisoras locales, así como ideas para otras actividades complementarias de EyCA que se puedan realizar mediante un proceso participativo con grupos departamentales, municipales y comunitarios, al igual que con otras partes interesadas.

Estas cajas de herramientas de EyCA podrían ser reproducidas y utilizadas por los socios del Equipo de OE Ambiental, y por instituciones y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales bolivianas, así como por los programas y proyectos de donantes internacionales que estén trabajando en el mismo tema ambiental o en una misma área geográfica. Lo anterior disminuiría la duplicación de esfuerzos y los costos de diseños y producción de materiales de EyCA, propiciaría alianzas estratégicas y sinergias entre varios actores que trabajen en programas y proyectos parecidos, y estandarizaría el núcleo de mensajes de EyCA que reciben las audiencias meta de varios canales. La realización de talleres colaborativos de capacitación de capacitadores (CdC) con los socios del Equipo Ambiental, organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales bolivianas, y programas y proyectos de los donantes internacionales permitiría que los asistentes adquirieran un entrenamiento orientado a desarrollar destrezas sobre cómo utilizar las cajas de herramientas y crearía oportunidades para establecer redes de cooperación y colaboración.

Un ejemplo de caja de herramientas de EyCA en acción

Caja de herramientas de EyCA para la Semana Nacional de Parques: Un equipo interinstitucional configurado por miembros del SERNAP, ONG, administradores de áreas protegidas, y representantes de municipalidades seleccionadas (hombres y mujeres) desarrollaría los métodos, herramientas y materiales con base en las experiencias de Conservación Internacional con la Semana del Parque Madidi y el “Proceso de Planificación Participativo 4-P”. Éstos se someterían a un ensayo previo riguroso para posteriormente lanzarlos en una o dos municipalidades. Esta experiencia sería evaluada y sus resultados se utilizarían para perfeccionar los componentes de la caja de herramientas.

A través de la metodología participativa que se describe en el “manual del usuario”, las municipalidades (gobierno, ONG, grupos comunitarios, escuelas, etc.) generarían un plan de acción para la celebración de la Semana Nacional de Parques. La caja de herramientas contendría videos y grabaciones en cassette donde se muestren y se compartan las experiencias de otras municipalidades que ya han realizado este evento. Esto produciría una variedad de ideas y materiales de apoyo para las actividades de EyCA a nivel municipal que podrían llevarse a cabo para respaldar la celebración. Por ejemplo, la caja de herramientas podría incluir muestras de guiones para radio, así como un *jingle* y una canción estándar que puedan ser transmitidos por las emisoras locales. Asimismo podría contener carteles de la Semana Nacional de Parques e ideas para otros que puedan ser diseñados localmente por organizaciones comunitarias, ONG o por los niños de las escuelas para promover la celebración. Igualmente, la caja de herramientas podría contener ideas para un concurso y medios de comunicación populares; éstos podrían ser filmados y grabados para posteriormente emplearlos en las campañas promocionales y en marcha, y para forjar vínculos con otras municipalidades.

El concepto de la Semana Nacional de Parques y su celebración específica se promoverían a través de los medios de comunicación masivos, los cuales a su vez abogarían en favor del evento. Se invitaría a los periodistas que cubren los temas nacionales para que se hagan presentes en la celebración de la Semana de Parques a nivel municipal, instándolos a que publiquen y transmitan historias relativas al parque y su celebración.

Esta experiencia sería evaluada anualmente y sus resultados se utilizarían para perfeccionar los planes de acción de la Estrategia Unificada de EyCA del año siguiente.

Otros ejemplos de cajas de herramientas de EyCA

Cajas de herramientas municipales

Caja de herramientas de EyCA para acciones municipales: Esta caja de herramientas incluiría: **Ordenamiento Ambiental Municipal**, una metodología y formato participativos y prácticos para desarrollar un Plan de Acción Municipal (Agenda 21 local); **Evaluación de Impacto Ambiental Rápida**, una herramienta simple (lista de verificación) que permite a las municipalidades aplicar una evaluación de impacto ambiental a sus proyectos y actividades locales. **¿Qué podemos hacer?**, una herramienta y metodología práctica que habilita a los grupos comunitarios para que identifiquen un problema ambiental y emprendan acciones para resolverlo.

Caja de herramientas de EyCA para una producción municipal más limpia: Esta caja de herramientas suministra la metodología, el instrumental y los materiales necesarios para desarrollar e implementar el Programa Municipal de Certificación de Producción más Limpia. Las empresas se verían motivadas a cumplir con los criterios de una producción más limpia con el fin de recibir la certificación municipal. El CPTS impartiría la capacitación general y prestaría el apoyo necesario. Las ONG y universidades podrían contribuir con asistencia técnica y apoyo para las empresas pequeñas y medianas.

La caja de herramientas también incluiría los materiales de apoyo necesarios para llevar a cabo el programa de certificación. Ejemplos: Lista de verificación para certificar la producción más limpia (Las municipalidades podrían usar este proceso práctico y lista de verificación para identificar fuentes de contaminación y supervisar la adopción de tecnologías de producción más limpias) y guías técnicas (discos compactos, videos, cassettes y/o manuales) para apoyar la capacitación impartida por universidades, ONG o el sector privado. También incluiría prototipos de materiales de EyCA que puedan ser producidos para que se cree conciencia, se abogue y se emprendan acciones encaminadas a que exista una producción más limpia. Podría tratarse de impresos como carteles, solicitudes y certificados de producción limpia, volantes y materiales para los medios masivos (radio y televisión) que puedan ser adaptados para promover y crear demanda en relación con una producción más limpia.

Caja de herramientas para aprovechamiento forestal

Caja de herramientas de EyCA para aprovechamiento forestal comunitario. Esta caja de herramientas contendría una metodología, instrumental y materiales participativos que ayuden a los grupos locales a emprender acciones e incrementar la comunicación sobre manejo forestal sostenible a nivel municipal.

Cajas de herramientas de EyCA para el Servicio Nacional de Áreas Protegidas y para la conservación de la biodiversidad

Caja de herramientas de EyCA para el Servicio Nacional de Áreas Protegidas: Esta caja de herramientas contendría toda una variedad de instrumentos y materiales participativos para que se cree conciencia sobre el Servicio Nacional de Áreas Protegidas y sobre los parques específicos que se encuentran cobijados por él, además de apoyarlos y abogar por ellos.

Caja de herramientas de EyCA para la Semana Nacional de Parques: Descrita más arriba.

Caja de herramientas de EyCA para centinelas de parques: Esta actividad se realizaría en las escuelas y podría ser coordinada y promovida a nivel nacional, aunque se la llevaría a cabo localmente dentro de aquellas municipalidades ubicadas dentro o cerca de un parque o reserva nacional. Esto haría que los escolares participen, se motiven y se eduquen en torno a actividades específicas (una por mes) para emprender acciones concretas relacionadas con el parque y la conservación de la biodiversidad. Por ejemplo, los escolares podrían conducir encuestas simples para evaluar el conocimiento, las actitudes y prácticas ambientales dentro de sus comunidades (integrando matemáticas, ciencias y redacción en una sola actividad). Los resultados serían utilizados para establecer el impacto de los componentes y programas de la Estrategia Unificada de EyCA. Los niños de las escuelas también podrían hacer un diagnóstico sobre los niveles de contaminación en los ríos y arroyos de la localidad (en coordinación con GLOBE), evaluar la densidad del bosque, monitorear las aves del área, estimar el volumen de basuras sólidas en su comunidad midiendo la cantidad de desperdicios se producen en una semana en sus propios hogares, o escribiendo cartas a sus legisladores sobre los problemas ambientales que enfrentan sus localidades y las posibles soluciones. Los niños recibirían certificados y/u otros reconocimientos por participar en el programa y realizar las actividades mensuales.

Caja de herramientas de EyCA “La conservación de la biodiversidad crea empleo”: Esta caja de herramientas se basaría en las experiencias de Conservación Internacional en Chalalan y se utilizaría para promover los beneficios que el ecoturismo le puede brindar a las municipalidades, a los grupos locales y a las familias residentes. Chalalan S.A. es en la actualidad una compañía de ecoturismo independiente y autosuficiente. Su experiencia y la metodología utilizada para crear esta fuente sostenible de ingresos para la biodiversidad serían un recurso importante para otras municipalidades que estén cerca o dentro de los parques y reservas nacionales.

Cajas de herramientas de planificación ecorregional

Caja de herramientas de EyCA para esquema de premios: Esta caja de herramientas proporcionaría una metodología, instrumental y materiales prácticos y efectivos para diseñar un programa de premios que utilice un enfoque de movilización social con el fin de incrementar las acciones ambientales por parte de un gran número de grupos de interés.

Caja de herramientas de EyCA sobre el Corredor Amboró-Madidi (CAM): Esta caja de herramientas contendría una metodología participativa y colaborativa para promover el corredor y negociar un compromiso en torno a una visión común para el manejo de recursos y la conservación de la biodiversidad entre los múltiples grupos de interés que operan en esta extensa y diversa área geográfica.

Caja de herramientas de EyCA para el manejo de cuencas y recursos hídricos: Esta caja de herramientas contendría una metodología, instrumental y materiales participativos que ayuden a las municipalidades y mancomunidades a identificar y negociar las acciones específicas que la gente habrá de emprender para manejar y conservar las cuencas hidrográficas y los recursos hídricos locales.

Caja de herramientas de EyCA para la prevención de incendios: Esta caja de herramientas incluiría una metodología participativa y colaborativa, además de instrumentos y materiales que ayuden a un equipo de grupos de interés claves (representantes de los gobierno nacional y departamental, mancomunidades, municipalidades, ONG, técnicos, medios de comunicación locales, empresas pertinentes del sector privado, hacendados y agricultores, tanto hombres como mujeres) a **desarrollar un nuevo sistema que apoye las quemas controladas**. Durante todo este proceso participativo el equipo: 1) identificaría, priorizaría y concertaría las acciones específicas necesarias para que se hagan quemas controladas; 2) crearía un sistema que disminuya las barreras y aumente los beneficios de las quemas controladas; 3) desarrollaría un plan de implementación que incluyera, entre otras actividades, la promoción y capacitación necesarias para apoyar este nuevo sistema.

Caja de herramientas de EyCA para la ACCIÓN: Esta caja de herramientas contendrá los instrumentos y procesos participativos que ayuden a grupos interdisciplinarios, interinstitucionales y de varios niveles a identificar, negociar y priorizar las acciones específicas que deberían emprender para lograr su meta, y para monitorear la adopción y el impacto de tales acciones. De este proceso surgiría una lista de verificación de acciones (o resultados de tales acciones) que tanto el grupo como otros puedan utilizar para monitorear y evaluar

subjetivamente el impacto de sus actividades.

Caja de herramientas de EyCA para el uso seguro de plaguicidas: Esta caja de herramientas contendría una metodología participativa, así como instrumentos y materiales que ayuden a los grupos locales a identificar el uso, almacenamiento y aplicación apropiados y seguros de los plaguicidas, y a emprender las acciones necesarias para lograrlo.

ANEXO F: OPORTUNIDADES DE EyCA PARA APOYAR UNA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

La Cámara Nacional de Industrias y el CPTS cuentan con unidades de relaciones públicas y están sumamente interesados en fortalecer sus capacidad para hacer EyCA y mercadeo social. En realidad, el desarrollo de capacidades sólidas para hacer EyCA será fundamental para que el CPTS cumpla con todos sus objetivos: promover la adopción de procesos más limpios de producción en la industria; capacitar a un cuadro de consultores privados para que lleven a cabo auditorías ambientales; mejorar la capacidad de las universidades para formar técnicos especialistas, y concienciar al público. Específicamente, la EyCA sobre producción más limpia buscaría:

- 1) **Crear mayor conciencia y demanda en relación con la producción más limpia** a través de la Campaña Nacional Medios de Comunicación (CAMECO). En esta campaña se hará hincapié en los beneficios **económicos y sociales** de una producción más limpia, y se la relacionará con beneficios de efectividad en función de los costos para las empresas, y con el bienestar y salud de las comunidades. Allí se destacarán historias exitosas y útiles, y se hará énfasis en que la producción limpia es un buen negocio para todos: familias, comunidades, municipalidades, el sector privado y el país en general.

- 2) **Ampliar significativamente la demanda de tecnologías limpias y la exigencia de que éstas sean adoptadas por empresas grandes medianas y micro:** A través de una EyCA sistemática, coordinada y desarrollada para una audiencia específica se hará hincapié en **los beneficios económicos de una producción más limpia para empresas de todos los tamaños** (micro, medianas y grandes) y tipos, con el fin de optimizar la producción.
 - **Producción más limpia en las municipalidades:** Tres municipalidades, La Paz, Tarija y Sucre, están interesadas en crear alianzas con el CPTS. Esto constituye una excelente oportunidad para desarrollar un **modelo municipal** que apunte a aumentar la demanda de **tecnologías de producción limpia** y el apoyo que se les brinde. Una producción limpia a nivel municipal integraría y coordinaría el apoyo proveniente del gobierno, ONG, universidades, escuelas y sector privado para con su implantación y el cumplimiento de sus normas. Específicamente, las municipalidades podrían desarrollar e implementar un Programa de Certificación de Producción más Limpia en el que las empresas tengan que cumplir con unos ciertos criterios con el fin de obtener tal certificación. El CPTS podría capacitar a ONG, universidades y escuelas técnicas locales para que presten asistencia técnica y supervisión a la micro y mediana empresa. La EyCA crearía una conciencia general sobre los procesos de producción más limpios y demanda de los mismos; fortalecería la comunicación con las empresas acerca de lo que se necesita para obtener la certificación; permitiría recordarles oportunamente que deben realizar ciertas acciones específicas (por ejemplo, informar a las empresas cuándo y dónde obtener la ‘Solicitud de Certificación Municipal de Producción Limpia’), y reforzaría las acciones positivas emprendidas por distintos grupos de interés encaminadas

a adoptar tecnologías de producción más limpias. Se podría desarrollar una ***caja de herramientas de EyCA para una producción más limpia en la municipalidad*** con el fin de sistematizar y fortalecer esta actividad.

- **Los cursos de educación a distancia sobre tecnologías y técnicas simples de producción más limpia** ofrecen otra oportunidad para expandir la demanda y adopción de tecnologías más limpias en las empresas micro y medianas. Muchas de las opciones de producción limpia son simples y no exigen demasiada asistencia técnica, operacional y financiera. El CPTS estima que, mediante cursos de educación a distancia, por lo menos 50 sectores productivos podrían informarse sobre los procesos y tecnologías de producción más limpias, y sobre cómo adoptarlos. Estos cursos podrían informar a dueños y administradores de empresas micro y medianas sobre formas relativamente sencillas de reducir desperdicios y aumentar sus ganancias. Los cursos pueden ofrecerse a nivel nacional para que haya una mayor conciencia sobre la producción limpia y para que sus conceptos y técnicas se adopten progresivamente. Los cursos de educación a distancia sobre producción más limpia podrían reducir significativamente los costos que implicaría suministrar este tipo de asistencia y capacitación nivel individual.

Estos cursos también serían útiles para otros socios del Equipo Ambiental de USAID y para otros equipos de OE como son el de crecimiento económico, seguridad alimentaria y desarrollo alternativo, que también tienen como objetivo la transferencia tecnológica. Muchos proyectos de OE ambiental y de otra índole tienen que ver con la transferencia de tecnologías agrícolas y agroforestales, y con la creación y fortalecimiento de pequeñas empresas, industrias y servicios como el ecoturismo. A través de estas tecnologías y servicios se busca optimizar la producción para aumentar los ingresos familiares y municipales. Sin embargo, en muchas ocasiones estas nuevas tecnologías y empresas terminan aumentando la contaminación de los recursos naturales y la presión que se ejerce sobre la biodiversidad, dado que no incorporan los conceptos y técnicas de producción limpia.

Estos cursos de educación a distancia se desarrollarían con base en investigación formativa fundamentada en el cliente. Asimismo se les sometería a un ensayo previo y riguroso, antes de lanzarlos en el área piloto. Los cursos se podrían realizar en coordinación con una de las municipalidades, por ejemplo Tarija, la cual ha expresado interés en una producción más limpia a nivel municipal. El piloto sería evaluado y sus resultados se utilizarían para mejorar el curso y para orientar la divulgación nacional de este nuevo producto/servicio del CPTS en los próximos cinco años.

El curso se impartiría a través de cassettes (radio) o discos compactos/Internet interactivos. Estos se complementarían con una serie de mini-manuales que sirvan de material de referencia en el terreno. Los participantes se autoseleccionarían, en vez de ser elegidos por el CPTS. La promoción de los cursos haría que los empresarios los solicitaran para mejorar sus negocios. Quienes los tomen recibirían un certificado (y otros incentivos) por completar el curso y por adoptar tecnologías más limpias y realizar las otras acciones correspondientes. El curso también podría ser promovido como parte de la producción más limpia a nivel municipal.

- 3) **Capacitar a un cuadro de consultores privados para que realicen auditorías ambientales:** El CPTS propone capacitar a 50 profesionales en varias áreas de producción más limpia. La EyCA puede asegurar que el currículum, las herramientas y los materiales se desarrollen con base en las necesidades de esa audiencia meta y se centren en proporcionar la capacitación y supervisión orientadas al desarrollo de destrezas que se requiere para realizar auditorías ambientales y suministrar una mejor asistencia y apoyo técnicos en tecnologías limpias.

- 4) **Ampliar la capacidad de adiestrar técnicos especialistas:** El CPTS podría diseñar (mediante investigación formativa), pre-ensayar, y revisar un currículum sobre producción más limpia para las escuelas técnicas y secundarias que desarrolle los conocimientos, las actitudes y las destrezas necesarias para que los estudiantes los apliquen en sus actividades post-secundaria, así como en sus hogares. El currículum sería desarrollado por un grupo interdisciplinario e interinstitucional configurado por especialistas en desarrollo de currículums del CPTS, profesores, estudiantes y representantes universitarios. El piloto sería evaluado, y sus resultados se utilizarían para mejorar el curso y para guiar su divulgación durante los próximos 5 años.

ANEXO G: FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

Gobierno nacional

- Proveer el marco legislativo para la acción ambiental, crear conciencia sobre leyes y regulaciones específicas, y garantizar su aplicación universal.
- Proveer liderazgo en materia de conciencia y participación públicas mediante la conmemoración de días especiales dedicados al medio ambiente y campañas afines.
- Involucrar a las ONG y al sector privado para que participen en la discusión y planificación de EyCA dentro de la Reforma Educativa y otras iniciativas ambientales.
- Proveer liderazgo y coordinación nacional en materia de EyCA para el desarrollo sostenible.
- Asignar fondos para EyCA provenientes de canjes de deuda por naturaleza e incluir a la EyCA en la asignación presupuestal.

US AID/Bolivia

- Prestar asistencia al GdB en la formulación de políticas.
- Suministrar apoyo para el desarrollo de políticas institucionales de EyCA (p.ej. universidades y parques nacionales).
- Prestar apoyo técnico y financiero en EyCA a las partes interesadas.
- Integrar la dimensión de EyCA a otros equipos pertinentes de OE.
- Diagnosticar y evaluar periódicamente el progreso de la Estrategia Unificada de EyCA.

Comunidad internacional y donantes

- Asegurar que sus proyectos de desarrollo tengan un componente apropiado de EyCA, con el fin de aprovechar todas las oportunidades que surjan de establecer vínculos entre el desarrollo y el medio ambiente de una manera útil, sostenible y eficiente en función de los costos. Por ejemplo, el Grupo de Trabajo en Temas Ambientales del donador Boliviano local podría formular unos lineamientos de manejo ambiental para evaluar propuestas de proyectos.
- Dar prioridad al desarrollo de capacidades en aquella infraestructura de EyCA que ya existe.
- Suministrar apoyo técnico y financiero a proyectos y ONG locales para permitirles participar activamente --y aportar sus servicios y destrezas especializados-- en la implementación de la Estrategia Unificada de EyCA.
- Continuar educando a los administradores de sus sedes centrales en sus países de origen sobre las condiciones ambientales y desafíos específicos de Bolivia, con el fin de asegurar un apoyo continuado para el medio ambiente y la EyCA

Asociaciones municipales, mancomunidades y gobiernos municipales

- Garantizar que, entre todas las prioridades existentes, el desarrollo de Planes Anuales de Acción Ambiental ocupe también un lugar privilegiado.
- Colaborar con las ONG e instituciones del sector privado para ofrecer capacitación sistemática en EyCA a todos su personal durante el desempeño de labores, con el fin de promover la adopción de decisiones ambientales sensatas.
- Garantizar que el monitoreo ambiental sea una parte integral de las tareas del gobierno municipal.

- Facilitar e impulsar la vinculación del sector privado a la creación de fuentes alternativas de sustento en que el manejo de los recursos forestales e hídricos y de la biodiversidad apunte a lograr un crecimiento económico sostenido.

Universidades

- Formular políticas para integrar el medio ambiente a sus programas de estudios, asegurando así que la EyCA tenga presencia en el nivel terciario. (Esto se puede hacer individualmente en universidades seleccionadas, pero también puede ser respaldado y catalizado a través de reuniones conjuntas.)
- Asignar una proporción del tiempo de servicio comunitario de los estudiantes a la realización de estudios y proyectos de EyCA.
- Asegurar que el mayor número posible de departamentos desarrolle vínculos comunitarios en torno a la EyCA.
- Ofrecer cursos cortos para desarrollar capacidades de EyCA.
- Promover la realización de investigación y análisis de EyCA, incluyendo estudios de impacto para evaluar métodos y materiales.

Organizaciones no gubernamentales (ONG)

- Movilizar recursos privados y de los donantes para EyCA.
- Apoyar iniciativas de EyCA de los gobiernos locales y nacionales (p.ej. Reforma Educativa, Planes Ambientales Municipales Anuales).
- Desarrollar destrezas especializadas y suministrar recursos a escuelas y otros grupos (p.ej. diseño de materiales y métodos innovadores de EyCA).
- En general, crear capacidades de EyCA orientadas al desarrollo sostenible dentro del gobierno, organizaciones comunitarias, municipalidades, agencias departamentales y otros sectores.
- Crear conciencia ambiental abogando por el medio ambiente y difundiendo información y materiales pertinentes.
- Coordinar esfuerzos y ampliar la colaboración con la asistencia de LIDEMA.

Medios masivos

- Ofrecer un volumen cada vez mayor de noticias ambientales y de mejor calidad.
- Ampliar el alcance y la frecuencia de mensajes precisos de EyCA.
- Expandir el rango de audiencias meta. Por ejemplo publicar, a través de un periódico, un suplemento ambiental dirigido a los escolares, o hacer programas de radio sobre el medio ambiente para empresarios.
- Desarrollar capacidades para hacer reportería ambiental de prensa y radio.

REDESMA y otras redes ambientales

- Reunir y difundir información sobre medio ambiente y EyCA.
- Suministrar información sobre las actividades de EyCA de las partes interesadas para facilitar su coordinación.
- Dar información sobre los grupos de interés para catalizar la creación de redes entre ellos (para compartir experiencias, enseñanzas, recursos, etc.)
- Proporcionar información sobre el medio ambiente y sobre EyCA al público en general a través de cafés Internet, etc.

ANEXO H: LISTA DE VERIFICACIÓN DEL ADMINISTRADOR PARA EyCA

I. APLICACIÓN DEL PROCESO DE EYCA: HACER EL DIAGNÓSTICO, PLANIFICAR, PRE-ENSAYAR Y REVISAR, IMPLEMENTAR, Y MONITOREAR/EVALUAR

HACER EL DIAGNÓSTICO

- ___ 1. Definir el problema ambiental a ser abordado por la estrategia de EyCA.
- ___ 2. Definir la meta de la intervención de EyCA que abordará el problema.
- ___ 3. Definir los “comportamientos ideales” que la gente debe tener para resolver el problema ambiental.
- ___ 4. Realizar investigación sistemática con “agentes” y “no agentes”, con el fin de entender los factores específicos que influyen en la adopción de comportamientos ideales y desarrollar estrategias que reduzcan las barreras y aumenten los beneficios que entraña la adopción de tales comportamientos.
- ___ 5. Seleccionar técnicas apropiadas de investigación para llevarla a cabo:
 - ___ Observación estructurada ___ Técnicas verbales cualitativas
 - ___ Técnicas verbales cuantitativas ___ Técnicas de Evaluación Rural Participativa
- ___ 6. Reunir datos desagregados por género para definir más fácilmente las estrategias de comunicación más apropiadas según el género.
- ___ 7. Los miembros de las audiencia(s) meta y otros grupos de interés desempeñan un papel activo en las decisiones y actividades del diagnóstico.
- ___ 8. Los resultados de la investigación se comparten con los implementadores de la EyCA, los miembros de la(s) audiencia(s) meta y otras partes interesadas.

PLANIFICAR

- ___ 1. Se ha redactado un plan de EyCA.
- 2. El plan incluye: ___ Declaración del problema ambiental
 - ___ Resumen de la investigación formativa que orienta el diseño de la estrategia de EyCA
 - ___ Meta ambiental de la EyCA ___ Audiencias meta segmentadas
 - ___ Los objetivos de la EyCA expresados en términos de cambios de comportamientos.

___ Análisis de mercadeo social del producto, lugar y precio, y la promoción (si aplica).

___ Descripción de las fases de implementación y actividades prioritarias para cada fase.

___ Estrategia creativa: (análisis de obstáculos, barreras, beneficio clave y declaración de apoyo y tono).

___ Estrategias que respondan a las percepciones y necesidades tanto de los hombres como de las mujeres.

___ Plan de medios de comunicación que: **a)** describe la función de cada canal; **b)** demuestra la manera en que los canales están integrados y se apoyan mutuamente; y **c)** demuestra que la selección de canales estuvo basada en necesidades y patrones de uso.

___ Plan de capacitación ___ Plan de monitoreo ___ Plan de evaluación ___ ___
___ Cronograma

___ Plan de manejo ___ Presupuesto

___ 3. Miembros de la audiencia(s) meta y otros grupos de interés toman parte activa en el desarrollo del plan.

___ 4. Miembros de la comunidad desempeñan un papel protagónico en el desarrollo de estrategias y en las acciones de EyCA.

PRE-ENSAYO y REVISIÓN

___ 1. Revisión de materiales/capacitación con expertos técnicos para asegurar que los mensajes son técnicamente correctos.

___ 2. Revisión de materiales junto con los responsables por la toma de decisiones y otros grupos de interés para asegurar que los mensajes están bien apoyados y no son políticamente delicados.

___ 3. Ensayo previo de materiales con representantes de las audiencias meta específicas.

___ 4. Los pre-ensayos miden cinco componentes de efectividad: atracción, comprensión, aceptabilidad, identificación personal y persuasión.

___ 5. Los pre-ensayos son sistemáticos y tienen el rigor de la investigación en su diseño y realización.

___ 6. Se introducen cambios en los materiales/capacitación de acuerdo con los resultados del pre-ensayo.

IMPLEMENTAR

- ___ 1. Todos los canales interpersonales y de medios masivos se encuentran listos según lo previsto.
- ___ 2. Los servicios y productos están listos antes de que se cree la demanda.
- ___ 3. Se lleva a cabo la capacitación para desarrollar destrezas:
 - ___ La capacitación se diseña con base en las necesidades y habilidades actuales de los participantes.
 - ___ La capacitación tiene objetivos específicos en términos de comportamientos que son claros y pertinentes para los participantes.
 - ___ Capacitadores/participantes completan una lista de observaciones desarrollada con base en los objetivos de comportamiento para evaluar el desarrollo de destrezas.
 - ___ La capacitación incluye prácticas repetidas de una misma destreza.
 - ___ Cuando los participantes practican las nuevas destrezas se les da una retroalimentación (con base en los resultados de la lista de observaciones) específica, positiva y pertinente.
 - ___ Los participantes se comprometen a poner en práctica sus nuevas destrezas inmediatamente después de la capacitación, y entonces se les da una oportunidad (sea en una sección de seguimiento o en una visita de supervisión) para que reflexionen sobre la experiencia y para que reciban retroalimentación por parte de su capacitador, del supervisor y/o de otros participantes.
- ___ 4. Materiales (impresos, radio, medios de comunicación popular, etc.)
 - ___ Los materiales son convincentes, haciendo hincapié en los beneficios identificados durante la investigación formativa y definidos en el plan de comunicación.
 - ___ Los materiales son atractivos y muestran una calidad de producción apropiada para la audiencia meta.
 - ___ Los materiales son pertinentes y apropiados para la audiencia meta específica en términos de lenguaje, vocabulario, imágenes, fuentes de información, formato, símbolos, etc.
- ___ 5. Los materiales están coordinados e integrados (contienen un lenguaje, vocabulario, imágenes, fuentes de información, formatos y símbolos comunes, etc.)
- ___ 6. Los miembros de la comunidad lideran la implementación de las estrategias y acciones locales de EyCA.

MONITOREAR / EVALUAR

- 1. Se conducen actividades regulares y sistemáticas de monitoreo de las actividades de EyCA (cada tres o cuatro meses).
- 2. Se utilizan las técnicas de investigación apropiadas para realizar el monitoreo:
 - Observación estructurada Técnicas verbales cualitativas
 - Técnicas verbales cuantitativas Técnicas de Evaluación Rural Participativa
- 3. Los miembros de la(s) audiencia(s) meta y otros grupos de interés se involucran en la realización y análisis del monitoreo.
- 4. Los resultados del monitoreo se comparten con los implementadores, audiencia(s) meta y otros grupos de interés, y entre ellos.
- 5. Se introducen cambios y se perfeccionan las estrategias, actividades y materiales de EyCA con base en los resultados del monitoreo.
- 6. Los miembros de las audiencias(s) meta y otros grupos de interés cumplen una función activa en lo que se refiere a tomar estas decisiones.
- 7. Los miembros de la comunidad desempeñan una función de liderazgo en el perfeccionamiento de sus estrategias y acciones locales de EyCA con base en los resultados del monitoreo.

II. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- 1. Los miembros de la comunidad identifican y priorizan sus problemas, necesidades y deseos.
- 2. Los miembros de la comunidad usan técnicas participativas para entender lo que la gente piensa, hace y necesita en relación con sus problemas prioritarios.
- 3. Los miembros de la comunidad identifican soluciones para satisfacer esas necesidades.
- 4. Los miembros de la comunidad desarrollan y ejecutan sus planes de acción.
- 5. Los miembros de la comunidad usan técnicas participativas para introducir cambios y perfeccionar sus planes de acción.

III. DESARROLLO DE ALIANZAS Y COORDINACIÓN

- 1. Se coordinan las actividades con otras organizaciones que trabajen en la misma área (gobiernos, ONG y/o POs)

- _____ 2. Suministran y/o reciben capacitación de otras organizaciones que trabajan en la misma área si es apropiado y/o necesario.

- _____ 3. Involucran a un equipo de “múltiples partes” compuesto de los varios sectores, disciplinas y niveles (incluyendo representantes de los grupos de interés/audiencias meta con participación equitativa de hombres y mujeres, grupos étnicos u otras variaciones culturales) en los cinco pasos del proceso de EyCA: hacer un diagnóstico, planificar, pre-ensayar y revisar, implementar y monitorear/evaluar.

- _____ 4. Obtenen apoyo del sector privado y coordinan con él para el desarrollo e implementación de las actividades de EyCA.